

استبيان

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

استبيان تأثير تعليقات وتفاعلات المستخدمين على محتوى التجميل والعناية

بالبشرة على تيك توك في قرار الشراء

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزتي المشاركة.

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علمًا بأن جميع

البيانات سرية، ولن نستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

معدل استخدامي اليومي لتيك توك:

- أقل من ساعة
- 1-3 ساعات
- أكثر من 3 ساعات

أتابع محتوى التجميل والعناية بالبشرة على تيك توك؟

- أوافق
- لا أوافق

القسم الثاني: الاعتماد على التعليقات في اتخاذ القرار

معارض	محايد	موافق	العبارة
			أنفاعل مع محتوى التجميل والعناية بالبشرة (تعليق، إعجاب، مشاركة، حفظ) عندما يهتمني منتج معين.
			أعتمد على تعليقات المستخدمين كمصدر رئيسي للمعلومات قبل شراء منتج تجميل أو عناية بالبشرة
			أثق في تعليقات المستخدمين أكثر من وصف المنتج من العلامة التجارية نفسها
			يختلف اعتمادي على التعليقات حسب نوع المنتج (عناية بالبشرة مقابل مكياج مثلاً)
			تنوع الآراء يجعل التعليقات أكثر مصداقية بالنسبة لي

القسم الثالث: الثقة بالمنتج واتخاذ قرار الشراء

معارض	محايد	موافق	العبارة
			أثق أكثر بالتعليقات التي تتضمن تجربة شخصية (قبل / بعد الاستخدام)
			تساعدني التعليقات في تقليل شعوري بعدم اليقين أو الخوف من تجربة منتج جديد
			تفاعل المستخدمين الإيجابي مع منتج يعزز نظرتي لجودته والثقة به
			دفعني محتوى تفاعلي (تعليق) على تيك توك لشراء منتج تجميلي أو منتج عناية بالبشرة
			أنوي الشراء بناءً على التعليقات الإيجابية التي أشاهدها على تيك توك أكثر من إعلانات العلامة التجارية نفسها

القسم الرابع: البيانات الشخصية

العمر

■ 17 سنة وأقل .

- من 18 إلى 34 سنة.
- من 35 إلى 50 سنة.
- 51 سنة فأكثر.