

التكليف الثاني

دراسات نقدية ٣

الباحثة / العنود تركي الدويش



تحليل منهجية البحث وتقييمها

01

موضوع التكاليف



مطلوب في هذا التكاليف تحليل منهجية بحث وتقييمها اخترت لهذا التكاليف
بحث بعنوان (أثر الإدارة الإستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء
(دراسة قطاع الاتصالات السودانية)).



02

الإجابة على تساؤلات التكليف

في منهجية البحث يتم ذكر النقاط المتعلقة بالإجراءات المتبعة، والمقاييس المستخدمة، واختبارات الصدق والثبات تعد من الجوانب الأساسية لضمان جودة ودقة الدراسة. بذلك نجيب بشكل ناقد على منهجية الدراسة:

١. الإجراءات المتبعة: (Procedures)

تشير إلى الخطوات العملية التي اتبعها الباحث :

كيف قام بجمع البيانات؟

استخدم الباحث في عملية جمع البيانات الأولية لمجتمع الدراسة عدة أدوات أهمها الاستبيان.

كيف اختار عينة الدراسة؟

تم إجراء هذه الدراسة علي جميع شركات الاتصالات السودانية ماعدا شركة زين للاتصالات التي لم تقبل تقديم المعلومات المطلوبة للباحث ولذلك استثناءها من الدراسة.

الخطوات التي اتبعها لتحليل البيانات.

استخدم أسلوب التحليل الإحصائي، وتحديدًا برنامج (SPSS) لتحليل البيانات واختبار فروض البحث.

٢. المقاييس المستخدمة: (Measures)

استخدم الباحث في بحثه مقياس ليكرت الخماسي.

الإجابة على تساؤلات التكليف

ماهي بنود الاستبيان، وعددها، وكيفية صياغتها.

عد الباحث استبيانين لجمع البيانات عن مجتمع الدراسة. الاستبيان الأول: موجه للإدارة العليا والوسطى في جميع شركات الاتصالات العاملة في السودان، ويتكون الاستبيان الأول من ثلاثة أقسام: القسم الأول: يحتوي علي ١٢ سؤال عن البيانات الشخصية والديمغرافية لأفراد العينة والغرض منها معرفة خصائص وصفات مجتمع البحث. القسم الثاني: يحتوي علي ٤٩ سؤال مغلق عن موضوع البحث ويتم الإجابة عن هذا القسم من خلال ٥ خيارات للإجابات يختار المبحوث منها إجابة واحدة فقط لكل سؤال

القسم الثالث: يحتوي علي ١٥ سؤال مغلق الغرض منها تقييم أداء كل شركة وإجراء مقارنة بين الشركات الثلاثة، وكذلك يحتوي هذا القسم علي ٥ أسئلة مفتوحة تتضمن عدة محاور تهدف إلي إعطاء المبحوث فرصة في التعبير عن إجابته وفق أسلوبه وما يراه من آراء وأفكار وملاحظات واقتراحات وغيرها.

أما الاستبيان الثاني: فهو موجه إلي الإدارة التشغيلية في شركات الاتصالات السودانية ويتكون هذا الاستبيان من ثلاثة أقسام: القسم الأول ويحتوي علي ١٢ سؤال عن بيانات أفراد العينة الشخصية والديمغرافية، ويتألف القسم الثاني من ٣٤ سؤال مغلق عن موضوع البحث، بينما يحتوي القسم الثالث علي ٥ أسئلة مفتوحة.

04

الإجابة على تساؤلات التكليف

لماذا اختار هذه المقاييس، ومدى ارتباطها بموضوع بحثه.

يعتبر (هذا المقياس) من أكثر المقاييس استخداماً لقياس الآراء لسهولة فهمه وتوازن درجاته حيث يشير أفراد العينة الخاضعين للاختبار علي مدي موافقتهم (موافق... غير موافق) علي كل عبارة من العبارات . ويتميز هذا المقياس بما يلي:

- أ- ان المستقضي منه يفضل الإجابة علي مثل هذا النوع من الأسئلة لسهولة فهمه.
- ب- أنها تمكن الباحث من إجراء المقارنات السريعة من إجابات المستقضي منهم.

05

الإجابة على تساؤلات التكليف

٣. اختبارات الصدق والثبات: (Validity and Reliability Tests)

الصدق: (Validity)

قام الباحث هنا بقياس الصدق والثبات في إجابات أفراد العينة من خلال طرح ثلاثة أسئلة تحمل نفس الإجابة، وتم صياغتها بصيغ مختلفة ومن ثم تم وضعها بصور متباعدة في الاستبيان وجاءت إجابات المبحوثين متحدة وهذا يدعم مصداقية وثبات إجابات المبحوثين.

الثبات: (Reliability)

قام الباحث بالعمل على مقياس ألفا كرونباخ للاتساق الداخلي



06

تقييم منهجية الدراسة

من خلال ما ذكرنا قبل قليل في بحث الدكتور محمد حنفي أرى ان الباحث قدم منهجية بحث جيدة مستوفي فيها جميع المعلومات والخطوات التي قام بالعمل عليها ولكن قصر في شي واحد وهو اختبارات الصدق .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

