

استبيان

بحث علمي بعنوان:

**إدراك المستهلك السعودي للخداع التسويقي عبر مواقع
التواصل الاجتماعي:
دراسة ميدانية.**

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي
من كلية الإعلام والتسويق- جامعة ميدأوشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة.

نرجو منكم بالاجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق،

علماً بأن جميع البيانات سرية، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط ،

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

1- ما هي منصة التواصل الاجتماعي التي تتابع الإعلانات من خلالها بشكل أكبر؟

- ☐ تيك توك (TikTok)
- ☐ سناب شات (Snapchat)
- ☐ إنستغرام (Instagram)

2- كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لمنصات التواصل الاجتماعي؟

- ☐ أقل من ساعة
- ☐ من ساعة إلى 3 ساعات
- ☐ أكثر من 3 ساعات

3- ما مدى متابعتك للإعلانات وتوصيات المؤثرين عبر هذه المنصات؟

- ☐ دائماً
- ☐ أحياناً
- ☐ لا أتابعها

القسم الثاني: التعرض لممارسات الخداع التسويقي

4- كم مرة سبق وأن اشتريت منتجاً/خدمة بناءً على إعلان عبر السوشيال ميديا واكتشفت بعد استلامه أنه يختلف تماماً عن الواقع (مضلل)؟

- ☐ دائماً
- ☐ أحياناً
- ☐ لم يحدث أبداً

القسم الثالث: تقييم أشكال الخداع ومظاهره عبر المنصات

5- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبرة	موافق	محايد	معارض
يبالغ بعض المؤثرين في مدح المنتجات بدافع الربح المادي .			
تلجأ بعض المتاجر لتعديل صور المنتجات بالفلاتر لتبدو بجودة أعلى من حقيقتها .			
يتم إخفاء الرسوم الإضافية وشروط التوصيل في الإعلانات الرقمية			
يقدم المشاهير إعلانات مدفوعة دون الإفصاح الصريح عن أنها إعلان مدفوع.			
تُعرض تخفيضات وهمية بأسعار مرتفعة لإيهام المستهلك بوجود خصم حقيقي.			

القسم الرابع: العملية الإدراكية والاستجابة السلوكية للمستهلك

6- حدد درجة تفاعلك وسلوكك تجاه الإعلانات الرقمية:

العبرة	موافق	محايد	معارض
أستطيع التمييز بسهولة بين الإعلان الصادق والإعلان الخادع عبر السوشيال ميديا.			
أحرص على قراءة تعليقات وتقييمات المشتريين السابقين للتأكد من مصداقية الإعلان.			

			توقف عن متابعة المؤثر أو المشهور إذا ثبت لي أنه يقدم إعلانات مضللة .
			أقوم بمقاطعة المتاجر الإلكترونية التي تمارس الخداع أو الغش التسويقي.
			أحذر أصدقائي وعائلتي من المنتجات الخادعة التي أكتشفها على وسائل التواصل.
			يؤثر انكشاف الخداع التسويقي سلباً على رغبتني في الشراء عبر الإنترنت مستقبلاً .

القسم الخامس: البيانات الشخصية

النوع:

- ☐ ذكر
- ☐ أنثى

العمر:

- ☐ من 18 إلى 35 سنة.
- ☐ من 36 إلى 50 سنة.
- ☐ 51 سنة فأكثر.

المستوى التعليمي:

- ☐ ثانوية عامة أو أقل.
- ☐ مؤهل جامعي (بكالوريوس).
- ☐ دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراه).

الدخل الشهري:

- ☐ أقل من 8,000 ريال
- ☐ من 8,000 إلى 20,000 ريال
- ☐ أكثر من 20,000 ريال