

كلية الإعلام والتسويق الرقمي

قسم: الإعلام الرقمي

ملاحظات أعضاء هيئة التدريس

الفصل الدراسي الأول 2024

تحت إشراف : د.مهيتاب الرفاعي

العميد الأكاديمي /

د.شيرين كدواني

المجموعات البحثية	الملاحظات
-Abdulaziz Qodaim	- تعديل العنوان كالاتي : اتجاهات الخبراء نحو استخدام الإعلان التفاعلي في التسويق الرقمي -دراسة ميدانية - استبعاد المنهج التجريبي والاعتماد على الاستبيات فقط - عرض الدراسات السابقة في شكل فقرات - ترتيب المراجع أبجدي وإضافة المراجع الأجنبية
-Eman Fadhel	- تعديل العنوان كالاتي : تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للجمهور الكويتي- أو العنوان الأتي تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم الثقافية لدى الجمهور الكويتي – دراسة ميدانية - كتابة في صفحة الغلاف الأتي : (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإعلام الرقمي) طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي (الشهر/فبراير 2024م) - مراعاة التنسيق والمراجعة اللغوية للخطة البحثية بالإضافة إلى استخدام علامات الترقيم وفهرس - عرض الدراسات السابقة في شكل فقرات، واستبعاد الدراسات غير الصلة
-Rawabi Nasser	- تعديل العنوان كالاتي : تأثير الإعلانات الرقمية على اتجاهات المستهلك السعودي نحو العلامات التجارية السعودية -دراسة ميدانية أو العنوان الأتي تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم الثقافية لدى الجمهور الكويتي – دراسة ميدانية - كتابة في صفحة الغلاف الأتي : (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإعلام الرقمي) طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي (الشهر/فبراير 2024م) - عرض الدراسات السابقة في شكل فقرات وضع التساؤلات من وجهة نظر المبحوثين أو المستهلك السعودي
-Khalid Ibrahim	- تعديل العنوان كالاتي : تعرض الشباب السعودي للفيديوهات القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدراكهم لمخاطر التنمر الإلكتروني – دراسة ميدانية أو العنوان التالي اتجاهات الشباب السعودي نحو التنمر الإلكتروني في محتوى الفيديوهات القصيرة على مواقع التواصل الاجتماعي -دراسة ميدانية - كتابة في صفحة الغلاف الأتي : (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإعلام الرقمي) طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي (الشهر/فبراير 2024م) - تضمنين الدراسة السابقة في الخطة البحثية - تعديل العينة المستخدمة من مصر إلى السعودية - تعديل الأخطاء الإملائية

-Turki Marzouq	• إضافة في العنوان كلمة السعودية لتصبح وزارة الإعلام السعودية ودراسة ميدانية • كتابة في صفحة الغلاف الأتي : (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإعلام الرقمي) طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي (الشهر/فبراير 2024م) • عرض الدراسات السابقة في شكل فقرات ووضعتها في مكان متقدم بالخطة البحثية • ترتيب المراجع أبجدي
-Abdulmhsan ALMUNJEM	• صياغة العنوان كالآتي : دور مؤسسات الإعلام الرقمي في تدريب وتأهيل الإعلاميين للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة (دراسة ميدانية للتعامل مع القائم على الاتصال) • وضع المراجع في القائمة النهائية في نهاية الخطة البحثية • ذكر أهداف وأهمية الدراسة بعد العنوان • زيادة عدد المصادر المستخدمة وتوثيقها بشكل علمي • إعادة صياغة الفروض • ذكر المفاهيم الإجرائية للدراسة
-Abrar A Safar -Abubaker Abdulqader -Amal Ali	• استخدام مصطلح دور المنصات الرقمية/ المواقع الرقمية بدل الإعلام الرقمي • صياغة الدراسات السابقة في شكل فقرات • صياغة مشكلة الدراسة بشكل مختلف عن التساؤلات ووضع مقدمة لها • ذكر تعريفات للمفاهيم الإجرائية • يجب أن تكون المنهجية مفصلة • تحديد عدد مفردات العينة • حدد الدراسة مكررة • صياغة الفرضيات بشكل علمي وربطها بالمتغيرات
-Reema Fawzi	• مراجعة توثيق المحتوى الذي تم الاعتماد عليه في المقدمة • ذكر المفاهيم الإجرائية • تقليل عدد الفروض • إضافة مجمع عينة الدراسة
-Khulud Aedh -Deenh Abdullah -Huda Salem	• المراجعة اللغوية للخطة البحثية • التنوع في أدوات الاستفهام المستخدمة • وضع الدراسات السابقة في بداية الخطة البحثية وليس في الجزء الأخير
-Abeer Abdalrhman -Rami Ali	• تحديد العنوان بشكل وافي واستخدام عنوان أكثر حداثة • توثيق مصادر ومراجع في المقدمة • وضع التوثيق بعد صفحة الغلاف • التعليق على الدراسات السابقة من خلال المقارنة بين دراسة الباحث ودراسة الآخرين • وضع مقدمة للمشكلة البحثية وعدم وضع لها تساؤلات • إعادة صياغة الأهداف • المفاهيم الدراسية تحدد بشكل جرائي للمصطلحات • عد الاعتماد على المصادر من المواقع الإلكترونية والاعتماد على المصادر العلمية • تحديد تساؤلات الدراسة بشكل واضح • تحديد العينة المستخدمة • التدقيق بمنهجية الدراسة بناء على الدراسات السابقة • يجب تضمين الإطار النظري بخطة البحث
-Khawla Ali	• صياغة الدراسات السابقة في شكل فقرات • ذكر لمنهجية التي سوف تستخدم • في الأهمية يجب سرد كل عنصر بشكل منفرد • صياغة الفرضيات بشكل علمي • إضافة مراجع • أدوات جمع البيانات وصياغتها بشكل علمي وتحديد متغيراتها

-Arwa Fahad	- المراجعة اللغوية عدم ترك مسافة بعد حروف العطف (واو، التاء المربطة والهاء، التنوين،) - تقسيم الدراسات السابقة لمحورين أو أكثر وفقّ لمتغيرات الدراسة وتكتب كل دراسة في حدود نصف صفحة في فقرات متضمنة أهم النقاط المنهجية وأهم النتائج المرتبطة بمتغيرات الدراسة - إضافة تعليق على الدراسات السابقة - استخدام التساوّلات الآتية : ما، لماذا، إلى أي مدى ، كيف ... هل لا نسأل بها - تنسيق شكل كتابة العنوان بحيث لا تكتب كلمة على سطر واحد فقط - مقترح بالعنوان: دور حملات التوعية في تحسين/ بناء الوعي الإعلامي لدى الوالدين تجاه التمر الرقمي عبر الشبكات الاجتماعية (دراسة ميدانية) - وفق العنوان الذي تم اقتراحه مشكلة الدراسة يجب أن تركز على أسباب استمرار نقص الوعي لدى الوالدين وتجاهل الحملات الإعلامية
-Noha Faisal -Mohammed Salem -Malak Ali	مقترح بالعنوان اتجاهات الجمهور...السعودي.. نحو التصميم التفاعلي في الحملات الرقمية لشركات الاتصالات السعودية
-Maha Saeed -Shouq Abdulhakim -Norah Mubarak	- تحديد في العنوان نوع التطبيقات "الكتب /القراءة" (بمستويات تحسين عادات القراءة في العصر الرقمي - تحديد العينة ومبررات اختيارها والحدود البشرية
-Yousef Salem -Maher Yahya -Mohammad Jasim	- المراجعة اللغوية عدم ترك مسافة بعد حروف العطف (واو، التاء المربطة والهاء، التنوين،) - تنسيق شكل كتابة العنوان بحيث لا تكتب كمة على سطر واحد فقط - إضافة تعليق على الدراسات السابقة - في تمهيد الدراسات السابقة استبدال كلمة الباحثة بكلمة الباحثين الباحثين - مراجعة المقياس الذي تم استخدامه
-Allulu Ali -Amani Saleh -Shaqha Mohammed	إعادة صياغة المشكلة البحثية بحيث تتضمن أسباب الظاهرة التي يتم البحث فيها مثل انتشار الجرائم الإلكترونية وتعدد أنواعها وغياب الوعي بالقوانين وطرق تحقيق الأمان الإلكتروني
-Reem Ali	- في الدراسات السابقة يترجم عنوان الدراسات الأجنبية - في الدراسات السابقة استبعاد الدراسات غير الصلة - لا نضع نقطة في نهاية العنوان العربي والإنجليزي - عنوان مقترح وفقّ المشكلة البحثية دور الإعلام الرقمي في دعم الإبداع الشخصي لدى الجمهور السعودي علاقته بتنمية المواهب الفنية - عنوان مقترح آخر من التساوّلات: دور الابتكار الاجتماعي بمؤسسات الإعلام الرقمي في مواجهة الأزمات - عنوان مقترح آخر :دور الإبداع والابتكار في مواجهة الأزمات الإعلامية باستخدام تقنيات الإعلام الرقمي(دراسة ميدانية للقائمين بالاتصال) - مقترح آخر بإعادة صياغة العنوان :دور الإعلام الرقمي في تطوير الإبداع والابتكار لدى وعلاقته بتنمية المجتمع (يمكن اختيار التنمية المستدامة، التنمية الإدارية

