

مقرر: دراسات نقدية 1- برنامج الدكتوراة

التكليف الثالث: نقد ورقة بحثية من حيث: مشكلة البحث وتساؤلاته.

تمهيد

مشكلة البحث وتساؤلاته هي جوهر البحث العلمي، حيث يكشف الباحث عن المشكلة وعلاقة المتغيرات في المشكلة البحثية. فمشكلة البحث تساؤلات تدور في ذهن الباحث حول موضوع يحتاج الى تفسير وتشخيص دقيق فيوضح الأهمية التي تمثلها المشكلة والآثار التي تنتج عن بقاء المشكلة دون حل.

موضوع الرسالة التي ستناولها بالنقد

سأقوم بالدراسة النقدية والتشخيص وابداء الملاحظات على محتويات المشكلة البحثية التي وردت في الرسالة التالية:

"تأثير العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي في الفترة ما بين 2021 و2023".

للباحث بندر عبد الرحيم الغامدي من جامعة نجران، المملكة العربية السعودية

الدراسة النقدية وتشخيص عرض الباحث لمشكلة البحث:

يبدأ الباحث في الإشارة الى ان العديد من الدراسات السابقة اشارت الى وجود قصور في الاهتمام بالرغبة الشرائية للمستهلك، وحيث ذكرت الدراسات السابقة ان هناك قوه ارتباط وتأثير كبير لمجموعة من العوامل تؤثر على الرغبة الشرائية للمستهلك وكان من هذه العوامل حسب ما توصل اليه الباحث عوامل بيئية وعوامل شخصية وعوامل تتعلق بالسلع وعوامل نفسية وعوامل اسرية.

- **عرض مشكلة البحث:** يجب على الباحث ان يشير اولا الى عرض وجيز للمشكلة وتعريفها وعرض وجيز لمتغيرات البحث في المشكلة، حيث لم يتطرق الباحث لهذه النقطة.
- **عرض الفجوة العلمية في الدراسات السابقة:** يجب على الباحث الكشف عن فجوة حقيقية نريد ان ندرسها، فنجد ان الباحث لم يتعرض للفجوة البحثية وشرح إذا كان هناك فجوة في الدراسات السابقة.
- **ابعاد المشكلة من الناحية التطبيقية:** يجب على الباحث عرض ابعاد المشكلة من الناحية التطبيقية على الواقع العملي هل هناك امثلة تطبيقية ، هل هناك أهمية تطبيقية في الجانب العملي.
- **صياغة مشكلة البحث على شكل تساؤل وتفريع التساؤل الى تساؤلات فرعية** فبعد ان يكون الباحث قد تناول المشكلة حسب التسلسل العلمي والتسلسل التشخيصي والتحليلي من ذكر وجيز لهذه المشكلة ولماذا ندرس هذه المشكلة وما هي الفجوة البحثية في الدراسات السابقة، يجب على الباحث صياغة المشكلة في شكل تساؤل رئيسي وهي ان يحول الباحث عنوان البحث على شكل تساؤل، ثم من خلال هذا التساؤل وحتى يبسط التحليل ويبسط التشخيص يجب ان تتفرع أسئلة فرعية من خلال التساؤل الرئيسي.

وهنا نلاحظ ان الباحث نجح في طرح وصياغة المشكلة في تساؤل رئيسي حيث يقول انه تأتي هذه الدراسة لتبحث أثر العوامل النفسية على الرغبة الشرائية وتمثل مشكلة البحث في السؤال

الرئيسي التالي: ما هي الاثر العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي؟
ويشتق عنه مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما أثر العوامل النفسية في أدراك الفرد لحاجاته للمنتج المراد شرائه؟
 2. ما أثر العوامل النفسية في بحث الفرد عن المعلومات الخاصة بالمنتج المراد شرائه؟
 3. ما أثر العوامل النفسية في تقييم الفرد للمنتج المراد شرائه؟
 4. ما أثر العوامل النفسية في اتخاذ الفرد للقرار الشرائي للمنتج المراد شرائه؟
- وبهذا يكون ان الباحث قد نجح في تحليل المشكلة وتبسيطها في ايجاد تساؤلات فرعية لتبسيط حلها وتبسيط اختبارها واختبار فروضها.
- وبهذا نكون قدّمنا لعرض شامل لمشكلة البحث في هذه الدراسة.

رابط الدراسة

<https://journals.ajsrp.com/index.php/jeals/article/view/8009/7320>

شكرا

الباحث معتنز معاذ

الرقم الجامعي

233001627