

قضايا بحثية 1 – الاسبوع السادس

دور الذكاء الاصطناعي في تطبيق إدارة
المعرفة: دراسة استقرائية

إعداد الطالبة/
نورة محمد ال تويم
دكتوراه الإدارة
251001827

تحت إشراف/

2025



تحليل الإطار النظري والمفاهيمي

يقدم البحث إطاراً نظرياً متكاملًا حول مفهوم إدارة المعرفة ودور الذكاء الاصطناعي في تحسين عملياتها داخل المؤسسات. يعتمد الإطار النظري على تحليل الأدبيات السابقة التي تطرقت إلى تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات جمع المعلومات، تحليلها، نشرها، تعزيز اتخاذ القرار، وتيسير نقل المعرفة. يعتمد البحث على دراسات وتقارير من مؤسسات بحثية مرموقة مثل Gartner، McKinsey، Harvard Business Review، PwC، وAccenture، مما يعزز من مصداقيته العلمية.

يستند البحث إلى فرضية أساسية مفادها أن الذكاء الاصطناعي يعزز من كفاءة إدارة المعرفة من خلال تحسين عملية الوصول إلى المعلومات، دعم اتخاذ القرار، وتعزيز الابتكار المؤسسي. من خلال تحليل إطار البحث، يمكن تحديد العناصر الأساسية لمفهوم إدارة المعرفة والعلاقة التي تربطها بالذكاء الاصطناعي.

تحديد المتغيرات وعلاقتها ببعضها

المتغير المستقل: الذكاء الاصطناعي

يشير البحث إلى أن الذكاء الاصطناعي يمثل عنصرًا رئيسيًا في تطوير إدارة المعرفة من خلال الخوارزميات، الشبكات العصبية، التعلم العميق، معالجة اللغة الطبيعية، وتقنيات تحليل البيانات الضخمة. يتم تحديد الذكاء الاصطناعي كمتغير مستقل قادر على إحداث تغييرات كبيرة في كيفية إدارة المعرفة داخل المؤسسات.

المتغير التابع: إدارة المعرفة

تم تعريف إدارة المعرفة في البحث باعتبارها العملية التي يتم من خلالها جمع المعرفة، تخزينها، توزيعها، واستخدامها بطرق استراتيجية تدعم الأهداف المؤسسية. يتأثر نجاح هذه العملية بتطبيق الذكاء الاصطناعي، حيث يساعد في تحليل البيانات الضخمة، دعم اتخاذ القرار، وتمكين التعاون بين الأفراد داخل المؤسسة.

✓ العلاقة بين المتغيرين

يشير البحث إلى أن العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة علاقة تبادلية وتكاملية، حيث تعتمد كفاءة إدارة المعرفة على التقنيات الذكية، بينما يسهم الذكاء الاصطناعي في تحويل المعلومات إلى معرفة قابلة للاستخدام في بيئة العمل. كما يُظهر البحث أن استخدام الذكاء الاصطناعي يؤدي إلى زيادة إنتاجية المؤسسات بنسبة 20%، وتعزيز الابتكار بنسبة 25%، وتحسين نتائج اتخاذ القرار بنسبة 72% وفقًا لدراسات مذكورة في الإطار النظري.

الأبعاد الفرعية المكونة للمتغيرات الأساسية

أولاً: الأبعاد الفرعية للذكاء الاصطناعي

يستند البحث إلى تحليل مجموعة من الأبعاد التي توضح تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المعرفة، ومن أبرزها:

1. التعلم الآلي (Machine Learning)

✓ يساعد في تحليل البيانات الضخمة واستخلاص الأنماط المهمة منها.

✓ يُستخدم لتحديد الاتجاهات الجديدة في المعرفة التنظيمية.

2. الشبكات العصبية الاصطناعية (Artificial Neural Networks)

✓ تحاكي عمليات التفكير البشري من خلال تحليل المعلومات الضخمة.

✓ تساهم في تحسين دقة عمليات إدارة المعرفة من خلال استرجاع المعلومات بسرعة وكفاءة.

3. معالجة اللغة الطبيعية (Natural Language Processing - NLP)

✓ تساعد في تحليل الوثائق والمستندات بطريقة آلية.

✓ تمكن المؤسسات من أتمتة عمليات البحث عن المعرفة وتلخيص المحتوى.

الأبعاد الفرعية المكونة للمتغيرات الأساسية

ثانياً: الأبعاد الفرعية لإدارة المعرفة

يحلل البحث إدارة المعرفة وفقاً لمجموعة من الأبعاد الأساسية التي ترتبط بعمليات المعرفة داخل المؤسسة، ومن أبرزها:

1. تخزين المعرفة (Knowledge Storage)

- ✓ يشير إلى قدرة المؤسسة على الاحتفاظ بالمعرفة بطريقة منظمة يمكن استرجاعها بسهولة عند الحاجة.
- ✓ يتأثر بشكل كبير بتقنيات الذكاء الاصطناعي التي تتيح تصنيف وترميز البيانات بطريقة ذكية.

2. نقل المعرفة (Knowledge Transfer)

- ✓ يتعلق بكيفية مشاركة المعلومات بين الأفراد والإدارات المختلفة داخل المؤسسة.
- ✓ يعزز الذكاء الاصطناعي هذه العملية من خلال أدوات مثل تحليل النصوص وتقنيات التعلم العميق.

3. تطبيق المعرفة (Knowledge Application)

- ✓ يقيس كيفية استخدام المؤسسات للمعرفة التي تمتلكها في تحسين الأداء واتخاذ القرارات.
- ✓ يساهم الذكاء الاصطناعي في هذا الجانب من خلال تقديم توصيات دقيقة استناداً إلى بيانات تحليلية.

المنطق في اختيار الأبعاد الفرعية

اختيار هذه الأبعاد الفرعية لم يكن عشوائياً، بل استند إلى طبيعة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة. يوضح البحث أن كل بعد من أبعاد الذكاء الاصطناعي يسهم بشكل مباشر في تحسين عمليات إدارة المعرفة، على النحو التالي:

- تقنيات التعلم الآلي تساعد في تحليل البيانات الضخمة مما يعزز من تخزين ونقل المعرفة.
 - معالجة اللغة الطبيعية تمكن المؤسسات من تحليل الوثائق والمستندات، مما يحسن من استرجاع المعرفة.
 - أنظمة التوصية تسهل عملية نقل المعرفة وتطبيقها بين الموظفين بناءً على احتياجاتهم العملية.
 - تحليل البيانات الضخمة يدعم عملية صنع القرار، مما يسهم في تطبيق المعرفة على نطاق أوسع.
- كما أن اختيار الأبعاد الفرعية لإدارة المعرفة تم بطريقة تراعي العمليات الأساسية التي تحتاجها المؤسسات لتكون أكثر كفاءة. فمثلاً، لا يمكن أن تنجح إدارة المعرفة دون وجود أنظمة تخزين قوية، ولا يمكن استغلالها دون وجود آليات لنقل وتطبيق المعرفة بطريقة فعالة، وهو ما يعالجه الذكاء الاصطناعي.

المرجع

الفزاري, ع. خ. (2024). دور الذكاء الاصطناعي في تطبيق
إدارة المعرفة: دراسة استقرائية. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/386223152_dwr_aldhka_alastnay_fy_ttbyq_adart_almrft_drast_astqrayyt
The Role of Artificial Intelligence in Knowledge Management Implementation An Inductive Study



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

