



ENTREPRENEURSHIP

SUMMER 2022-2023

THANA AHMED



Marketing

GENERAL INFORMATION

- **Course name:** Entrepreneurship
- **Course instructor:** Thana Ahmed
- **Email:** thana@esu.ac.ae
- **Contact hour:** Tuesday 5-6 pm

معلومات عامة

- ترفع **المحاضرات الأسبوعية** على المنصة التعليمية Moodle يوم **السبت** من كل أسبوع في تمام الساعة **12:00 ظهرا** بتوقيت الرياض.
- **حلقات النقاش** وهي حلقات أسبوعية اختيارية للطالب و غرضها مناقشة ما تم طرحه خلال المحاضرة المسجلة لكل أسبوع ستكون بإذن الله كل يوم **ثلاثاء من الساعة 5-6 مساء** على رابط زوم والذي سوف يتم الإعلان عنه على المنصة التعليمية Moodle

Reference book



التقويم الأكاديمي للفصل الدراسي الثاني 2023

2023/06/03

بداية الفصل الدراسي

2023/07/03

آخر موعد للاعتذار عن الفصل
الدراسي وعن المقرر

2023/09/02

بداية الاختبارات النهائية

2023/09/09

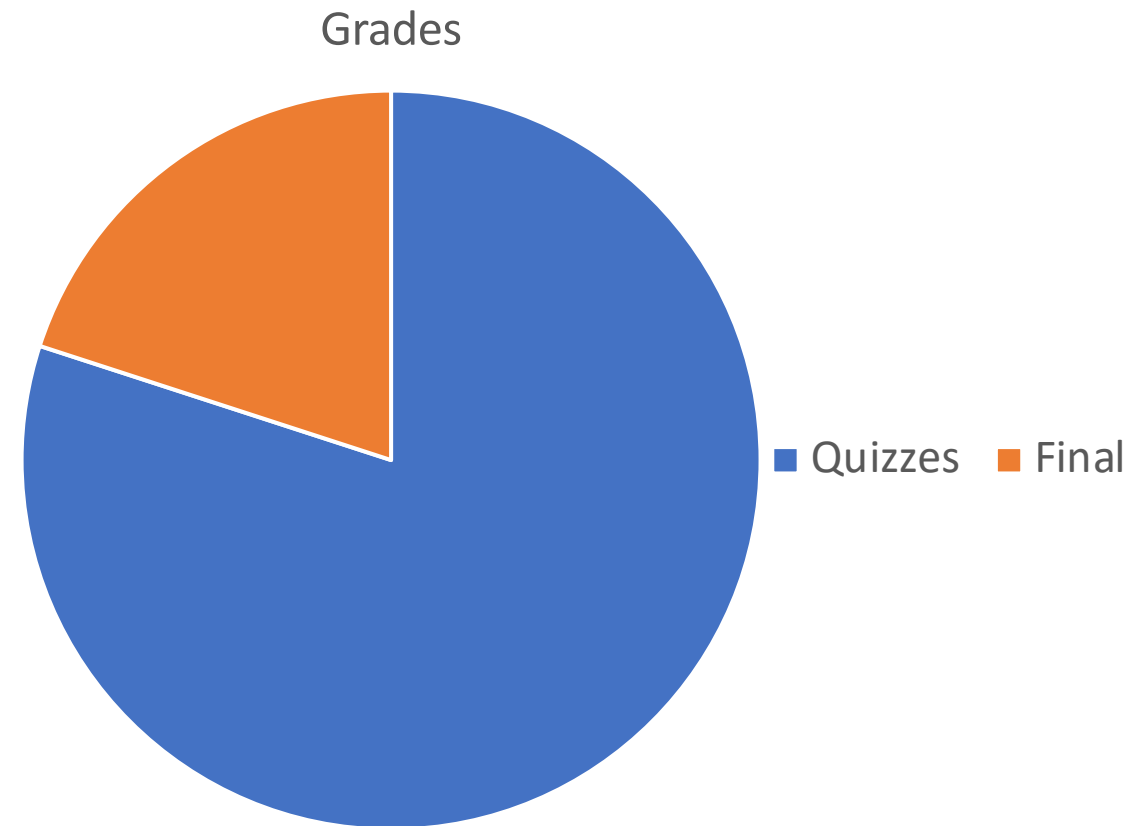
نهاية الاختبارات النهائية

الأسبوع 1	2023/6/3	محاضرة توجيهية - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 2	2023/6/10	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 3	2023/6/17	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
إجازة عيد الأضحى المبارك من 2023/6/24 إلى 2023/7/1			
الأسبوع 4	2023/7/1	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 5	2023/7/8	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 6	2023/7/15	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 7	2023/7/22	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 8	2023/7/29	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 9	2023/8/5	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 10	2023/8/12	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 11	2023/8/19	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 12	2023/8/26	حلقة نقاش	
الأسبوع 13	2023/9/2	بداية الاختبارات النهائية	
نهاية الدراسة	2023/9/9	نهاية الاختبارات النهائية	

مخطط الأسابيع الدراسية



Assessment Grades:



توزيع الدرجات - 100%	الأعمال
حضور المحاضرة - حل الأسئلة المصاحبة	محاضرة مسجلة أسبوعياً- السبت من كل أسبوع
8 درجات لكل اختبار قصير - بمجموع 80 %	اختبار قصير مصاحب للمحاضرة بشكل أسبوعي
الحضور اختياري	حلقة نقاش افتراضية أسبوعية لمناقشة محتوى المحاضرة المسجلة.
20%	الاختبار النهائي

- يتم احتساب الغياب من خلال حل الطالب للاختبار القصير المصاحب للمحاضرة المسجلة الأسبوعية، وإذا تغيب الطالب عن 4 اختبارات قصيرة يعتبر الطالب في هذه الحالة حرمان.
- آخر موعد للاعتذار عن أي اختبار قصير يكون قبل إغلاق موعد الاختبار مع إرفاق الدلائل الثبوتية لأي أعذار قهرية أو مرضية عبر نموذج الأعذار عن اختبار قصير عبر منصة SIS.
- آخر موعد للاعتذار عن الاختبار النهائي يكون قبل موعد عقد الاختبار مع إرفاق الدلائل الثبوتية لأي عذر قهري أو طبي عبر نموذج الأعذار عن اختبار نهائي عبر منصة SIS، ولن يتم احتساب أي أعذار بعد نهاية الموعد.
- يحق لإدارة الجامعة مراعاة بعض الظروف القهرية.

QUIZZES

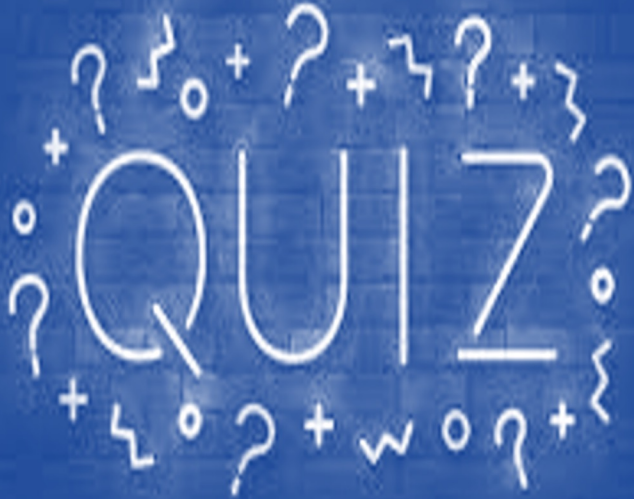
- يفتح الاختبار القصير الأسبوعي يوم السبت في تمام الساعة العاشرة مساء وهو متاح لمدة أسبوع ثم يقفل يوم السبت الذي يليه في تمام الساعة التاسعة مساء

- الاختبار يشمل أسئلة كتابية وصوتية

- تعد الإجابة على الاختبار القصير بمثابة الحضور للطلاب والطالبات

- الاختبار القصير من ٨ درجات (بمجموع ٨٠ درجة)

- فترة السماح للاختبار القصير ٢٤ دقيقة



الاختبار النهائي

- الاختبار النهائي سيكون من خلال
المودل ويتضمن الاختبار اسئلة
كتابية وصوتية
- الاختبار من ٢٠ درجة
- فترة الاختبارات النهائية تكون في
الاسابيع ١٢ و ١٣ بمشيئة الله





What is



Entrepreneurship?



ريادة الأعمال ما هي؟

- عرف مصطلح Burch 1986 ريادة الأعمال Entrepreneurship على أنها: " مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام، وتوفير الفرص، وتلبية الحاجات، والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت"
- 1995 Dolling فقد عرفها بأنها: " عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من اجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد. "
- وقد عرف Carbonar 1998 أنها مرتبطة بالتخطيط المحدد لمواجهة مخاطر محسوبة بناء على معرفة السوق والموارد المتاحة وذلك لتحقيق النجاح المأمول.

Course Description



This course provides students with an introduction to the potential and pitfalls of Entrepreneurship. Students will learn about the various methods for starting up, managing and financing a new venture. Students will get a chance to evaluate real world business plans and videos of entrepreneurs.



Course Outlines

Chapter	Topics
1	The Foundations of Entrepreneurship
2	Inside the Entrepreneurial Mind: From Ideas to Reality
3	Conducting a Feasibility Analysis and Designing a Business Model
4	Crafting a Business Plan and Building a Solid Strategic Plan
5	Forms of Business Ownership
6	Building a Powerful Bootstrap Marketing Plan
7	E-commerce and the Entrepreneur
8	Pricing and Credit Strategies
9	Building a new venture team
10	Global aspects of Entrepreneurship



Course Outlines

COURSE LEARNING OUTCOMES

By the end of this course students will be able to:

- Examine the steps required, the support available, and the tactics commonly employed by entrepreneurs starting a business.
- Critically evaluate business plans in terms of feasibility, investment potential, risk, and completeness.
- Turn market opportunities into a business plan.





entrepreneur



Thank
you