

عناويني لبحث مشروع التخرج

تأثير التصميم البصري في جذب تفاعل الجمهور على منصات التواصل الاجتماعي

السبب / لأهمية التصميم البصري في جذب انتباه الجمهور وزيادة التفاعل في بيئة إعلامية تنافسية

البحث / تحليل عناصر التصميم (الألوان، الخطوط، التكوين...) وعلاقتها بمؤشرات التفاعل مثل الإعجابات والتعليقات والمشاركات

أنماط استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم البصري للمحتوى الرقمي

السبب / لانتشار أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال التصميم وأثرها المتزايد على صناعة المحتوى الرقمي

البحث / تحليل كيفية توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج التصميمات البصرية وطبيعة الأنماط السائدة في استخدامها

التحولات في صناعة المحتوى الرقمي في ظل انتشار أدوات الذكاء الاصطناعي

السبب / للتغيرات التي أحدثها الذكاء الاصطناعي في آليات إنتاج المحتوى ودور صانع المحتوى

البحث / دراسة التحولات في أساليب الإنتاج والمهارات المطلوبة وتأثير الأتمتة على صناعة الإعلام الرقمي

