



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



رسالة بعنوان

تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية
السعودية كوجهة رياضية عالمية "دراسة ميدانية"

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

معلومات الدراسة

رسالة ماجستير

قسم الإعلام الرقمي

كلية الإعلام والتسويق

جامعة ميدأوشن



إعداد الباحث \ مالك نشاي العصيمي

حصلت المركز الثاني ضمن الأبحاث الفائزة

مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

2024-01-04

DOI: <https://doi.org/10.52193/JALHSS.99.2024.982>

ISSN online: 2414 - 3303
ISSN print: 2616 - 5010

مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com



Volume (99) January 2024

2024 يناير (99) عدد

تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية (دراسة ميدانية)

د. مالك نشاي العصيمي
شعبة الإعلام والتسويق، جامعة ميدأوشن، فرع الإمارات
emgmalik93@gmail.com

الملخص

تهدف الدراسة إلى فهم تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي القائم على الاستبانة وقد تم جمع البيانات من عينة عشوائية قوامها (200) فرد من غير السعوديين من العقبين في السعودية والمواطنين والعقبين في دول الخليج العربي وغيرها، حيث تم نشر الاستبانة على الإنترنت لمجموعة من الأشخاص المهتمين بموضوع الرياضة والأحداث الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي. وأظهرت نتائج الدراسة ارتفاع اهتمام المشاركين الدراسة بمداخلة الأحداث الرياضية بشكل عام والمملكة السعودية بشكل خاص، كما أظهرت الدراسة أن (الذكور) يهتمون أكثر بالمتابعة والتفاعل مع الأحداث الرياضية التي يعلن عليها الأعلام، عينة الدراسة في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، وأن صفحات المؤثرين سواء الرياضيين أو غيرهم جاءت في مقدمة الصفحات التي يعتمد عليها عينة الدراسة في الحصول على المعلومات حول الأحداث الرياضية، وأشارت النتائج أيضاً إلى أن الصور والفيديو هو أول اهتمامات عينة الدراسة، ومن حيث الأثر الشائعة على متابعة الأخبار والمعلومات حول الشأن الرياضي في مواقع التواصل الاجتماعي فقد كانت أهم أثر لديهم هو تعزيز صورة المملكة كوجهة رياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين اهتمام عينة الدراسة بأداء المعلومات الرياضية في وسائل التواصل الاجتماعي وبين عوامل اهتمامهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في الأثر المعرفية الشائعة على اهتمامهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزيزي لشعركم بالأداء، وكذلك وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في درجة اهتمامهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزري لشعركم بالجنس.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، المملكة العربية السعودية، الأحداث الرياضية، الرياضة السعودية.

المحاور الرئيسية

تقديم المقاييس الإحصائية وعرض البيانات لرسالة
الماجستير، وذلك:

- لمحة عن إجراءات الرسالة.
- الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات.
- أسلوب عرض البيانات.
- المقاييس الوصفية.
- عرض البيانات.



تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

DOI: <https://doi.org/10.33193/JALHSS.99.2024.983>

ISSN online: 2414 - 3383
ISSN print: 2616- 3810

المتغير التابع

المتغير المستقل

Volume (99) - January 2024

العدد (99) - يناير 2024

JALHSS

تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة
المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية*
(دراسة ميدانية)

نوع الدراسة

النطاق الجغرافي

كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميداوثن، فرع الإمارات
البريد الإلكتروني: engmalik93@gmail.com

الملخص

تهدف الدراسة إلى تقييم تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي القائم على الاستبانة وقد تم جمع البيانات من عينة عشوائية قوامها (200) فرد من غير السعوديين من المقيمين في السعودية والمواطنين والمقيمين في دول الخليج العربي وغيرها، حيث تم نشر الاستبانة على الإنترنت لمجموعة من الأشخاص المهتمين بموضوع الرياضة والأحداث الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي.



لمحة عن إجراءات الرسالة

منهج الدراسة

يعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي التحليلي القائم على الاستبانة، بغرض البحث عن تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية، يعد هذا المنهج مناسب لاستقصاء العلاقات والاتجاهات بين المتغيرات الرقمية.

تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية* (دراسة ميدانية)

د. مالك نثاري العصيمي
كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميثاقين، فرع الإمارات
engmalik93@gmail.com

الملخص

تهدف الدراسة إلى تقييم تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي القائم على الاستبانة وقد تم جمع البيانات من عينة عشوائية قوامها (200) فرد من غير السعوديين من المقيمين في السعودية والمواطنين والمقيمين في دول الخليج العربي وغيرها، حيث تم نشر الاستبانة على الإنترنت لمجموعة من الأشخاص المهتمين بموضوع الرياضة والأحداث الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي. وأظهرت نتائج الدراسة ارتفاع اهتمام المشاركين الدراسة بتابعة الأحداث الرياضية بشكل عام والمقدمة بالسعودية بشكل خاص، كما أشارت الدراسة إلى أن (التيوتوب) جاء في مقدمة وسائل التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الأفراد عينة الدراسة في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، وأن صفحات المؤثرين سواء الرياضيين أو غيرهم جاءت في مقدمة الصفحات التي يعتمد عليها عينة الدراسة في الحصول على المعلومات حول الأحداث الرياضية، وأشارت النتائج أيضاً إلى أن الصور والفيديو هو أول اهتمامات عينة الدراسة، ومن حيث الأثر المتوقعة على متابعي الأخبار والمعلومات حول الشأن الرياضي في مواقع التواصل الاجتماعي فقد كانت أهم أثر لديهم هو تعزيز صورة المملكة كوجهة رياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية أداة بين اهتمام عينة الدراسة بقراءة الموضوعات الرياضية في وسائل التواصل الاجتماعي وبين عوامل اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في الأثر المعرفية المتوقعة على اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزى لتأثير بلد الإقامة، وكذلك وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في درجة اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزى لمهتبر الجنس.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، المملكة العربية السعودية، الأحداث الرياضية، الرياضة السعودية.

* البحث بالتراف الدكتور ماهيتاب ماهر الراعي.



تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية* (دراسة ميدانية)

د. مالك نشار العصيمي
كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميثاقين، فرع الإمارات
engmalik93@gmail.com

الملخص

تهدف الدراسة إلى تقييم تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي القائم على الاستفادة وقد تم جمع البيانات من عينة عشوائية قوامها (200) فرد من غير السعوديين من المقيمين في السعودية والمواطنين والمقيمين في دول الخليج العربي وغيرها، حيث تم نشر الاستبانة على الإنترنت لمجموعة من الأشخاص المهتمين بموضوع الرياضة والأحداث الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي. وأظهرت نتائج الدراسة ارتفاع اهتمام المشاركين الدراسة بتابعة الأحداث الرياضية بشكل عام والمملكة السعودية بشكل خاص، كما أشارت الدراسة إلى أن (التيوتوب) جاء في مقدمة وسائل التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الأفراد عينة الدراسة في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، وأن صفحات المؤثرين سواء الرياضيين أو غيرهم جاءت في مقدمة الصفحات التي يعتمد عليها عينة الدراسة في الحصول على المعلومات حول الأحداث الرياضية، وأشارت النتائج أيضاً إلى أن الصور والفيديو هو أول اهتمامات عينة الدراسة، ومن حيث الآثار المترتبة على نتائجها الأخبار والمعلومات حول الشان الرياضي في مواقع التواصل الاجتماعي فقد كانت أهم أثر لديهم هو تعزيز صورة المملكة كوجهة رياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية أداة بين اهتمام عينة الدراسة بقراءة الموضوعات الرياضية في وسائل التواصل الاجتماعي وبين عوامل اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في الآثار المعرفية المترتبة على اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزى لتأثير بلد الإقامة، وكذلك وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في درجة اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزى لمتغير الجنس.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، المملكة العربية السعودية، الأحداث الرياضية، الرياضة السعودية.

* البحث بالتراف الدكتور مهابيب ماهر الرافعي

مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في المواطنين السعوديين والمقيمين (غير السعوديين) في السعودية، وفي دول الخليج العربي، وتتمثل عينة الدراسة في عينة عشوائية قوامها (200) مفردة تم أخذها بأسلوب (كرة الثلج) عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

أداة الدراسة

صممت الاستبانة على عدة محاور متنوعة، تضم أسئلة مفتوحة ومغلقة، تتعلق بالكشف عن تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية.

الصدق: تم التحقق من صدقها الظاهري والاتساق، بعرضها على أساتذة الإعلام الرقمي في جامعة ميدأوشن، وحساب معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation Coefficient.

الثبات: اعتمد الباحث أسلوب إعادة الاختبار على (10%) عينة الدراسة بواقع (20) فرد، وتقاربت النتائج بنسبة (85%)، كما وتم حساب معامل ألفا كرونباخ الذي جاء أيضاً بدرجة عالية وكانت (0.791).

تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية* (دراسة ميدانية)

د. مالك نشاي العصيمي
كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميدأوشن، فرع الإمارات
engmalik93@gmail.com

الملخص

تهدف الدراسة إلى تقييم تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي القائم على الاستبانة وقد تم جمع البيانات من عينة عشوائية قوامها (200) فرد من غير السعوديين من المقيمين في السعودية والمواطنين والمقيمين في دول الخليج العربي وغيرها، حيث تم نشر الاستبانة على الإنترنت لمجموعة من الأشخاص المهتمين بموضوع الرياضة والأحداث الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي. وأظهرت نتائج الدراسة ارتفاع اهتمام المشاركين الدراسة بتابعة الأحداث الرياضية بشكل عام والمملكة السعودية بشكل خاص، كما أشارت الدراسة إلى أن (الويوتوب) جاء في مقدمة وسائل التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الأفراد عينة الدراسة في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، وأن صفحات المؤثرين سواء الرياضيين أو غيرهم جاءت في مقدمة الصفحات التي يعتمد عليها عينة الدراسة في الحصول على معلومات حول الأحداث الرياضية، وأشارت النتائج أيضاً إلى أن الصور والفيديو هو أول اهتمامات عينة الدراسة، ومن حيث الآثار المترتبة على نتائجها الأخبار والمعلومات حول الشأن الرياضي في مواقع التواصل الاجتماعي فقد كانت أهم أثر لديهم هو تعزيز صورة المملكة كوجهة رياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية أداة بين اهتمام عينة الدراسة بقراءة الموضوعات الرياضية في وسائل التواصل الاجتماعي وبين عوامل اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في الآثار المعرفية المتأتية على اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزى لتأثير بلد الإقامة، وكذلك وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في درجة اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزى لمستقبل الجنس.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، المملكة العربية السعودية، الأحداث الرياضية، الرياضة السعودية.

* البحث بالترافف الدكتور مهابت ماهر الرافعي



الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات

الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات

اعتمد الباحث على برنامج SPSS كأداة إحصائية متقدمة لضمان دقة تحليل البيانات، واختار أساليب إحصائية تتوافق مع نوع البيانات وأهداف الدراسة، وذلك للوصول إلى استنتاجات علمية تدعم فرضيات البحث وتضفي شمولية وموضوعية على التحليل، فيما يلي تفصيل للأساليب الإحصائية التي تم تطبيقها في الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية (Frequency and Percent): لتحليل وتوزيع خصائص العينة، وتصنيف المشاركين وفق المحاور الأخرى بأسلوب يتسم بالوضوح.
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري (Mean and Standard Deviation): لحساب المتوسط لتمثيل القيمة المركزية، والانحراف المعياري لقياس درجة التشتت في استجابات العينة.
- الوزن المرجح (Weighted Mean): لقياس وزن المتغيرات الترتيبية من خلال حساب متوسط القيم الترتيبية لتحديد أولوية المتغيرات.
- اختبار (Independent Samples T Test): بهدف مقارنة المتوسطات بين عيّنتين مستقلتين لتحديد دلالة الفروق بينهما.
- اختبار (One Way ANOVA): لقياس الفروق بين المتوسطات لأكثر من مجموعتين لمعرفة الفروق الإحصائية ذات الدلالة.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation): لقياس شدة واتجاه العلاقة بين متغيرين.

تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية* (دراسة ميدانية)

د. مالك نشاي العصيمي
كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميداوشن، فرع الإمارات
engmalik93@gmail.com

الملخص

تهدف الدراسة إلى تقييم تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية باستخدام المنهج التحليلي القائم على الاستبانة وقد تم جمع البيانات من عينة عشوائية قوامها (200) فرد من غير السعوديين من المقيمين في السعودية والمواطنين والمقيمين في دول الخليج العربي وغيرها، حيث تم نشر الاستبانة على الإنترنت لمجموعة من الأشخاص المهتمين بموضوع الرياضة والأحداث الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي. وأظهرت نتائج الدراسة ارتفاع اهتمام المشاركين في الدراسة بتابعة الأحداث الرياضية بشكل عام والمملكة السعودية بشكل خاص، كما أشارت الدراسة إلى أن (التيوتوب) جاء في مقدمة وسائل التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الأفراد عينة الدراسة في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، وأن مصفحات التويترين سواء الرياضيين أو غيرهم جاءت في مقدمة الصفحات التي يعتمد عليها عينة الدراسة في الحصول على المعلومات حول الأحداث الرياضية، وأشارت النتائج أيضاً إلى أن الصور والفيديو هو أول اهتمامات عينة الدراسة، ومن حيث الأثر المترتبة على نتائجها أشارت الأخبار والمعلومات حول الشأن الرياضي في مواقع التواصل الاجتماعي فقد كانت أهم أثر لديهم هو تعزيز صورة المملكة كوجهة رياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية أداة بين اهتمام عينة الدراسة بقراءة الموضوعات الرياضية في وسائل التواصل الاجتماعي وبين عوامل اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في الأثر المعرفية المترتبة على اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزى لتأثير بلد الإقامة، وكذلك وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في درجة اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزى لتأثير الجنس.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، المملكة العربية السعودية، الأحداث الرياضية، الرياضة السعودية.

* البحث بالترافف الدكتور ماعز ماهر الراعي.



أسلوب عرض البيانات

أسلوب عرض البيانات

اعتمد الباحث عرضًا منهجيًا منظمًا في تمثيل البيانات، وذلك باستخدامه تسعة وعشرون جدولًا إحصائيًا وثمانية رسوم بيانية، إلى جانب التفسير الإنشائي، ما أضفى الوضوح والتكامل على عرض النتائج وأبرز العلاقات والفروق بشكل مركز، نتناول تفصيلها في التالي:

تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية* (دراسة ميدانية)

د. مالك نشاي العصيمي
كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميداوشن، فرع الإمارات
engmalik93@gmail.com

الملخص

تهدف الدراسة إلى تقييم تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي القائم على الاستبانة وقد تم جمع البيانات من عينة عشوائية قوامها (200) فرد من عمر السعوديين من الفعيلين في السعودية والمواطنين والمقيمين في دول الخليج العربي وعمرها حيث لم تكن الدراسة استبانة على الأفراد لتجنبية من الانحيازات الذاتية بخصوص الرياضة والأحداث الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي.

وأظهرت نتائج الدراسة ارتفاع اهتمام المشاركين في الدراسة بمتابعة الأحداث الرياضية بشكل عام والمتابعة السعودية بشكل خاص، كما أشارت الدراسة إلى أن (التيوتوب) جاء في مقدمة وسائل التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الأفراد عينة الدراسة في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، وأن مساهمات المؤثرين براء الرياضيين أو غيرهم جاءت في مقدمة المصادر التي يعتمد عليها عينة الدراسة في الحصول على المعلومات حول الأحداث الرياضية وأشارت النتائج أيضاً إلى أن الصور والفيديو هو أول اهتمامات عينة الدراسة، ومن حيث الآثار المترتبة على نتائجها الأخبار والمعلومات حول الشأن الرياضي هي مواقع التواصل الاجتماعي فقد كانت أهم أثر لديهم هو تعزيز صورة المملكة كوجهة رياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين اهتمام عينة الدراسة براءة الموضوعات الرياضية في وسائل التواصل الاجتماعي وبين عوامل اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في الآثار المتوقعة المتوقعة على اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية المتوقعة بلد الإقامة، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في درجة اعتمادهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزير لمظهر

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، المملكة العربية السعودية، الأحداث الرياضية، الرياضة السعودية.

* البحث يهدف إلى التعرف على تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية.

الجدول الإحصائية

اعتمد الباحث على الجداول التكرارية التي تحتوي على القيم الإحصائية الرئيسية، مثل التكرارات والنسب المئوية لمتغيرات العينة، لتمثيل كافة البيانات الإحصائية، مما ساعد في عرض البيانات بطريقة منظمة وسهلة القراءة.

تحسينات مقترحة:

- تكرار الصف الأول في الجدول، لضمان سهولة قراءة عنوان البيانات، فبعض الجداول وقعت على صفحتين.
- توحيد تنسيق الجداول من حيث الحدود، لون الخلفية، وحجم الخلايا، مع تنسيق النص داخل الجدول ليشمل توحيد نوع الخط، حجمه، العرض، ومحاذاة النص داخل الخلايا.

الأشكال والرسوم البيانية

وظّف الباحث مجموعة من الأعمدة البيانية Bar Chart، والأعمدة البيانية المتعددة Multiple Bar Chart، كأداة بصرية فعّالة لتمثيل القيم المتغيرة بوضوح، ما سهّل إبراز الفروق وإجراء المقارنات بين المتغيرات، ساهم ذلك، في تقديم بيانات واضحة تدعم دقة التحليل وتعمق فهم النتائج.

تحسينات مقترحة:

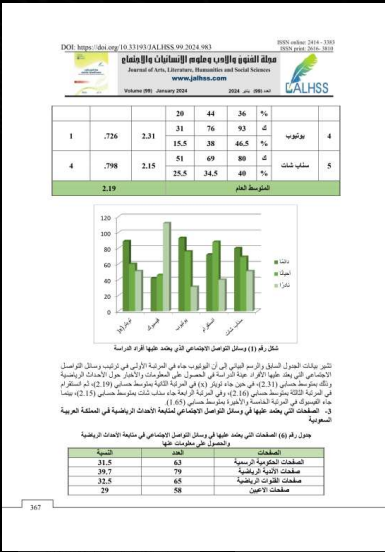
- الرسوم البيانية لم تمثل كافة البيانات، وهذا لا يُعد خطأ، لكن يمكن تحسين العرض بتوظيف رسوم بيانية متنوعة لتمثيل جميع البيانات الهامة.
- على سبيل المثال، يمكن استخدام الدوائر البيانية (Pie Charts) لتمثيل نسب توزيع آراء العينة حول "أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي له أثر في زيادة شعبية الرياضة في المملكة"، مما يساهم في تنوع التمثيل البصري ويعزز وضوح التحليل.
- عرض بعض البيانات الضرورية على الرسم البياني مثل العنوان، اسم محور X، اسم محور Y، مما يساعد في تقديم صورة واضحة ومتكاملة.
- توحيد تنسيق الرسوم البيانية وثبتت مواقع العناصر على الرسم، مثل مواقع القيم على الأعمدة، وأنواع الخطوط المستخدمة، وتوحيد مقاس العرض بما يتناسب مع الجداول، مما يعزز تنظيم الرسوم البيانية والجداول والنصوص في الصفحة ويضفي تناسقاً بصرياً يسهل فهم العرض.

الطريقة الإنشائية

تم تفسير البيانات باستخدام الشرح الإنشائي بعد عرضها في الجداول الإحصائية والرسوم البيانية، مما ساعد في توضيح بيانات الجداول والرسوم واستخلاص المعاني منها، اتسم أسلوب الشرح الإنشائي بالوضوح والإيجاز والاتساق، فجاء تفسير البيانات الإحصائية متسلسلاً ومتناسقاً مع عرض الجداول التكرارية والأعمدة البيانية، مما عزز من تكامل التحليل.

تحسينات مقترحة:

- الاسهاب في تفسير النتائج مع الحرص على البقاء في إطار الدراسة مفيد جداً، ويعزز من تكامل العرض، فذكر استنتاج الباحث يدعم شرح البيانات.
- مثل السبب من اعتماد أفراد العينة على اليوتيوب دائماً في متابعة الأحداث الرياضية، يمكن تفسيره بأنها منصة مخصصة لتقديم مقاطع الفيديو، خاصة الطويلة، ولا تحتاج إلى اشتراك وتسمح بمشاركة الفيديو وإبداء الرأي والاعجاب او عدم الاعجاب وغيرها.



المقاييس الوصفية

أسهمت المقاييس الوصفية في تحقيق أهداف الدراسة من خلال توفير فهم شامل ودقيق لخصائص العينة، مما سهّل تفسير التوزيعات الديموغرافية وكشف الاتجاهات العامة في استجابات المشاركين، كما أتاح تحليل القيم المركزية ودرجة التشّتت تحديد تباين الآراء بدقة، مما عزز موضوعية النتائج وساعد في الكشف عن العلاقات والفروق الإحصائية بين المتغيرات، ليزيد ذلك من قوة الفرضيات ويدعم مصداقية التحليل حول تأثير التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة كوجهة رياضية عالمية.

DOI: <https://doi.org/10.33193/JALHSS.99.2024.983>

ISSN online 2414- 1383
ISSN print 2636- 5818



مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسان والإعلام
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com



Volume (99) January 2024

العدد (99) يناير 2024

تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية (دراسة ميدانية)

د. ماله نشاي العصيمي
كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميدواش، فرع الإمارات
engmalik93@gmail.com

الملخص

تهدف الدراسة إلى فهم تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي القائم على الاستبانة وقد توجع البيانات من عينة عشوائية قوامها (200) فرد من عمر السعوديين من المواطنين والمقيمين في دولة الخليج العربي وهدفها، حيث تم نشر الاستبانة على الإنترنت لمجموعة من الأشخاص المهتمين بموضوع الرياضة والأحداث الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي. وأظهرت نتائج الدراسة ارتفاع اهتمام المشاركين الدراسة بمتابعة الأحداث الرياضية بشكل عام والتغطية بالسعودية بشكل خاص، كما أشارت الدراسة إلى أن (التيوتوب) جاء في مقدمة وسائل التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الأفراد عينة الدراسة في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، وأن صفحات المؤثرين سواء الرياضيين أو غيرهم جاءت في مقدمة الصفحات التي يعتمد عليها عينة الدراسة في الحصول على المعلومات حول الأحداث الرياضية، وأشارت النتائج أيضاً إلى أن الصور والفيديو هو أول اهتمامات عينة الدراسة، ومن حيث الآثار المؤثرة على متابعيها الأخبار والمعلومات حول الشأن الرياضي في مواقع التواصل الاجتماعي فقد كانت أهم أثر تبينهم هو تعزيز صورة المملكة كوجهة رياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية آداء بين اهتمام عينة الدراسة بقاء الموضوعات الرياضية في وسائل التواصل الاجتماعي وبين تواصل أعضائهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في الآثار المعرفية المترتبة على استخدامهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية وأثرها لشعبيتهم للألعاب، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في معرفة أعضائهم على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات والأخبار حول الأحداث الرياضية تعزى لشعبيتهم الجنس.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، المملكة العربية السعودية، الأحداث الرياضية، الرياضة السعودية.

¹ البحث بعنوان: تأثيرات التكنولوجيا على المجتمع السعودي.



تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة المملكة العربية السعودية كوجهة رياضية عالمية "دراسة ميدانية"

<https://jalhss.com/index.php/jalhss/article/view/983>



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

