

قضايا بحثية 3

إشراف د. شرين كدواني

حنان حسن سروجي
221002568

برنامج الدكتوراة إعلام رقمي

2024



المهمة الرابعة

4

الإعلام الرقمي والتوعية الصحية بالأمراض المزمنة
(السكري / ارتفاع ضغط الدم / السمنة)

4

مقدمة

شهدت البشرية وقبل انتهاء القرن الماضي بثلاثة عقود حتى يومنا الحالي تغيرات جمة في نمط الحياة ونوع الغذاء كذلك رتم الأيام السريع ومتطلبات الحياة أيضاً تبدلت وضحى هناك الكثير من الكماليات أساسيات مما ضاعف من الضغوطات على البشر لخلق الرفاهية المنشودة ، حتى وسم عصرنا الحالي بعصر القلق ، والذي ساهم في ظهور خلل في النظام الصحي للأفراد ، وكان من الطبيعي أن تشكل الأمراض المزمنة مثل السكري والضغط والسمنة جزءاً من أمراض المجتمع ، والتي تعد أيضاً تحديات صحية عالمية تؤثر على جودة الحياة وتزيد من الأعباء الاقتصادية على أنظمة الرعاية الصحية. لكننا أيضاً في عصر الرقمنة والإعلام الرقمي حيث يمكنه لعب دور محوري وجماعي وتوفير منصة فعالة للتوعية الصحية نظراً لانتشاره الواسع وسهولة الوصول إلى الجمهور المستهدف.

إنّ دراسة تأثير الإعلام الرقمي على التوعية الصحية تكتسب أهمية كبيرة في فهم كيفية تحسين الصحة العامة وتقليل معدلات الإصابة بالأمراض المزمنة والتي أصبحت جزءاً من واقعنا الحالي ولا مفر منها .

الأهمية

تكتسب قضية الإعلام الرقمي والتوعية الصحية للأمراض المزمنة مثل السكري وارتفاع ضغط الدم والسمنة أهمية كبيرة في السياق الصحي المعاصر للأسباب التالية:

1. انتشار الأمراض المزمنة تمثل الأمراض المزمنة عبئاً كبيراً على الصحة العامة، حيث تؤدي إلى معدلات عالية من الوفيات والإعاقات. وفقاً لمنظمة الصحة العالمية، تعتبر الأمراض المزمنة من بين الأسباب الرئيسية للوفيات عالمياً.
2. تأثيرات اقتصادية تزيد الأمراض المزمنة من تكاليف الرعاية الصحية بسبب الحاجة المستمرة للعلاج وإدارة الحالة الصحية. هذا يؤدي إلى ضغوط مالية على الأنظمة الصحية، ويؤثر سلباً على الاقتصاد الوطني بشكل عام.
3. جودة الحياة تؤثر الأمراض المزمنة بشكل كبير على جودة الحياة للأفراد المصابين، حيث تفرض قيوداً على أنشطتهم اليومية وتؤثر على حالتهم النفسية والاجتماعية.
4. التطور التكنولوجي يوفر التطور السريع في التكنولوجيا الرقمية فرصاً فريدة لتحسين التوعية الصحية. كما يمكن للإعلام الرقمي أن يصل إلى جمهور واسع بشكل فعال وسريع، مما يعزز الوعي الصحي ويشجع على تبني سلوكيات صحية.

المبررات

4

1. ارتفاع معدلات الإصابة

معدلات الإصابة بالأمراض المزمنة في ازدياد مستمر على مستوى العالم، وذلك نتيجة لعوامل مثل أنماط الحياة غير الصحية، التغيرات الغذائية، وقلة النشاط البدني. هذه الزيادة تدعو إلى البحث عن طرق فعالة للحد من انتشار هذه الأمراض وتخفيف آثارها.

2. تكلفة الرعاية الصحية

الأمراض المزمنة تتطلب إدارة طويلة الأمد وعلاجات مستمرة، مما يزيد من تكاليف الرعاية الصحية للأفراد والحكومات. إن استخدام الإعلام الرقمي قد يساعد في تقليل هذه التكاليف من خلال تعزيز الوقاية والتشخيص المبكر.

3. التطور التكنولوجي

التقدم في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يوفر فرصًا جديدة وفعالة للوصول إلى جمهور واسع بتكلفة منخفضة. يمكن للإعلام الرقمي تقديم معلومات صحية بشكل أكثر تفاعلية وشمولية، مما يعزز فهم الجمهور وتقبله للنصائح الصحية.

4

4. تفاوت المعرفة الصحية

هناك تفاوت كبير في مستوى المعرفة الصحية بين الأفراد، وهذا التفاوت يمكن معالجته من خلال وسائل الإعلام الرقمية التي تتيح الوصول إلى المعلومات بشكل متساوٍ وشامل للجميع.

5. تعزيز السلوكيات الصحية

الإعلام الرقمي يمكن أن يلعب دورًا كبيرًا في تغيير السلوكيات الصحية من خلال الحملات التوعوية المستمرة، والتي تركز على أهمية التغذية السليمة والنشاط البدني وإجراء الفحوصات الطبية الدورية.

الجمهور & المضمون & القائم بالاتصال

4

الجمهور

المرضى يشمل هذا الجمهور الأشخاص الذين تم تشخيص إصابتهم بأمراض مزمنة، حيث يُساعدهم المحتوى الرقمي على فهم مرضهم بشكل أفضل، وطرق التحكم فيه، والعيش حياة صحية.

المعرضون لخطر الإصابة يشمل هذا الجمهور الأشخاص الذين لديهم عوامل خطر للإصابة بأمراض مزمنة، مثل السمنة أو ارتفاع ضغط الدم أو تاريخ عائلي للإصابة بهذه الأمراض.

الجمهور العام يشمل هذا الجمهور جميع أفراد المجتمع، بغض النظر عن عمرهم أو جنسهم أو حالتهم الصحية، حيث يُساعدهم المحتوى الرقمي على فهم مخاطر الأمراض المزمنة وطرق الوقاية منها.

صناع القرار والسياسات يمكن لنتائج هذه الدراسة أن توفر رؤى مهمة تساعد في تصميم سياسات فعالة لصناع القرار في الحكومات والمؤسسات غير الحكومية والتي تحرص على معالجة هذه القضية الهامة.

الأكاديميون والباحثون يعتبر الأكاديميون والباحثون في مجالات الإعلام الرقمي من أكثر المهتمين بنتائج الدراسات والأبحاث المتعلقة بالقضايا التوعوية الصحية.

الأطباء

4

القائم بالاتصال

محتوى الإعلام الرقمي وأثره على الحد من انتشار و تحسين التعايش مع الأمراض المزمنة
دراسة : ميدانية / تحليلية

المضمون

التأثيرات الإيجابية لمحتوى الإعلام الرقمي والحملات الصحية التوعوية عن الأمراض على أفراد المجتمع
دراسة : تحليلية / ميدانية / مقارنة

المتغيرات

المتغيرات المستقلة

محتوى الإعلام الرقمي: يشمل ذلك نوع المعلومات الصحية المتاحة عبر الإنترنت، وموثوقيتها، وطريقة عرضها، ومدى سهولة الوصول إليها.

سلوكيات المستخدم: تتضمن مدة استخدام الإنترنت، وتفاعل المستخدم مع المحتوى الصحي، واستخدامه للتطبيقات الصحية، والبحث عن المعلومات الصحية.

المتغيرات التابعة

الأمراض المزمنة: معدلات الإصابة بالسكري، والضغط، والسمنة.
السلوكيات الصحية: النظام الغذائي، وممارسة الرياضة، والتدخين، وتعاطي الكحول.
العوامل النفسية: التوتر، والقلق، والاكتئاب، والدافع الذاتي، والوعي الصحي.

المتغيرات الوسيطة

الخصائص الديموغرافية: تشمل العمر، والجنس، والمستوى التعليمي، والوضع الاجتماعي والاقتصادي، والعرق، والثقافة.

العوامل النفسية: تتضمن التوتر، والقلق، والاكتئاب، والدافع الذاتي، والوعي الصحي. السلوكيات الصحية: تشمل النظام الغذائي، وممارسة الرياضة، والتدخين، وتعاطي الكحول.

المتغيرات المتحكمة

العوامل الديموغرافية: العمر، والجنس، والمستوى التعليمي، والوضع الاجتماعي والاقتصادي، والعرق، والثقافة.

العوامل الجينية: الاستعداد الوراثي للأمراض المزمنة.

العوامل البيئية: الوصول إلى الرعاية الصحية، والغذاء الصحي، والبيئة المحيطة.

المجتمع & العينة

مجتمع الدراسة

- مجتمع الدراسة يشمل مناطق جغرافية متنوعة لضمان شمولية النتائج.

العينة

- العينة عشوائية & عمدية تشمل شرائح سكانية مختلفة الفئات العمرية المتنوعة، الجنس، والمستوى التعليمي والاقتصادي والاجتماعي .

أدوات جمع البيانات

4

الاستبيانات تُستخدم لجمع معلومات حول سلوكيات المستخدم، والخصائص الديموغرافية، والعوامل النفسية، والسلوكيات الصحية.

المقابلات تُستخدم لفهم تجارب المستخدم الفردية مع الإعلام الرقمي والصحة.

تحليل البيانات تُستخدم لتحديد الأنماط والارتباطات بين المتغيرات المختلفة.

مراقبة سلوكيات المستخدم تُستخدم لفهم كيفية تفاعل المستخدمين مع المحتوى الصحي عبر الإنترنت.

التجارب تُستخدم لتقييم تأثير تدخلات محددة، مثل الحملات الصحية عبر الإنترنت.

الملاحظة والمتابعة الطبية للمرضى داخل وخارج المستشفيات وتدوين الاختلافات

لا بد من مراعاة الجانب الأخلاقي في جمع وتحليل أدوات البيانات

الممارسات المهنية

الممارسات المهنية في الإعلام الرقمي تتضمن استخدام التقنيات الحديثة والتطبيقات الرقمية لنشر محتوى صحي موثوق به. يتطلب ذلك تعاونًا بين المتخصصين في الصحة والإعلام لضمان دقة المعلومات وجاذبية العرض. تشمل الممارسات أيضًا استخدام التحليلات الرقمية لتقييم تأثير الرسائل الصحية وتكييف الاستراتيجيات بناءً على تفاعل الجمهور. يمكن للإعلام الرقمي تحسين الوعي العام حول الأمراض المزمنة من خلال تطبيقات الهواتف الذكية والساعات الذكية وأجهزة تتبع اللياقة البدنية. من جهة أخرى يمكن لمنصات التواصل الاجتماعي، المواقع الإلكترونية، وتطبيقات الصحة الرقمية تقديم محتوى صحي موثوق وتفاعلي يتضمن مقاطع فيديو تعليمية، مقالات، وإنفوجرافيك. يمكن لهذه الوسائط أن تنقل المعلومات بطريقة جذابة وسهلة الفهم، مما يساعد في زيادة المعرفة الصحية بين الجمهور. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للإعلام الرقمي تفعيل التواصل بين المتخصصين في الصحة والجمهور، مما يعزز النقاشات الصحية ويوفر إجابات سريعة لاستفسارات الناس.

4

والجدير بالذكر أن الإعلام الرقمي يقدم فرصًا هائلة لتعزيز الصحة والوقاية من الأمراض المزمنة.
التثقيف الصحي

استخدام الإنترنت لنشر معلومات موثوقة حول العوامل المؤثرة على صحة الإنسان،
وطرق الوقاية من الأمراض المزمنة، وعلاجها.

الدعم الاجتماعي

يمكن للمجموعات عبر الإنترنت أن توفر الدعم والتشجيع للأشخاص الذين يعانون من
أمراض مزمنة وتقديم نصائح مناسبة سهلة التطبيق .

التدخلات السلوكية

كذلك استخدام التطبيقات والبرامج عبر الإنترنت لمساعدة الأشخاص على تغيير
سلوكياتهم الصحية، مثل إنقاص الوزن، وممارسة الرياضة، وتحسين النظام الغذائي.

خاتمة

4

تعتبر قضية الإعلام الرقمي والتوعية الصحية للأمراض المزمنة مثل السكري وارتفاع ضغط الدم والسمنة من القضايا الحيوية في العصر الحديث. بفضل الانتشار الواسع لوسائل الإعلام الرقمي، إذ أصبح بالإمكان الوصول إلى جمهور أكبر وتقديم معلومات صحية موثوقة بطريقة تفاعلية وجذابة. إنّ الإعلام الرقمي ليس فقط وسيلة لتوزيع المعلومات، بل هو أداة قوية لتعزيز السلوكيات الصحية، التوعية بأهمية الوقاية، وتمكين الأفراد من إدارة صحتهم بشكل أفضل.

تشكل قضية الإعلام الرقمي والتوعية الصحية للأمراض المزمنة مثل السكري وارتفاع ضغط الدم والسمنة حجر الزاوية في الجهود المبذولة للدول لتحسين الصحة العامة وتقليل العبء الاقتصادي والاجتماعي لهذه الأمراض. يوماً بعد يوم يؤكد الإعلام الرقمي أنه يمتلك القدرة الفريدة على الوصول إلى جمهور واسع ومتعدد الفئات، مما يجعله وسيلة فعالة لنشر المعرفة الصحية وتعزيز السلوكيات الصحية الإيجابية لكافة أفراد المجتمع .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

