

جامعة ميدأوشن

كلية الاعلام والتسويق

بكالوريوس الاعلام الرقمي

مقرر مشروع البحث

إسم الطالب : تركي فهد المزيني

الرقم الأكاديمي 232002613

إستمارة الطالب (ة)

عنوان مشروع البحث :

ظاهرة الخوف من فوات الحدث (FOMO) وعلاقتها بالإدمان على منصات التواصل الاجتماعي لدى الشباب السعودي

إقرار رسمي:

أقرُّ وأتعهد أنا الطالب(ة): تركي بن فهد المزيني بتحملي المسؤولية الكاملة عن أصالة الموضوع البحثي، وعدم انتحال أي محتوى علمي، وعدم الاستعانة بأي أشخاص أو جهات خارجية في اختيار الموضوع أو إعداد المحتوى البحثي.

بكالوريوس الإعلام الرقمي "١٣"

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "١٦"
ظاهرة الخوف من فوات الحدث (FOMO) وعلاقتها بالإدمان على منصات التواصل الاجتماعي لدى
الشباب السعودي

إعداد: تركي فهد المزيني

الرقم الأكاديمي: 232002613

إشراف: "١٦"

د. توفيق عمري

٢٠٢٦ "١٣"

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**Fear of Missing Out (FOMO) and Its Relationship with
Social Media Addiction Among Saudi Youth**

Prepared by: turki fahad almuzaini

ID: 232002613

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

٢٠٢٦

مقدمة الدراسة

شهدت منصات التواصل الاجتماعي خلال السنوات الأخيرة انتشارًا واسعًا وأصبحت جزءًا أساسيًا من الحياة اليومية للشباب. وقد نتج عن هذا الانتشار ظهور العديد من الظواهر النفسية والاجتماعية المرتبطة باستخدام هذه المنصات، ومن أبرزها ظاهرة الخوف من فوات الحدث (Fear of Missing Out - FOMO)، والتي تتمثل في شعور الفرد بالقلق من فقدان الأحداث أو التجارب أو المعلومات التي يشارك فيها الآخرون. وقد يدفع هذا الشعور المستخدم إلى متابعة منصات التواصل بشكل متكرر ومفرط، مما قد يؤدي إلى الإدمان الرقمي. ومن هنا تأتي أهمية دراسة العلاقة بين ظاهرة الخوف من فوات الحدث والإدمان على منصات التواصل الاجتماعي لدى الشباب السعودي.

مشكلة الدراسة

في ظل التزايد المستمر لاستخدام منصات التواصل الاجتماعي بين الشباب السعودي، برزت الحاجة إلى فهم العوامل النفسية التي تدفع إلى الاستخدام المفرط لهذه المنصات. وتتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على العلاقة بين ظاهرة الخوف من فوات الحدث (FOMO) ومستوى الإدمان على منصات التواصل الاجتماعي لدى الشباب السعودي.

أسئلة الدراسة

١. ما مستوى انتشار ظاهرة الخوف من فوات الحدث (FOMO) لدى الشباب السعودي؟
٢. ما مستوى الإدمان على منصات التواصل الاجتماعي لدى الشباب السعودي؟
٣. هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ظاهرة الخوف من فوات الحدث والإدمان على منصات التواصل الاجتماعي؟

أهداف الدراسة

١. التعرف على مستوى انتشار ظاهرة الخوف من فوات الحدث لدى الشباب السعودي.
٢. قياس مستوى الإدمان على منصات التواصل الاجتماعي لدى الشباب السعودي.
٣. الكشف عن طبيعة العلاقة بين ظاهرة الخوف من فوات الحدث والإدمان على منصات التواصل الاجتماعي.
٤. تقديم توصيات تساهم في تعزيز الاستخدام المتوازن لمنصات التواصل الاجتماعي.

أهمية الدراسة

الأهمية العلمية

- إثراء الأدبيات العلمية في مجال الإعلام الرقمي.
- الإسهام في دراسة الظواهر النفسية المرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

الأهمية العملية

- مساعدة الجهات المختصة في إعداد برامج توعوية للشباب.
- دعم الجهود الرامية إلى الحد من الآثار السلبية للاستخدام المفرط لمنصات التواصل الاجتماعي.

منهج الدراسة

ستعتمد الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي** لملاءمته لطبيعة البحث وأهدافه، من خلال جمع البيانات وتحليلها للكشف عن العلاقة بين متغيرات الدراسة.

مجتمع الدراسة وعينتها

- **مجتمع الدراسة:** الشباب السعودي المستخدم لمنصات التواصل الاجتماعي.
- **عينة الدراسة:** عينة عشوائية من الشباب السعودي يتم اختيارها من مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي.

أداة الدراسة

ستستخدم الدراسة الاستبانة الإلكترونية كأداة رئيسية لجمع البيانات المتعلقة بظاهرة الخوف من فوات الحدث ومستوى الإدمان على منصات التواصل الاجتماعي.

النتائج المتوقعة

من المتوقع أن تكشف الدراسة عن وجود علاقة إيجابية بين ظاهرة الخوف من فوات الحدث (FOMO) والإدمان على منصات التواصل الاجتماعي، بحيث يزداد احتمال الإدمان كلما ارتفع مستوى الخوف من فوات الأحداث والتجارب التي يشارك فيها الآخرون.

Introduction

Social media platforms have become an integral part of daily life, especially among young people. These platforms provide opportunities for communication, information sharing, and entertainment. However, excessive use of social media has led to several psychological and behavioral concerns. One of the most prominent phenomena associated with social media use is Fear of Missing Out (FOMO), which refers to the anxiety individuals experience when they believe that others may be having rewarding experiences without them. This feeling often encourages frequent checking of social media platforms and may contribute to addictive behaviors. Therefore, this study aims to investigate the relationship between FOMO and social media addiction among Saudi youth.

Problem Statement

The increasing use of social media among Saudi youth has raised concerns about its psychological and behavioral consequences. Despite the growing popularity of social networking platforms, limited research has examined the relationship between Fear of Missing Out (FOMO) and social media addiction in the Saudi context. Therefore, this study seeks to explore the extent to which FOMO is associated with social media addiction among Saudi youth.

?

Research Questions

4. What is the level of Fear of Missing Out (FOMO) among Saudi youth?
5. What is the level of social media addiction among Saudi youth?
6. Is there a statistically significant relationship between FOMO and social media addiction among Saudi youth?

Research Objectives

5. To identify the level of Fear of Missing Out (FOMO) among Saudi youth.
6. To measure the level of social media addiction among Saudi youth.
7. To examine the relationship between FOMO and social media addiction.
8. To provide recommendations for promoting healthy and balanced social media use.

Significance of the Study

Academic Significance

- Contributes to the literature in the field of Digital Media.
- Enhances understanding of psychological factors associated with social media use.

Practical Significance

- Assists policymakers and educators in developing awareness programs.
- Supports efforts to reduce the negative effects of excessive social media use among youth.

Research Methodology

This study will adopt the **descriptive-analytical method**, which is appropriate for examining relationships between variables and describing existing phenomena. Data will be collected and analyzed to determine the relationship between FOMO and social media addiction.

Population and Sample

Population

Saudi youth who actively use social media platforms.

Sample

A random sample of Saudi youth selected from users of various social media platforms.

Research Instrument

The study will use an **online questionnaire** as the primary tool for collecting data related to Fear of Missing Out (FOMO) and social media addiction.

Expected Results

The study is expected to reveal a positive relationship between Fear of Missing Out (FOMO) and social media addiction. Higher levels of FOMO are anticipated to be associated with increased social media usage and greater tendencies toward addictive behavior.