

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

العناوين البحثية المقترحة لمشروع التخرج

1. توظيف محتوى الفيديو في الحملات التسويقية الرقمية وعلاقته باستجابة الجمهور: دراسة ميدانية.

2. الصور الإعلانية المولدة بالذكاء الاصطناعي وعلاقتها بالنية الشرائية لدى الجمهور: دراسة ميدانية.

3. المحتوى الذي ينشئه المستخدمون (UGC) وعلاقته بمصداقية العلامة التجارية: دراسة ميدانية

إعداد: أزهار عبد الواحد خليتيث

الرقم الأكاديمي: 232001872

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital Marketing program

Research Title:

Proposed Research Titles for the Graduation Project

1. The Use of Video Content in Digital Marketing Campaigns and Its Relationship with Audience Response: A Field Study.
2. AI-Generated Advertising Images and Their Relationship with Audience Purchase Intention: A Field Study.
3. User-Generated Content (UGC) and Its Relationship with Brand Credibility: A Field Study.

Prepared by: Azhar Abdulwahed Khulaytit

Academic ID: 232001872

Third Trimester 2026