

الثقة في المؤثرين الرقميين وعلاقتها بمتابعة الإعلانات غير المعلنة: دراسة ميدانية على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي

يهدف هذا الاستبيان إلى التعرف على آراء مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي حول الإعلانات التي يقدمها المؤثرون ومدى تأثيرها على مستوى الثقة لديهم

جميع البيانات التي يتم جمعها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة

نشكر لكم تعاونكم ومشاركتكم

* Indicates required question

1. * الجنس

Mark only one oval.

☐ ذكر

☐ أنثى

☐ يُفضل عدم التصريح

2. * العمر

Mark only one oval.

- ☐ أقل من 18 سنة
- ☐ سنة 18-24
- ☐ سنة 25 - 34
- ☐ سنة 35-44
- ☐ أكثر 45 سنة

3. * المستوى التعليمي

Mark only one oval.

- ☐ ثانوي أو أقل
- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ ماجستير
- ☐ دكتوراه

4. * عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يوميًا

Mark only one oval.

- ☐ أقل من ساعة
- ☐ ساعات 1-3
- ☐ ساعات 4-6
- ☐ ساعات 7-9
- ☐ أكثر من 9 ساعات

5. * أكثر منصة تستخدمها

Mark only one oval.

- ☐ x
- ☐ انستغرام
- ☐ سناب شات
- ☐ تيك توك
- ☐ يوتيوب
- ☐ Other:

6. من هو المؤثر المفضل لديك ؟

الثقة في المؤثرين الرقميين

أختر درجة موافقتك

7. * أثق بالمعلومات التي يقدمها المؤثرون الذي أتابعهم

Tick all that apply.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ صحيح لحد ما
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

8. * أعتقد أن المؤثرين يقدمون محتوى صادقًا و موثوقًا

Tick all that apply.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ صحيح لحد ما
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

9. * أعتد على اراء المؤثرين عند اتخاذ القرارات الشرائية

Tick all that apply.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ صحيح لحد ما
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

10. * أشعر بالثقة تجاه المنتجات التي يوصي بها المؤثرون

Tick all that apply.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ صحيح لحد ما
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

11. * أرى أن المؤثرين يقدمون معلومات مفيدة لجمهورهم

Tick all that apply.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ صحيح لحد ما
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

العلاقة بين الثقة والإعلانات غير المعلنة

أختر درجة موافقتك

12. * تقل ثقتي بالمؤثر عندما أكتشف أن المحتوى إعلان غير معلن

Tick all that apply.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ صحيح لحد ما
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

13. * الإفصاح عن الإعلانات يزيد من ثقتي بالمؤثر

Tick all that apply.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ صحيح لحد ما
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

14. * أستمر في متابعة المؤثر حتى بعد اكتشاف الإعلانات غير المعلنة

Tick all that apply.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ صحيح لحد ما
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

15. * الشفافية في الإعلان تؤثر على قراري بمتابعة المؤثر

Tick all that apply.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ صحيح لحد ما
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

16. * الإعلانات غير المعلنة تؤثر سلباً على مصداقية المؤثر

Tick all that apply.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ صحيح لحد ما
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms