

التكليف الخامس لمقرر قضايا بحثية 2

د. دعاء سلمان

تقييم طرق جمع البيانات

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

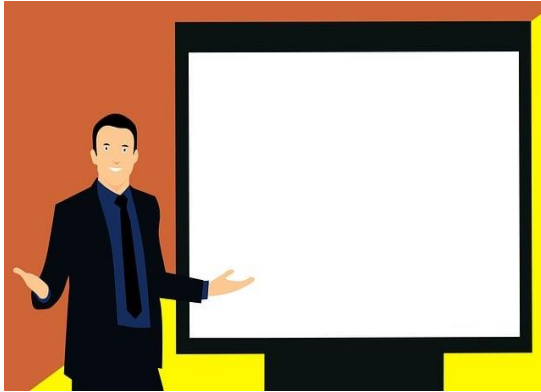
السياحة بين الاعلام التقليدي والاعلام الرقمي الجديد
دراسة تحليلية من المستوى الثاني

د. دعاء احمد البنا
الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون

تمهيد

أهمية تقييم جمع البيانات

تقييم طرق جمع البيانات، يقلل من الحصول على نتائج غير دقيقة في البحث العلمي، ويعد ضماناً لنجاح البحث، وهو خطوة حاسمة تؤثر على جودة النتائج من خلال :-



- تساعد على كفاءة البحث .
- تحديد ملائمة الطريقة لأهداف البحث.
- التكيف مع عينة البحث.
- تسهيل تحليل البيانات .

اولا: طرق جمع البيانات المستخدمة لجمع البيانات

- ١- تحليل المضمون تم فحص مضامين إعلامية مثل الإعلانات، منشورات ، من خلال اداة: فحص الصور والفيديوهات، بهدف رصد التوجهات البحثية.
- ٢- الاستبيان: تم توزيع استمارات على عينات الدراسات الأصلية (مثل السياح، العاملين في السياحة)، وكانت الأداة: أسئلة مغلقة/مفتوحة، والهدف: قياس آراء الجمهور حول تأثير الإعلام.

تابع طرق جمع البيانات المستخدمة لجمع البيانات

٣- المقابلات المتعمقة: تم عمل مقابلات مع خبراء جهات سياحية، وكانت الأداة: دليل مقابلة شبه منظم، والهدف: فهم التحديات والاستراتيجيات.

٤- الملاحظة:(من خلال مراقبة تفاعل المستخدمين مع المحتوى السياحي الرقمي ، وكانت الأداة: سجل ملاحظات.



وضوح الهدف من جمع البيانات

أهداف جمع البيانات وملاءمتها لأسئلة البحث:

أسئلة البحث:

كيف يؤثر الإعلام التقليدي على الرقمي على السياحة؟
ما التحديات والاستراتيجيات الفعالة؟

الهدف:

رصد تأثير الإعلام التقليدي والرقمي على السياحة.
تحليل الاستراتيجيات التسويقية والتحديات في الدراسات السابقة.



تابع وضوح الهدف من جمع البيانات

تناسب الأهداف مع أسئلة البحث

تحليل المضمون يوضح التوجهات العامة.

الاستبيان والمقابلات تجمع بيانات مباشرة من الجمهور والخبراء.

الملاحظة تكمل ببيانات سلوكية.

الطرق المستخدمة متناسبة مع أهداف البحث وتوفر رؤية شاملة.

ثانيا: شمولية الطرق وتنوعها

شملت التحليل الكمي (استبانات) عينات عشوائية/عمدية (مثال: 133 عضو هيئة تدريس).
والكيفي (تحليل المحتوى، مقابلات) أسئلة مفتوحة لاستكشاف الآراء، مما وفر عمقا في النتائج.
مصادر متنوعة (دوريات، رسائل علمية، قواعد بيانات مثل Google Scholar).

التحدي: غياب البيانات الأولية (مثل استطلاعات الرأي المباشرة) قد يحد من تحديث النتائج



ثالثاً: دقة تحديد العينة وطريقة اختيارها

العينة:

مجتمع البحث: 70 دراسة (45% عربية، 55% أجنبية).

المعيار:

دراسات منشورة بين 2013-2023 باللغتين العربية والإنجليزية، تركز على الاعلام والسياحة.

الاختيار:

عينة عمدية متاحة (غير عشوائية)، مما قد يحدث تحيزاً نحو دراسات متاحة بسهولة.

تابع دقة تحديد العينة وطريقة اختيارها

التحدي:

- اعتماد كبير على (Google Scholar) قد يغفل دراسات غير منشورة.
- عدم ذكر معايير استبعاد محددة (مثل جودة المنشور أو منهجية الدراسة).
- الدقة في اختيار العينة والتحليل تعزز مصداقية النتائج.

رابعاً: الجدول الزمني وضمان جودة البيانات

5. الجدول الزمني وضمان جودة البيانات:

الفترة الزمنية: 10 سنوات (2013-2023)، مع تركيز على ذروة النشر في 2022

ضمان الجودة:

الاعتماد على قواعد بيانات أكاديمية مرموقة (مثل ScienceDirect).
تحليل ثنائي اللغة (عربي/إنجليزي) لتعزيز الموثوقية.
توحيد أدوات التحليل (مثل استمارة تحليل مضمون).
تدقيق البيانات بواسطة باحثين متعددين.

القصور: عدم ذكر آلية مراجعة الأقران للدراسات المضمنة.

القصور: عدم ذكر آلية مراجعة الأقران للدراسات المضمنة.

التوصيات للتحسين

تنويع العينة: تضمين دراسات من قواعد بيانات إضافية (مثل Scopus) لتقليل التحيز.

توثيق التفاصيل: توضيح معايير اختيار/استبعاد الدراسات في التحليل الثانوي.

دمج البيانات الأولية: إضافة استطلاعات رأي أو مقابلات مع خبراء لتعميق النتائج.

الخلاصة

الدراسة اتبعت منهجية واضحة في جمع البيانات عبر تحليل ثانوي شمولي، مع تنوع في المصادر والأدوات. ومع ذلك، يمكن تعزيز الدقة عبر توثيق أكثر تفصيلاً لمعايير العينة ودمج بيانات أولية. الطرق متناسبة مع أهداف البحث، لكن التفاصيل المنهجية تحتاج إلى إيضاح أكبر في الأقسام الخاصة بجمع البيانات



- عبد الرحمن بدوي :مناهج البحث العلمي , ط 3 ,وكالة المطبوعات , الكويت - حسن الساعاتي. (1992). تصميم البحوث الاجتماعية ومناهجها وطرقها وكتابتها، ط ٢ ، القاهرة، مكتبة سعيد رأفت،
- عامر ابراهيم قناديلجي، البحوث العلمي: دليل الطلاب في الكتابة والمكتبة والأبحاث، بغداد، مطبعة عصام - محمد النعيمي.(٢٠١٥). طرق ومناهج البحث العلمي، الرياض، الوراق للنشر والتوزيع - ناهدة الدليمي.(٢٠١٦). اسس وقواعد البحث العلمي، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع
- محمود حسن اسماعيل، مناهج البحث الإعلامية ،القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠١١
- أحمد فاروق ، خيرت عباد ، العلاقات العامة والاتصال المؤسس عبر الإنترنت ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 1115



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

