

قضايا بحثية 3

إعداد الباحث: نوف العنزي
الرقم الجامعي: 233001133
إشراف د/ سنية محمد سبع



استراتيجية إدارة المشروعات الصغيرة وعلاقتها بالرضا عن الحياة دراسة ميدانية على العاملين
بالصناعات الصغيرة

01

ملخص الدراسة

يهدف البحث إلى دراسة العلاقة بين استراتيجيات إدارة المشروعات الصغيرة للعاملين بها بأبعادها "استراتيجية مراحل المشروع واتخاذ القرارات - استراتيجية إدارة المشروعات التمويلية - استراتيجية إدارة المشروعات التسويقية - استراتيجية إدارة المشروعات القانونية" والرضا عن الحياة بأبعادها "التوافق النفسي - التوافق الذاتي - بيئة العمل - التوافق الاجتماعي" وتكونت عينة البحث من 102 من العاملين بأربعة مشروعات صغيرة "الخزف - البامبو - السيرما - السجاد اليدوي" وتم اختيارها بطريقة صدفية غرضية من العاملين بتلك المشروعات بمنطقة ساقية أبو شعرة مركز سنتريس بمحافظة المنوفية والعاشر من رمضان ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة وطبقت عليهم استمارة البيانات العامة، مقياس استراتيجيات إدارة المشروعات، ومقياس الرضا عن الحياة، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي.

لأهمية النظرية في مجال التخصص:

- تعتبر الدراسة إضافة علمية في تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة من حيث تناولها العلاقة بين استراتيجيات إدارة المشروعات الصغيرة والرضا عن الحياة.
- تفيد الدراسة في الكشف عن اهم الاستراتيجيات الإيجابية التي يمكن ان يمارسها أصحاب المشاريع الصغيرة والتي تساعد في التحكم في إنجاز العمل الحر وذلك ي ا عد احد محكات الفاعلية والأسلوب البناء في تحقيق الرضا عن الحياة وتدعيم الروابط الاجتماعية بين افراد الأسرة.

الأهمية التطبيقية في مجال خدمة المجتمع:

- ترجع أهمية البحث الي مدي انعكاس الرضا عن الحياة والتوافق النفسي والذاتي والاجتماعي بالنجاح في إدارة الأعمال الحرة واثبات الذات مهنيا ووظيفيا الامر الذي يجعل استخدام استراتيجيات إدارة المشروعات من الأهمية بمكان للحفاظ على الاستقرار في بيئة العمل و الحياة الاسرية.
- لقاء الضوء على أهمية توفير الدعم الحكومي اللازم لأصحاب المشروعات الصغيرة والتي يقع على عاتقهم مسئولية نجاح المشروع ، الامر الذي قد يعكس عليهم سوء التوافق النفسي والاجتماعي والذاتي .3
- لقاء الضوء على أهمية إدارة المشروعات كمخرج للشباب من ازمة البطالة وتفعيل العمل الحر والتوظيف الذاتي وهو احد التوجهات الحديثة التي تخدم مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة.

أهداف الدراسة

- يهدف البحث بصفة رئيسية الى دراسة العلاقة بين "استراتيجية إدارة المشروعات الصغيرة بأبعادها (مراحل المشروع واتخاذ القرارات- إدارة المشروعات التمويلية – إدارة المشروعات التسويقية- إدارة المشروعات القانونية) وعلاقتها بالرضا عن الحياة كما يدركها العاملين بها بأبعادها (التوافق النفسي – التوافق الذاتي – بيئة العمل – التوافق الاجتماعي)، وذلك من خلال الأهداف الفرعية الآتية :
- تحديد مستوى استراتيجية إدارة المشروعات الصغيرة بأبعاده الاربعة لدي عينة من العاملين بها
 - تحديد مستوى الرضا عن الحياة بأبعاده الأربعة لدي عينة من العاملين بها.
 - دراسة الفروق بين الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للعاملين بالمشروعات الصغيرة وفقا لنوعية المشاريع الإنتاجية.
 - توضيح الفروق بين استراتيجيات إدارة المشروعات الصغيرة بأبعاده الاربعة تبعا لنوعية المشروعات الإنتاجية.
 - الكشف عن الفروق بين الرضا عن الحياة بأبعادها الاربعة للعاملين عينة البحث تبعا لنوعية المشروعات الإنتاجية.
 - دراسة العلاقة بين بعض الخصائص الاجتماعية الاقتصادية لدي عينة من العاملين بالمشروعات الصغيرة وكل من استراتيجية إدارة المشروعات الكلية والرضا عن الحياة الكلي.
 - دراسة العلاقة بين بعض لخصائص الاجتماعية الاقتصادية واستراتيجية إدارة المشروعات الصغيرة لعينة البحث.
 - دراسة العلاقة بين بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والرضا عن الحياة لدي عينة البحث.
 - دراسة العلاقة بين استراتيجيات المشروعات الصغيرة بأبعادها والرضا عن الحياة بأبعادها لدى عينة البحث.

الاستراتيجية: تصور كلي واضح المعالم يسعى الفرد أو الجماعة إلى ترجمتها إلى خطوات مدروسة من أجل تحقيق تلك الأهداف (تائر ورشيد ،ايناس رشيد، 2013).

إجرائيا: خطة واضحة المعالم للوصول إلى الأهداف المراد تحقيقها والتي تتضمن مجموعة من الخطط الفرعية تشتمل الحل للمشكلات الناتجة عن معوقات نجاح المشروعات الصغيرة سواء تمويلية أو تسويقيا أو قانونيا وفقا لخطة إدارية متكاملة الجوانب.

المشروعات الصغيرة: يقصد بها تلك الحرفية اليدوية التي تمارس داخل مصانع صغيرة يعمل بها عدد محدود من العمال، وتتميز منتجاتها بالطابع اليدوي أو النصف آلي ولا يحتاج إنتاجها إلا لمعدات بسيطة وغالبا ما تنتشر تلك الصناعات في الريف والمدن(محمد عوف ، 2004)

إجرائيا: هي التي يستخدم فيها عددا قليلا من العاملين وتدار من قبل المالكين وتخدم السوق المحلية .

استراتيجية إدارة المشروعات الصغيرة: أساليب يبذلها أصحاب المشروعات الصغيرة للتحكم في سبل إنجاح المشروعات الإنتاجية والناتجة عن جودة اتخاذ القرار واتباع إجراءات ذات فعالية لإجراءات التسويق المبتكر وتفسير الأسباب حول حدوث الازمات التمويلية وتجنب ردود الأفعال السلبية من خلال الأخذ بالإجراءات القانونية المقننة (نعمة رقبان ، 2018).

الرضا عن الحياة: حالة داخلية في الفرد تظهر سلوكياته واستجاباته وتتمثل في الطمأنينة والاستقرار والتقدير الاجتماعي والسعادة بالقناعة (نعمات علوان ، 2008)

إجرائيا: هو تقييم الفرد لنوعية الحياة التي يعيشها طبقا لنسقه القيمي، والتي تعتمد على ظروفه الحياتية التي تتأثر بطبيعة نشاطه المهني الذي يؤدي لسعادته.

الحدود البشرية-الشاملة: اشتمل مجتمع البحث على العاملين بالمشروعات الإنتاجية الصغيرة بمحافظة المنوفية ومدينة العاشر من رمضان محافظة الشرقية.

الحدود البشرية- عينة البحث:

عينة البحث الاستطلاعية: قوامها 30 من العاملين بالمشروعات الإنتاجية الصغيرة وذلك لتقنين أدوات الدراسة)استمارة البيانات العامة، مقياس استراتيجيات إدارة المشروعات الإنتاجية الصغيرة، مقياس الرضا عن الحياة (وذلك بعد تحكيم السادة المحكمين لأدوات البحث من العاملين تحت الدراسة.

عينة الدراسة الأساسية: تكونت من 102 عامل من العاملين ببعض المشروعات الإنتاجية بمحافظة المنوفية، العاشر من رمضان تم اختيارها بطريقة صدفية غرضية من العاملين بمنطقة ساقية أبو شعرة – مركز سنتريس – محافظة المنوفية ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

الحدود الزمنية: تم التطبيق الميداني من أول شهر ديسمبر عام 2017 وحتى منتصف شهر فبراير 2018 .

شكراً...