

برنامج ماجستير إدارة

المشروع النهائي

الدكتور / وليد سليمان

الجوانب التنظيمية والاثار المترتبة علي اندماج الشركات

Regulatory aspects and the implications of the merger of companies

أعداد الطلاب	
20222005411	محمد علي سالم باقازي
20222006218	شروق نجم عوض العتيبي
20222005674	عبدالهادي شعبان عبدالله العمري
2021005297	عبدالله علي ناصر باصليب
20212005302	مجاهد ادم محمد عثمان علي
20222005636	عبدالله شعبان عبدالله العمري
20222005738	محمد سعد محمد اليماني
20212005074	بشاير أحمد عبدالله باصريح

العام الجامعي 2022 – 2023 م

المقدمة

تتعدد أشكال إندماج الشركات ولكل عملية اندماج للشركتين أو أكثر يكون هناك تأثير علي الجانب التنظيمي لهذه الشركات مثل الشركة المساهمة المقفلة وهي أحد أشكال الشركات المساهمة المنصوص عليها في الفصل الخامس من قانون الشركات السعودي.

وحيث أن عملية دمج الشركات تعتبر من العمليات التي تحظى بالأهتمام وخاصتنا كيفية اندماج الجوانب التنظيمية في هذه الشركات مع بعضها البعض لتقليل تكاليف التنظيمية والخدمات وتحسين القدرات المالية وزيادة المنافسة التجارية بين مختلف قطاعات الاقتصاد بالإضافة إلى رغبة الشركات الراغبة في الاندماج لزيادة العوائد المالية وتقوية وضعها الاقتصادي ، يمكن أن يكون الغرض من عمليات الدمج أيضًا هو الخروج من أزمة العجز والإفلاس التي قد تواجهها أي شركة ، حيث أن الشركات المندمجة هي من أكثرها حلول مالية مهمة للشركات المتعثرة ، لذلك أصبح اندماج الشركات حاجة ملحة للتحويل الاقتصادي ، ومعه من مصلحة معظم التشريعات في العالم ، ظهر قانون الشركات السعودي لعام 1435 إلى حيز الوجود ، عام 2015 م لتنظيم عمليات الدمج في الفصل الثامن ، والفصل الثاني في البنود (190-193)..

تلجأ الشركات إلى التحالفات والاندماجات لتحقيق القدرة على تنفيذ سياساتها الاقتصادية ومقاومة التحديات التي تواجهها الشركات الكبرى من أجل البقاء والمنافسة والسيطرة على السوق من خلال اندماج هذه الشركات مع شركات أخرى من نفس الطبيعة ، وتشابه طبيعة العمل مع طبيعة عمل هذه الشركات ومشاريعها ، وذلك لتحقيق توحيد إدارة هذه الشركات ، مما يسمح لها بوضع سياسات اقتصادية وتسويقية جديدة ، والاندماجات تؤدي إلى السيطرة على مجموعة من الشركات والمشاريع الاقتصادية في يد الشركة واحدة، وتكون الشركة شركة مدمجة ، مما يمكنها من تنفيذ سياساتها الاقتصادية والتجارية على جميع المشاريع التي تشارك فيها .

لعبت تكنولوجيا المعلومات والإنترنت دورًا رئيسيًا في تطور هذه الظاهرة التي تفاقمت فالشركات الصغيرة تشعر بأنها غير قادرة على مواكبة المشاريع العملاقة العابرة للقارات التي كادت أن تبتلعها.

ولا تكون قادرة على مقاطعة هذه المشاريع الكبرى ، وبالتالي التنافس معها والبقاء حازماً في السوق ، أو الاختفاء.

لذلك ، أصبحت عمليات الدمج الخيار الأفضل لهذه المشاريع ، مما يفيدنا أن تلتقي في شكل شركات جديدة ، بدلاً من شركات قليلة ، بسبب المخاوف من الشركات الكبيرة التي تسيطر بالفعل على قطاعات كبيرة من السوق وتتحكم في العديد من القطاعات الصناعية والحملات التجارية والتسويقية.

تسعى ببساطة إلى التعاون بين نظيراتها في مختلف قطاعات الإنتاج ، وبالتالي الاحتفاظ بمكانتها في السوق ، وقد أدى هذا الاندماج إلى ظهور التكتلات والتجمعات الاقتصادية ذات رؤوس الأموال الكبيرة القادرة على الاستمرار والبقاء في الأسواق الداخلية والخارجية ، والتي أدى إلى تقدمهم.

هذه المجموعات الاقتصادية تمنحهم القدرات بما في ذلك الخبرة الإدارية والفنية ، مما يمكنهم من تطوير وتحسين جودة الإنتاج في عالمنا اليوم ، نجد أن الأعمال التجارية تزداد تنافسية ، سواء بين الأفراد والشركات ، من أجل التفرد والوصول إلى الأسواق العالمية والمحلية ولكن الجوانب التنظيمية لها دور خاص في عملية الاندماج فتؤثر بشكل مباشر في عملية الاندماج مثل توزيع العمل التنظيمي بين الإدارات المندمجة والعمل على تكيف كل الإدارات لخدمة الاندماج داخل الشركات .

مشكلة الدراسة

نشأت فكرة إعداد هذه الدراسة لما للجوانب الخاصة بإندماج الشركات من أهمية كبيرة علي نجاح وإثمار تلك الإندماج ، وذلك بموجب قانون الشركات السعودي بشأن الجوانب التنظيمية لدمج الشركات السعودية بعد أن أصدرت الجهات الرقابية السعودية قانون الشركات عام 1435 هـ 2010 م ، الذي يحدد تنظيم اندماج الشركات. لذلك ، نحاول تسليط الضوء على الجوانب التنظيمية لنهج المنظمين السعوديين في عمليات الدمج بين الشركات المشتركة من خلال هذه الدراسة

ويسعى الباحث من خلال هذه الدراسة للإجابة على الأسئلة التالية:

ما هي الجوانب التنظيمية لدمج الشركات السعودية بموجب قانون الشركات السعودي؟

أهمية الدراسة

أدى النمو في النشاط الاقتصادي والمنافسة المتزايدة في الأعمال التي يشهدها العالم إلى ظهور شركات كبيرة عابرة للقارات ، حيث يتركز رأس المال في أيدي فئة من أصحاب رؤوس الأموال . مما يؤكد أن الاندماج بين الشركات هو حاجة ملحة قد تتحول للشركات ذات الأنشطة المماثلة أو قد يتم دمجها لخلق نوع من المنافسة والقاء في السوق ، لذلك فإن كل دراسة لها أهمية علمية وعملية وسيتم توضيحها

أولاً: الأهمية العلمية للبحث

لظاهرة الدمج انعكاسات قانونية مهمة في إطارها القانوني وجوانبها القانونية المعقدة ، مما يؤثر على حقوق العديد من الأشخاص ويضر بمصالحهم ، ونتيجة لهذا الاندماج يظهر العديد من الالتزامات في عملياتهم التنظيمية والإدارية ، حيث أن الاندماج له تأثير علي تنظيمات الشركة المندمجة . وخاصة الشخصية الإداري ، له آثار واضحة على المساهمين والدائنين والمنافسة. إما تقليصها من خلال ائتلاف شركات متشابهة أو متكاملة ، أو تعزيزها لدرء المنافسة من الشركات الأجنبية من خلال تحالف الشركات.

ثانيا : الأهمية العملية للدراسة

تعتبر عمليات الدمج بين الشركات ضرورة اقتصادية تعود بالنفع على المصالح العامة والخاصة ، حيث تميل الحكومات إلى تشجيع الاندماجات لتركيز المشاريع ولمس وحدات الإنتاج الكبيرة التي يمكن أن تساهم في الاقتصاد الوطني ، وتعتبر عمليات الدمج مهمة لأنها تؤدي إلى زيادة القدرة التنافسية .

من خلال مساهمتها في الاقتصاد الوطني ، وتنعكس أهمية الاندماج في توفير رأس مال كبير وكافٍ قادر على تحقيق أهداف الشركة وتوفير الثقة بين المتعاملين معه والمنافسة التي تتماشى مع مصالح الاقتصاد الوطني في التحليل النهائي.

أهداف الدراسة

في ضوء صدور نظام الشركات السعودي الجديد لعام 1435هـ . ٢٠١٠ م ، تبلورت لدى الباحث أسباب ودوافع لاختيار هذا الموضوع بما يلي:

- بيان الجوانب القانونية التي رسمها المنظم السعودي لاندماج شركات
- بيان الحالات التي يسمح من خلالها اندماج شركات المساهمة المغلقة.
- تحديد الضمانات القانونية لحماية الغير الذي يتعامل مع شركات الداخلة في الاندماج.
- التعرف علي الاثار الناتجة عن إندماج الشركات علي الجوانب التنظيمية

اسئلة الدراسة

- 1- ما هي الإضافات الجديدة التي أضافها المنظمون السعوديون إلى اندماج الشركات ؟
- 2- ما هي ظروف اندماج الشركات في المملكة العربية السعودية ؟
- 3- هل وضع المنظمون السعوديون قواعد خاصة تنظم عمليات اندماج الشركات ؟
- 4- هل لدى المنظمين السعوديين قواعد وضمانات معمول بها لحماية الآخرين الذين يتعاملون مع عمليات اندماج الشركات ؟

الدراسات السابقة

. يقوم الباحثون والأكاديميون بمراجعة البحوث السابقة لإرشاد البحث إلى الطريقة المثلى لتحقيق أهداف الدراسة والحصول على النتائج المرجوة منها.

بحثت سابقاً عن مؤسستي بشكل خاص:

1. الدراسة (Bruder، 2009) عنوان الدراسة (الأثار الحقيقية للإندماج المالي على الأثار الحقيقية

للتأثيرات الحقيقية علي الشركات)

تهدف الدراسة إلى تحديد تأثير عمليات الاندماج والاستحواذ على الأداء المالي للشركات .

وسؤال البحث هو فهم تأثير عمليات الاندماج والاستحواذ على الإندماج المالي ، ويستفيد البحث من الجوانب النظرية والعملية ، باستخدام المعادلات والوظائف العملية.

2. دراسة (Van Grinsven، 2011) موضوع البحث (تحقيق الإندماج والتكامل بعد الاندماج)

يهدف الإجابة عن أسئلة حول كيفية إدارة تكامل ما بعد الاندماج لتحقيق الإندماج .

يستخدم هذا البحث منهجية ودراسات حالة ونتائج مقابلة لفهم إمكانات الإندماج ومستويات التكامل المثلى الموجودة داخل المنظمة.

و تكونت العينة من ثلاثة مديرين واثني عشر رئيس قسم لضمان إدراج مدخلات جميع الموظفين الرئيسيين. وجدت

الدراسة أن التكامل بعد الاندماج يلعب دورًا مهمًا في بناء التآزر. تستفيد الدراسة من الجوانب النظرية للدراسة

3. عنوان الدراسة (Jung ، 2014) (أنواع الاندماج وتأثيره على أداء ما بعد الاندماج).

باستخدام عينة من 420 عملية اندماج واستحواذ حدثت بين عامي 1988 و 2008 ، تبحث هذه الدراسة في تأثير الأنواع المختلفة من التآزر بعد الاندماج على أداء الأعمال. استخدمت الدراسة نهجًا تحليليًا بشكل عام للشركات في فترة ما بعد الاندماج.

عمليات الاندماج والاستحواذ التي تسعى إلى التآزر في الكفاءة والموارد التكميلية أو القوة السوقية تظهر مستويات منخفضة من تحسين الأداء. لقد وجد أن إعادة تقييم أصول الشركة قبل وبعد إعلان الاندماج يرتبط ارتباطًا إيجابيًا بالتغيرات في الأداء التشغيلي. تحدد هذه العلاقة العلاقة بين تحسين الأداء بعد الاندماج وخلق قيمة المساهمين. وخلص إلى أن تحسين الأداء بعد الاندماج أظهر التآزر الناجم عن الاندماج.

تم العثور على مكسب تآزري مهم بشكل خاص من حيث الكفاءة التآزرية ، وتم استغلال الدراسة في كل من الجوانب النظرية والعملية للدراسة.

4. البحث (Voesenek ، 2014 ، عنوان البحث) تأثير عمليات الدمج والاستحواذ على أداء الشركة(تأثير عمليات الاندماج والاستحواذ على أداء الشركة)

كان سؤال الدراسة ، إلى أي مدى كانت الآثار الإيجابية للاندماجات على أداء الشركات تحققت قبل الأزمة الاقتصادية وخلالها؟ هدفت الدراسة إلى تحديد تأثير عمليات الدمج على أداء الشركة من خلال فهم تأثير عمليات الدمج على ربحية الشركة .

باستخدام برنامج SPSS للتحليل المجمع. بالإضافة إلى الانحراف المعياري ، تم استخدام اختبارات، للمقارنة وتم تمثيل المقاييس المستخدمة في الدراسة بعينة مجمعة

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات والدراسات السابقة التي تناولت موضوع التكامل والتآزر من حيث أنها تستخدم نموذجًا تنبؤيًا لطريقة (هولت) وتستخدم النتائج كمدخل لوظيفة التآزر لفهم درجة التكامل. قادرة على تحقيق التآزر في المبيعات الصافية والتآزر في التكلفة الإجمالية. بالإضافة إلى أن قوة هذه الدراسة هي أنها تختلف عن الدراسات السابقة في أن السمة مشتقة من المجتمع المتمثل في الشركات المدرجة وعينة البحث لا تعتمد على الأسهم .

فمن المعروف أن معظم الشركات وخاصة الشركات العالمية التي تخضع لعمليات الاندماج ، يعتبر كلاهما الأسس أساس تكوينها وظهورها.

الإطار النظري

أولاً : الجوانب التنظيمية

1- تعريف النظرية التنظيمية

تشمل النظرية التنظيمية العديد من طرق التحليل التنظيمي. ويتم تعريف المنظمة على أنها وحدة اجتماعية لمجموعة منظمة من الأشخاص الذين يسعون إلى تلبية احتياجات محددة أو تحقيق أهداف جماعية. تتضمن النظرية التنظيمية والمنظور التنظيمي المنطقي ، ونظرية تقسيم العمل ، ونظرية البيروقراطية ، ونظرية الموقف.

أهداف وشكل محدد. تقسيم العمل هو تخصص أدوار العمل الفردية المرتبطة بزيادة الإنتاج والتجارة. قال فرانك دوبر ، صاحب نظرية التحديث: "من الواضح أن المؤسسات الحديثة هادفة ، ونحن في طور التطور نحو أشكال أكثر كفاءة". يتميز مفهوم ماكس وبر للبيروقراطية بالاكتمال بدلاً من الميراث ، والوظائف غير الشخصية ، واتخاذ القرارات المحكومة بالقواعد ، والمهنية الكفاءة وتسلسل القيادة والمسؤوليات المحددة والسلطات المحدودة.

تنص نظرية الموقف على أن المنظمات يجب أن تحاول تعظيم الأداء من خلال تقليل آثار القيود الاجتماعية والداخلية المختلفة.

بعد أن لاحظ دوايت والدو في تقريره الميداني لعام 1978 أن "النظرية التنظيمية تتميز بالشعبية وعدم التجانس والمطالبات المضادة" ، ظهرت فجوة أكبر بين النظرية والتطبيق. من المؤكد أن النظرية التنظيمية لا يمكن وصفها على أنها تطور منظم للأفكار ، أو كهيئة موحدة للمعرفة يتم بناء كل تطوير عليها وتوسيعها بعناية. بدلاً من ذلك .

مع تطور النظرية وكشف جوانب مختلفة من الممارسة عن خلافات حول الغرض من النظرية التنظيمية واستخداماتها ، والقضايا التي يجب أن تتناولها (مثل الأساليب الإشرافية والثقافة التنظيمية) ، والمفاهيم والمتغيرات التي يجب تضمينها في النظرية التنظيمية.

التعريفات الأخرى للنظرية التنظيمية

- التعريفات الأخرى للثقافة التنظيمية هي كما يلي:
- تعريف شن: يعرف شن الثقافة التنظيمية على أنها المبادئ الأساسية التي يكتشفها الأفراد ويلتزمون بتطويرها واستخدامها لحل المشكلات المتعلقة بالتكيف الخارجي والتكامل الداخلي ، كما أنه يضيف أن هذه المبادئ هي أفضل طريقة للتعرف على المشكلة وفهمها.
- تعريف تشارلز هاندي: يعرفه تشارلز هاندي بأنه اعتقاد راسخ يشير إلى كيفية ممارسة السلطة في المنظمة ، وكيفية مراقبة الموظفين ، وعمل نظام للمكافآت ، بالإضافة إلى العديد من الأمور الأخرى التي تنطوي على التحكم الشخصي ، ومسائل العمل مثل الوقت والموظفين وحقوق المرؤوسين في الابتكار. تحتاج المنظمات إلى التخطيط المستمر.
- تعريف: وفقاً لما يقوله Miner ، فإن ثقافة المنظمة هي كل ما يشارك فيه أعضائها. تعريف داير: يتم تعريف الثقافة التنظيمية على أنها مجموعة من الضغوط اللاواعية التي تشكل بيئة اجتماعية أو بيئة عمل تساهم أيضاً في تكوين الأفكار الشخصية داخل المنظمة وحولها.
- تعريف هاريسون: يعتقد هاريسون أن الثقافة التنظيمية هي معتقدات الفرد العميقة التي ستنظم الطريقة التي يتم بها العمل ، ويتم الإشراف على الأشخاص في المنظمة ، والطريقة التي يكافأون بها على عملهم ، والتعبير عن الخطط ، وكيفية ممارسة السلطة ، وتأثير الرؤساء داخل المنظمة ، وجهات نظر المرؤوسين.
- تعريف جيبسون: يربط جيبسون الثقافة التنظيمية بالثقافة العامة للمجتمع ، وكلاهما يتكون من القيم والقواعد والمعايير والافتراضات والقواعد التي يضعها الشخص نفسه ، مضيفاً أن ثقافة المنظمة هي شخصيتها وجوها. تعريف كيرت لوين: الثقافة التنظيمية هي البيئة التي يقوم فيها الشخص بوظائف مختلفة ، وهي مسألة أخلاقية غير مرئية وغير ملموسة ، ولكنها موجودة في كل مكان وتؤثر على المنظمة.

2/ أهمية الجوانب التنظيمية

تكمن أهمية الجوانب التنظيمية للشركات في:

تشكيل أنماط السلوك والعلاقات التي يجب على أعضاء نفس المنظمة اتباعها ، سواء كانوا موظفين أو مديرين. تحسين قدرتك على تغيير مؤسستك ومواكبة التطورات في المنظمات المحيطة

- تحديد سلوكيات العمل المتوقعة للأفراد العاملين في المنظمة وتحديد طبيعة علاقاتهم وعلاقاتهم مع العملاء.
- حدد كيف يرتدي الموظفون واللغة التي يتحدثون بها. الحفاظ على الاستقرار التنظيمي.
- الثقافة التنظيمية عنصر مساعد وداعم للإدارة التنظيمية يساهم في تحقيق طموحاتها وأهدافها.
- حث على الابتكار في العمل وتجنب الروتين والطاعة العمياء. إرشاد الأفراد العاملين في نفس المنظمة وتنظيم عملهم وإنجازاتهم وعلاقاتهم مع بعضهم البعض.
- استقطاب الموظفين الطموحين والمبدعين والمحتاجين لتحقيق الأهداف التنظيمية
- . يسهل مهام الإدارة ويقلل لجوء الموظفين إلى الإجراءات الرسمية لتحقيق متطلباتهم السلوكية.

3- محددات الجوانب التنظيمية

أما بالنسبة لمحددات الثقافة التنظيمية المذكورة في البحث والبحث ، فهي:

البيئة: الطريقة التي تتعامل بها المنظمة مع عناصر بيئتها الداخلية أو الخارجية ، سواء كانت موظفين أو موردين أو منافسين ، تؤثر على طريقة الموارد. تنظيم الفعاليات وتكوين الثقافة.

الحجم: لا تؤثر الاختلافات في حجم المؤسسة بالضرورة على هيكلها التنظيمي ، بل على الطريقة التي تدار بها المنظمة وتتصرف في مواقف مختلفة تتأثر بدورها في حجم المؤسسة.

الأهداف: غالبًا ما تتأثر الثقافة التنظيمية بالأهداف التنظيمية التي تسعى جاهدة لتحقيقها ، على سبيل المثال ، إذا أرادت منظمة تحسين خدمة العملاء ، فيجب أن تركز في ثقافتها التنظيمية على تعزيز العلاقات مع القيم ذات الصلة والعملاء والموظفين.

التكنولوجيا: تعتمد الوكالات التي تستخدم التكنولوجيا حصرياً على القيم المتعلقة بالمهارات التقنية في ثقافتها التنظيمية ، بينما تعتمد وكالات الخدمة على خدمة العملاء والمهارات الشخصية في ثقافتها التنظيمية.

الأفراد: يلعب الأفراد دوراً مهماً في تحديد الثقافة التنظيمية. لا يمكن للسلطة التنفيذية فرض ثقافة لا يؤمن بها أعضاء المنظمة ، ولا يمكن للأفراد تفضيل ثقافة تنظيمية معينة لا تريدها إدارة المنظمة.

التاريخ والملكية: يعكس تاريخ تطور المنظمة ونوعية القيادة التي تفترضها ثقافتها ، ويلعب نوع الملكية أيضاً دوراً مهماً في تحديد الثقافة التنظيمية ، سواء كانت عامة أو خاصة ، وسواء كانت محلية أو دولية.

ثانياً الاندماج

أولاً :- تعريف اندماج الشركات

الاندماج هو بشكل عام اتحاد مصالح بين شركتين أو أكثر، مما يؤدي إلى إنشاء كيان جديد أو تشكيل واحدة من الشركات. موجود ، لكن كيانه القانوني يتغير ، عمليات الدمج ليست بالضرورة من نفس النوع بين الشركات ، مما يسمح لشركة واحدة بالاندماج مع شركة أخرى من نوع آخر ، إما من حيث الغرض أو الاختلافات في الكيان القانوني

ثانياً :- أشكال اندماج الشركات

هناك ثلاثة أنواع من عمليات الدمج:

1-الاندماج الأفقي ، يقصد به اندماج مؤسستين تعملان في نفس النشاط الاقتصادي من أجل تحقيق وفورات الحجم وخلق احتكار للشركة المندمجة ، مثل اندماج مؤسستين دوائيتين.

2- التكامل الرأسي هو الاندماج الذي يحدث بين المؤسسات العاملة في الأنشطة الاقتصادية التكميلية من أجل تحقيق اقتصاديات التكنولوجيا الحديثة ، مثل تجنب تكاليف معينة ، مثل تكاليف النقل أو تكاليف التعاقد ، مثل هذه الاندماجات تؤدي إلى تكامل الإنتاج ، على سبيل المثال ، اندماج شركة المحاجر ومصنع الأسمنت.

3- عمليات الاندماج والاستحواذ المتنوعة ، وهي عمليات الاندماج والاستحواذ بين الشركات ذات الأنشطة الاقتصادية المختلفة ، والتي قد تكون لغرض زيادة تنوع المنتجات أو توسيع النطاق الجغرافي للسوق ، أو قد يكون للتنوع الخالص في أنشطة غير ذات صلة. .

ثالثا : اسباب الاندماج للشركات

وجاء ظهور هذه الاستراتيجية نتيجة التغيرات السريعة في النظام الاقتصادي العالمي ، المتمثلة في العولمة والحرية الاقتصادية ، وإزالة الحواجز أمام فتح الأسواق ، وخلق التكتلات الاقتصادية ، وزيادة المشكلات الاقتصادية والمالية التي تواجه الدول النامية والمتقدمة.

ثالثا :- المراحل التنفيذية لاندماج الشركات

رابعا :- اثار الاندماج علي العمليات التنظيمية

عمليات الاندماج والاستحواذ للشركة: يمكن أن يحقق اندماج الشركات والكيانات الاقتصادية العديد من الفوائد

الإجابيات

1- تقليل تكاليف الإنتاج والخدمة

2- تحسين القدرة والكفاءة المالية

3- تحسين جودة الإنتاج والخدمة

4- تحسين التنافسية

5- القدرة على الحصول على تمويل من مؤسسات مصرفية دولية بشروط ميسرة.

6- يعتبر حلاً مثالياً للشركات التي تكافح وتواجه خطر الإفلاس.

مخاطر الاندماج والاستحواذ

كما أن عمليات اندماج الشركات أو الاستحواذ لها بعض الآثار السلبية

1- احتكار الاقتصاد والصحة والتعليم

2- الأصول مقومة بأقل من قيمتها الحقيقية بسبب انعدام الشفافية والإفصاح

3- قد يكون هدفه القضاء على المنافسة

أزمة أسعار النفط هي مثال حي على عمليات الاندماج والاستحواذ لشركات النفط أدت أزمة هبوط أسعار النفط إلى قيام شركات النفط ، وخاصة شركات النفط الصغيرة ، بعمليات الاستحواذ والاندماج من أجل الاستفادة من مزاياها المذكورة أعلاه والاستجابة للأزمة بأقل قدر ممكن من الخسائر. التداخل المباشر وتأثير قطاع النفط على جميع الأطراف ، على سبيل المثال ، شركة Imperial Energy ، المسجلة في لندن ولديها أصول في روسيا ، استحوذت عليها شركة ONGC Videsh الهندية مقابل 1.4 مليار جنيه إسترليني (2 مليار دولار). أما بالنسبة لشركة Ural Energy ، التي لها أيضًا عمليات في روسيا ، فقد تفاوضت بشأن إمكانية الاستحواذ عليها من قبل Sinopec ، ثاني أكبر شركة نفط صينية مدرجة ، حيث اشترت شركة Boren Energy في عام 2007 ثم First Calgary. زيت 2008. أمثلة على عمليات الاندماج والاستحواذ الناجحة وأشهرها حاليًا: Exxon Mobil و Disney Pixar الأمثلة الأكثر شهرة لعمليات الاندماج غير الناجحة في الوقت الحالي هي: AOL / Time Warner و Daimler-Benz / Chrysler.

في التحليل النهائي ، يمكن القول أن عمليات الدمج والاستحواذ تتم في الغالب بين الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم ، وهو خيار استراتيجي لهذه المؤسسات للتحرك نحو التحالفات والتحالفات ، وتشكيل نوع جديد من الكيانات العملاقة ذات رأس المال التكنولوجي. ، والتقدم التكنولوجي القادر على ممارسة قوتها. الاستفادة من المنافسة العالمية الخاصة بها والقدرة على تحقيق الأهداف التي لا تستطيع كل شركة تحقيقها بمفردها ، أو التغلب على المشكلات المستقبلية الحالية أو المتوقعة مع تلك الشركات ؛ بافتراض أن دمج الشركات في كيان أكبر هو أفضل طريقة لتحقيق العديد من الإيجابيات. . أما بالنسبة لعمليات الاستحواذ ، فعادة ما يتم إجراؤها من قبل الشركات الكبيرة ذات الأموال الضخمة باستخدام التكنولوجيا المتقدمة في عملياتها ولا يلزم الاندماج لأن مراكزها المالية

قوية وصناعاتها متطورة وقادرة على التعافي والمنافسة ؛ هذه كبيرة الشركات التي تقوم بعمليات الاستحواذ هي تحقيق هدف دخول سوق جديد ، أو التحكم في منتج معين ، أو السيطرة على السوق من خلال الاستحواذ على شركات أصغر ، وخاصة تلك التي تعمل في نفس المجال.

المنطلقات النظرية للدراسة

أن النظريات والبحوث يكملان بعضهما البعض ، لذلك تم اقتراح نظرية هذا البحث ليكمل ما توقفة عندة الابحاث السابقة ، وبما النظرية هي تراكم معرفي وخالصة للبحوث العلمية .
فسيتم الاستفادة من الابحاث السابقة ولو لا البحث العلمي لما تطورت النظرية ووسيتم إثبات فرضيات البحث للتأكد من وجود تأثير للجوانب التنظيمية علي الاندماج.

المنهجية وطرق البحث

اعتمدت للإجابة على اشكالية الدراسة والتساؤلات المتفرعة منها على المنهج الوصفي التحليلي فالتحليلي الذي تفرضه طبيعة العملية التنظيمية مع استخدام المنهج الوصفي للتعرف علي نتائج التي تم تحليلها وتم تجميعها مسبقا من خلال الإستبانة .

أدوات الدراسة

إن الادوات التي سيتم استخدامها لتحقيق من صدق وثبات المتغيرات وهي الجوانب التنظيمية كمتغير مستقل واندماج الشركات كمتغير تابع هي استبيان يتم توزيعه علي الموظفين داخل الشركات المندمجة في المملكة العربية السعودية خلال 2022 م

مجالات الدراسة

- تحديد المجال المكاني لهذه الدراسة هي المملكة العربية السعودية
- تحديد المجال البشري :- العاملين في الشركات في الوظائف الادارية التي تم فيها عمليات اندماج
- تحديد المجال الزمني :- يتحدد المجال الزمني في حدود عام 2022 م

التبويب المقترح وفق الخطة الزمنية

تم تقسيم هذا البحث إلى مقدمة وفصلين وكل فصل منهم الي مبحثين ، وذلك على النحو التالي:

الفصل الأول: الجوانب التنظيمية لإندماج الشركات

المبحث الأول: أشكال اندماج الشركات.

المطلب الثاني: المراحل التنفيذية لإندماج الشركات

الفصل الثاني: الاثار القانونية المترتبة على إندماج الشركات

المبحث الأول: الاثار القانونية السابقة على اندماج الشركات

المبحث الثاني: الاثار القانونية اللاحقة على اندماج الشركات المساهمة المغلقة

خطوات البحث :

أولاً: الدراسة الاستطلاعية :

سيقوم الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية من الفترة 2022/11/25م حتى 2022/11/29م .

الهدف من تلك الدراسة :

أ. إجراء مقابلات شخصية مع افراد العينة لتحديد المشتركين في البحث .

ب. إجراء مقابلات شخصية مع مسؤوليين اداريين وموظفين في الشركات المندمجة.

ثانياً : الدراسة الأساسية :

سوف يتم اجراء الدراسة الاساسية وذلك في إدارة بنك ساب البريطاني والمندمج مع البنك الأول .

قائمة المراجع والمصادر

1. احمد محرز، اندماج الشركات التجارية من الوجهة القانونية "دراسة مقارنة" منشأة المعارف، لاسكندرية، ١٩٨٥م
2. أحمد نصره، قانون العمل الفلسطيني د.ن دهم ٢٠١٠ حسام الدين عبد الغني الصغير، النظام القانوني لاندماج الشركات، دار الفكر الجامعي
3. رزق الله الانطاكي ونهاد السباعي، موسوعة الحقوق التجارية، دار الانشاء. آ. سميحة القليوبي، أحكام الافلاس دار النهضة العربية، ط ٢٠١٠
4. السهوري، عبد الرازق، نظرية العقد، ج ١، ط 2، منشورات الحلبي، بيروت، ١٩٨٨.
5. عثمان التكروري، وعبد الرؤوف السنأوي، الوجيز في شرح القانون التجاري الجزء الثاني الشركات التجارية (مكتبة دار الفكر الطبعة الرابعة) سنة ٢٠١١ الجزء الثاني
6. المنجد في اللغة والاعلام، ط ٢١، دار المشرق، بيروت، ٢٠٠٠م
7. مهند الجبوري، اندماج الشركات، دراسة مقارنة، دن، د، م، ٢٠٠٣م.
8. نهاد احمد ابراهيم السيد، الاستحواذ على الشركات التجارية، دار النهضة العربية، القاهرة 2012
9. ياسر زبيدات شرح قانون البينات الفلسطيني في المواد المدنية والتجارية رقم 4 لسنة ٢٠٠١ الطبعة الأولى
10. الاندماج والاستحواذ نخرج للالزمة ام خيارات استراتيجية، مجلة سوق المال الفلسطيني، العدد الثامن ٢٠٠٩م.
11. سلطة النقد الفلسطينية - التقرير السنوي ٢٠١٠ (الفصل الثالث التطورات والانشطة والانجازات).
12. عثمان التكروري، اندماج الشركات والحق في الايجار، مجلة نقابة المحامين، العدد السادس، السنة 44، العام 1996م.
13. فؤاد عبد العزيز عيد، والدكتور سمير مصطفى ابو مدلل (الاندماج المصرفي للبنوك الفلسطينية) مجلة جامعة فلسطين للدراسات والابحاث المجلد السادس العدد الثالث اكتوبر ٢٠١٦
14. معاذ الطيز، أثر اندماج الشركات على عقود الايجار المبرمة من قبل طرفي عقد الاندماج، مجلة العدالة والقانون، العدد 15، مسأوة، فلسطين، ٢٠١٠م

15. الاء حماد، رسالة ماجستير في اندماج الشركات وأثره على العقود الشركة المندمجة (دراسة مقارنة)، جامعة بيرزيت.
16. احمد ابو زينة الإطار القانوني لاندماج الشركات التجارية: دراسة مقارنة (القانون الفلسطيني، الأردني، المصري)
17. خالد العازمي، الآثار القانونية لاندماج الشركات على حقوق الشركاء والدائنين، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة، ٢٠٠٤م (منشورة)
18. محمد بن غالب العوفي ، الثقافة التنظيمية وعلاقتها بالالتزام التنظيمي، صفحة 9-12. بتصرف.
19. عيساوي وهيبه، أثر الثقافة التنظيمية على الرضا الوظيفي، صفحة 16-17. بتصرف.
20. عيساوي وهيبه، أثر الثقافة التنظيمية على الرضا الوظيفي، صفحة 13. بتصرف.
21. محمد بن غالب العوفي، الثقافة التنظيمية وعلاقتها بالالتزام التنظيمي، صفحة 19-21. بتصرف.
22. محمد بن غالب العوفي، الثقافة التنظيمية وعلاقتها بالالتزام التنظيمي، صفحة 12-13. بتصرف.
23. أمينة صديقي، تأثير الثقافة التنظيمية على أداء الموارد البشرية، صفحة 9-10. بتصرف