

عنوان المشروع

تحليل اثر الاداء والتحفيز على كفاءة الموظفين

١ في شركة STC: دراسة حالة في الابتكار والتطوير

٢

أسم الطالب : سعاد سراج ابوالخير

الرقم الجامعي : ٢٠٢١٢٠٥٨٥٤

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

٣ الشكر والتقدير

"أود أن أعرب عن خالص شكري وامتناني لكل الذين ساهموا في إتمام هذا البحث العلمي.
لا يمكنني إلا أن أعبر عن امتناني العميق للموجهين والزلاء الذين قدموا الدعم والإرشاد طوال فترة البحث.
كما أود أن أشكر شركة الاتصالات (STC) على تقديم الدعم وتوفير البيانات اللازمة لإتمام هذا البحث.
كما أعتبر هذه الفرصة مناسبة لتقدير جهود كل من ساهم بأي شكل من الأشكال في إنجاح هذا العمل،
وأتطلع إلى مشاركة النتائج والاستنتاجات مع الجميع للمساهمة في تطوير مجال البحث والممارسة في المستقبل.
وايضاً أرغب في تقديم شكري الخالص وتقديري العميق للدكتورة (منى مصطفى العشري) على دعمها
وإرشادها القيم خلال إعداد هذا البحث العلمي."

الإهداء

"أهدي هذا البحث إلى عائلتي الحبيبة، التي كانت الداعم الأول والأخير في كل المحطات الصعبة والسهلة في حياتي.

بفضلكم ودعمكم اللامحدود، استطعت تحقيق أحلامي وتجاوز التحديات بثقة وإيمان.

كما أهدي هذا العمل إلى زملائي والأصدقاء الذين كانوا إلى جانبي طوال الطريق، مشاركين الأفراح والتحديات، ومعزيني في الأوقات الصعبة.

أرسل شكري الخاص أيضًا إلى جميع المعلمين والمرشدين الذين شجعوني وساندوني في مسيرتي الأكاديمية.

كلما نظرت إلى هذا البحث، سأذكر العطاء والمحبة التي تلقيتها من كل واحد منكم.

هذا البحث يعكس ليس فقط جهودي الشخصية، بل جهودنا المشتركة وتعاوننا في بناء عالم أفضل وأكثر تقدمًا.

لكم كل الشكر والامتنان."

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في شركات الاتصالات، وذلك من خلال تحليل حالة دراسية في قطاع الابتكار والتطور في هذا المجال.

وباستخدام منهجية البحث العلمي والتحليل الإحصائي، تم جمع البيانات من مجموعة متنوعة من المصادر، بما في ذلك استطلاعات الرأي والمقابلات الشخصية والبيانات الداخلية للشركات.

أظهرت النتائج بوضوح أن الأداء والتحفيز لهما تأثير كبير على كفاءة الموظفين، حيث يزيدان من الفعالية والإنتاجية ويعززان الرضا الوظيفي.

علاوة على ذلك، تشير الدراسة إلى أن التحديات الحديثة في قطاع الاتصالات، مثل التطور التكنولوجي والتنافس المتزايد، تعزز أهمية الأداء والتحفيز كعناصر رئيسية لضمان النجاح والاستمرارية.

من ثم، ينبغي على الشركات في هذا القطاع اتخاذ خطوات فعالة لتحسين بيئة العمل وتعزيز التحفيز، مثل توفير فرص التطوير المهني وتقديم مكافآت ومزايا ملائمة، بالإضافة إلى تعزيز ثقافة الابتكار والتميز.

في النهاية، تسلط الدراسة الضوء على أهمية الاستثمار في الموارد البشرية وتطوير سياسات وإجراءات مستدامة لضمان تعزيز الأداء والتحفيز وبالتالي تحقيق النجاح والاستدامة في شركات الاتصالات.

٤ جدول المحتويات

٥ المحتويات

٢.....	الشكر والتقدير
.....	الإهداء
.....	المستخلص
٦.....	جدول المحتويات
.....	قائمة الأشكال
٧.....	قائمة الجداول
.....	المقدمة
.....	مشكلة البحث
.....	أهمية البحث
.....	أسئلة البحث
.....	أهداف البحث
.....	فرضيات البحث
.....	نموذج البحث
.....	منهجية البحث
.....	الدراسة الميدانية
.....	مخطط المشروع
.....	الدراسات السابقة والإطار النظري
.....	الملخص

٦ قائمة الجداول

المقدمة

في عصر الابتكار والتطور التكنولوجي السريع، تعد شركات الاتصالات من أبرز القطاعات التي تشهد تحولاً مستمراً وتطوراً مذهلاً في جميع أنحاء العالم.

تلعب هذه الشركات دوراً حيوياً في تمكين التواصل وتوفير الاتصالات للأفراد والمؤسسات، وتسهم بشكل كبير في دعم الاقتصادات الوطنية وتحقيق التنمية المستدامة.

ومع تزايد الطلب على خدمات الاتصالات واعتماد المجتمعات على التقنيات الرقمية، يتعرض قطاع الاتصالات لضغوط متزايدة لتحسين الأداء وتعزيز الكفاءة لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية.

يعتبر فهم كيفية تأثير الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في شركات الاتصالات أمراً حيوياً لنجاح هذا القطاع الحيوي.

فالأداء الجيد والتحفيز المستمر يمثلان عوامل أساسية في تعزيز الإنتاجية وتحقيق الأهداف المؤسسية، وبالتالي تعزيز تنافسية الشركات في سوق الاتصالات المتنامي.

ومن هنا، يسعى هذا البحث إلى استكشاف وتحليل العلاقة بين الأداء والتحفيز وكفاءة الموظفين في شركات الاتصالات، وتحديد العوامل المؤثرة في هذه العلاقة من خلال دراسة حالة محددة في قطاع الابتكار والتطور.

تتألف هذه المقدمة من عدة جوانب رئيسية تتناول الخلفية وأهمية البحث ومشكلته وأهدافه، وهي كالتالي:

١_ الخلفية*: يتطرق هذا الجزء إلى التحولات الكبرى التي يشهدها قطاع الاتصالات وتأثيرها على البيئة العملية وتحديات الأداء والتحفيز.

٢_ أهمية البحث*: يوضح هذا الجزء أهمية فهم العلاقة بين الأداء والتحفيز وكفاءة الموظفين في تحقيق أهداف الشركات وتعزيز تنافسياتها في سوق الاتصالات.

٣_ مشكلة البحث*: يتناول هذا الجزء المشكلة الأساسية التي يسعى البحث إلى حلها والفجوات التي يهدف إلى ملؤها في المعرفة الحالية.

٤. *أهداف البحث*: يحدد هذا الجزء الأهداف الرئيسية التي يسعى البحث لتحقيقها والتحليلات والنتائج التي من المتوقع تحقيقها.

من المتوقع أن يوفر هذا البحث إسهامًا هامًا في فهم العوامل المؤثرة في كفاءة الموظفين في شركات الاتصالات، وتحديد الإجراءات الفعالة لتحسين الأداء وتعزيز التحفيز في هذا القطاع الحيوي.

يمكن أن تساهم النتائج والتوصيات المستندة إلى هذا البحث في تطوير سياسات وإجراءات جديدة لإدارة الموارد البشرية وتحقيق النجاح المستدام في شركات الاتصالات.

باختصار، يهدف هذا البحث إلى فتح باب لفهم أعمق لدور الأداء والتحفيز في كفاءة الموظفين في قطاع الاتصالات، وتوفير إطار عملي ونظري لتحسين الأداء العام وتعزيز التنافسية في هذا السوق المتطور والمتغير بسرعة.

مشكلة البحث

مشكلة البحث في هذه الدراسة تتمثل في فهم كيفية تأثير أداء الموظفين وتحفيزهم على كفاءتهم في مجال الابتكار والتطوير داخل شركة STC.

يتعين على الباحثين تحليل العوامل المؤثرة في الأداء والتحفيز، وكذلك فهم كيفية تأثير هذه العوامل على القدرة على الابتكار والتطوير داخل الشركة.

١ الفجوات النظرية

قلة البحوث التي تناولت تحليل تأثير الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في مجال الابتكار والتطوير داخل شركات ١. STC. الاتصالات، وخاصةً في سياق شركة

نقص الدراسات التي تفصل عوامل الأداء والتحفيز التي تؤثر على كفاءة الموظفين في مجال الابتكار والتطوير، مثل الدعم ٢. الإداري، والتحفيز المالي، والتوجيه والتطوير الوظيفي

غياب الأبحاث التي تقدم إطاراً نظرياً شاملاً يوضح كيفية تأثير الأداء والتحفيز على قدرة الموظفين على الابتكار والتطوير، ٣. وكيفية تفاعل هذه العوامل مع بعضها البعض

٢ الفجوات التطبيقية

نقص الاهتمام العملي بتطبيق الاستراتيجيات التي تعزز أداء الموظفين وتحفيزهم في مجال الابتكار والتطوير داخل شركات 1. STC. الاتصالات، بما في ذلك شركة

ضعف التطبيق العملي للنتائج والتوصيات التي تأتي من البحوث الأكاديمية في مجال إدارة الموارد البشرية وتحليل الأداء في 2. سياق الابتكار والتطوير داخل الشركات

قلة التوجيه والدعم الإداري لتنفيذ استراتيجيات التحفيز وتحسين الأداء في سياق الابتكار والتطوير داخل الشركات 3.

سؤال البحث الرئيسي

"كيف يؤثر أداء الموظفين وتحفيزهم على كفاءتهم في شركة STC في مجال الابتكار والتطوير؟"

اهمية البحث

تتجلى أهمية هذا البحث في فهم كيفية تأثير أداء الموظفين وتحفيزهم على كفاءتهم في مجال الابتكار والتطوير داخل شركة STC.

يعكس هذا البحث السعي المستمر لتحسين الأداء وتعزيز الابتكار في بيئة العمل، ويمثل فرصة لتطوير استراتيجيات فعالة لإدارة الموارد البشرية وتعزيز التفوق التنافسي للشركة في سوق الاتصالات المتطورة.

١ الأهمية النظرية

الأهمية النظرية لهذا البحث تكمن في إغناء المعرفة العلمية في مجال إدارة الموارد البشرية والابتكار. من خلال فحص علاقة الأداء والتحفيز بكفاءة الموظفين في مجال الابتكار والتطوير، يمكن للبحث أن يساهم في توسيع الفهم لعوامل النجاح في تحفيز الموظفين وتحفيزهم لتحقيق أداء متميز وإبداع مستمر. هذا يساهم في تطوير النظريات والمفاهيم المتعلقة بتفاعلات الموارد البشرية مع عمليات الابتكار والتطوير داخل المؤسسات، ويوفر إطاراً نظرياً متكاملاً لفهم كيفية تعزيز الكفاءة والابتكار في بيئة العمل.

٢ الأهمية العلمية

الأهمية العلمية لهذا البحث تكمن في تحديد وفهم العلاقة بين أداء الموظفين، وتحفيزهم، وكفاءتهم في مجال الابتكار والتطوير، وهو موضوع يعتبر حالياً من أحدث مجالات البحث في مجال إدارة الموارد البشرية. بالتركيز على شركة STC كدراسة حالة، يمكن للبحث أن يساهم في توسيع الفهم لكيفية تحفيز وتعزيز قدرات الموظفين على الابتكار والتطوير داخل الشركات التكنولوجية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لنتائج البحث أن تساهم في تطوير إطار نظري يمكن أن يُستخدم كأساس للبحوث القادمة في هذا المجال، وبالتالي تحفيز التقدم العلمي والأكاديمي في فهم عمليات إدارة الموارد البشرية والابتكار.

قائمة المراجع

١. الخطيب، عبد الله. "إدارة الموارد البشرية: المفاهيم والممارسات". دار الفكر الجامعي، ٢٠١٨.
٢. عبد الرحمن، سهيل، وأمجد الخميس. "التحفيز والأداء الوظيفي". دار النهضة العربية، ٢٠١٦.
٣. السلامة، محمد. "الإبداع والابتكار في العمل التنظيمي". دار الفكر للنشر والتوزيع، ٢٠١٧.
٤. أحمد، علي. "التطوير التنظيمي والابتكار". دار النشر للجامعات، ٢٠١٤.
٥. الجهني، سليمان. "التحفيز والإدارة الحديثة". دار المعرفة، ٢٠١٩.
٦. أبو النجا، أحمد. "إدارة الموارد البشرية: المبادئ والتطبيقات". دار الكتب العلمية، ٢٠١٧.
٧. العبيكان، إبراهيم. "إدارة الأعمال الحديثة: الابتكار والتغيير والتطوير". دار اليازوري العلمية، ٢٠١٩.
٨. الباز، عبد العزيز. "التحفيز والتنمية البشرية". المكتب الجامعي، ٢٠١٤.
٩. العيسى، أحمد. "الابتكار وريادة الأعمال". دار الفكر الحديث، ٢٠١٨.
١٠. السيد، عبد الرحمن. "التحفيز والإدارة الناجحة". مكتبة النهضة المصرية، ٢٠١٩.

اسئلة البحث الفرعية

- ١- ماهي استراتيجيات شركة STC في تحفيز الموظفين لتحقيق الاداء الامتيز؟
- ٢- كيف يمكن قياس مستوى الاداء للموظفين في شركة STC؟
- ٣- ماهي ابرز المعوقات التي قد تواجه التطوير والابتكار داخل شركة STC؟
- ٤- ماهي الاساليب المستخدمة في تحفيز الموظفين للمشاركة في عمليات الابتكار والتطوير؟
- ٥- ماهو دور القيادة في تعزيز اداء وتحفيز الموظفين في مجال الابتكار والتطوير؟

اهداف البحث

الهدف العام هو

تحليل اثر الاداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في شركة STC في مجال الابتكار والتطوير من خلال دراسة حالة مفصلة وتحليلية.

الاهداف الفرعية :

- ١-تحديد مستوى اداء الموظفين في شركة STC في مجال الابتكار والتطوير.
- ٢-تحليل استراتيجيات تحفيز الموظفين المستخدمة في الشركة.
- ٣-تقييم تأثير برامج التحفيز والمكافآت على اداء وفاعلية الموظفين.
- ٤- استكشاف دور القيادة في تعزيز اداء وتحفيز الموظفين في مجال الابتكار والتطوير.

فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية H1:

هناك علاقة ايجابية بين مستوى الاداء والتحفيز لدى الموظفين وبين كفاءتهم في مجال الابتكار والتطوير في الشركة

الفرضية الفرعية الاولى Ha:

توفير برامج تحفيزية ملائمة للموظفين في شركة STC سيزيد من مستوى ادائهم في مجال الابتكار والتطوير.

الفرضية الفرعية الثانية Hb:

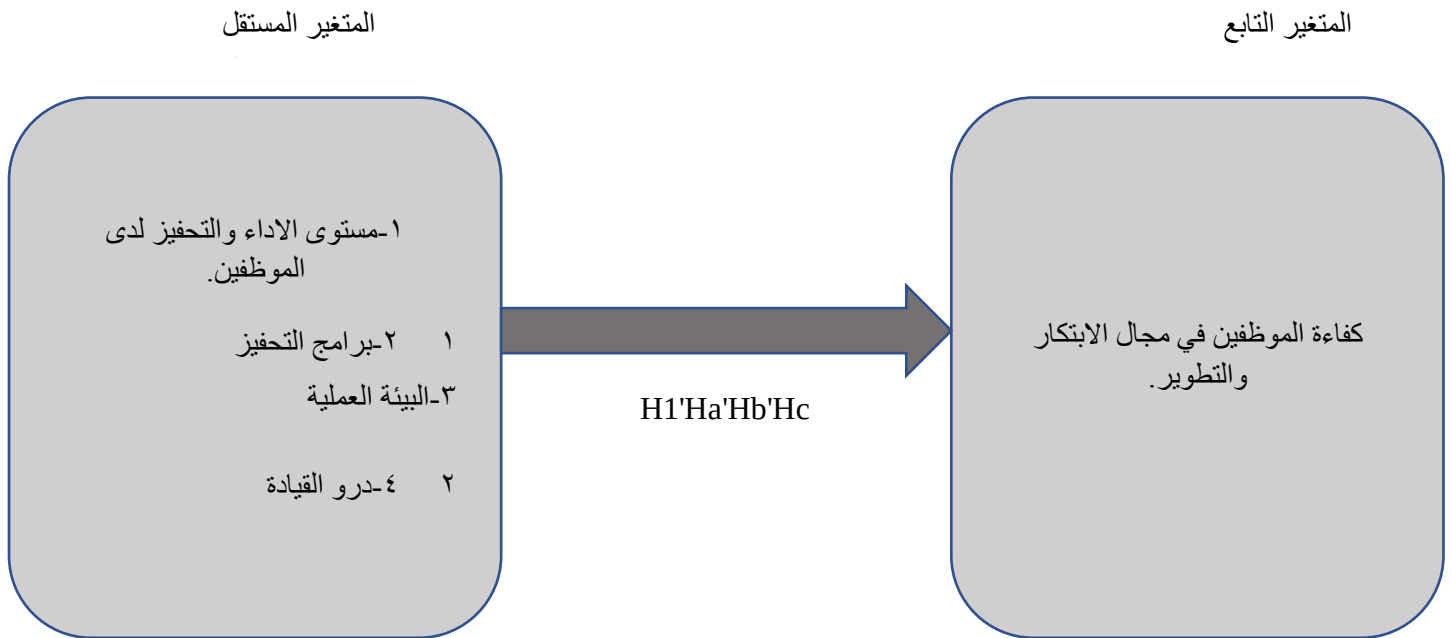
وجود بيئة عمل تشجع على المشاركة والتفاعل سيسهم في زيادة كفاءة الموظفين في الابتكار والتطوير داخل الشركة.

الفرضية الفرعية الثالثة Hc:

توجيه القيادة الفعالة والتوجيهية سيسهم في تعزيز اداء وتحفيز الموظفين لزيادة كفاءتهم في المجال في الشركة.

نموذج البحث

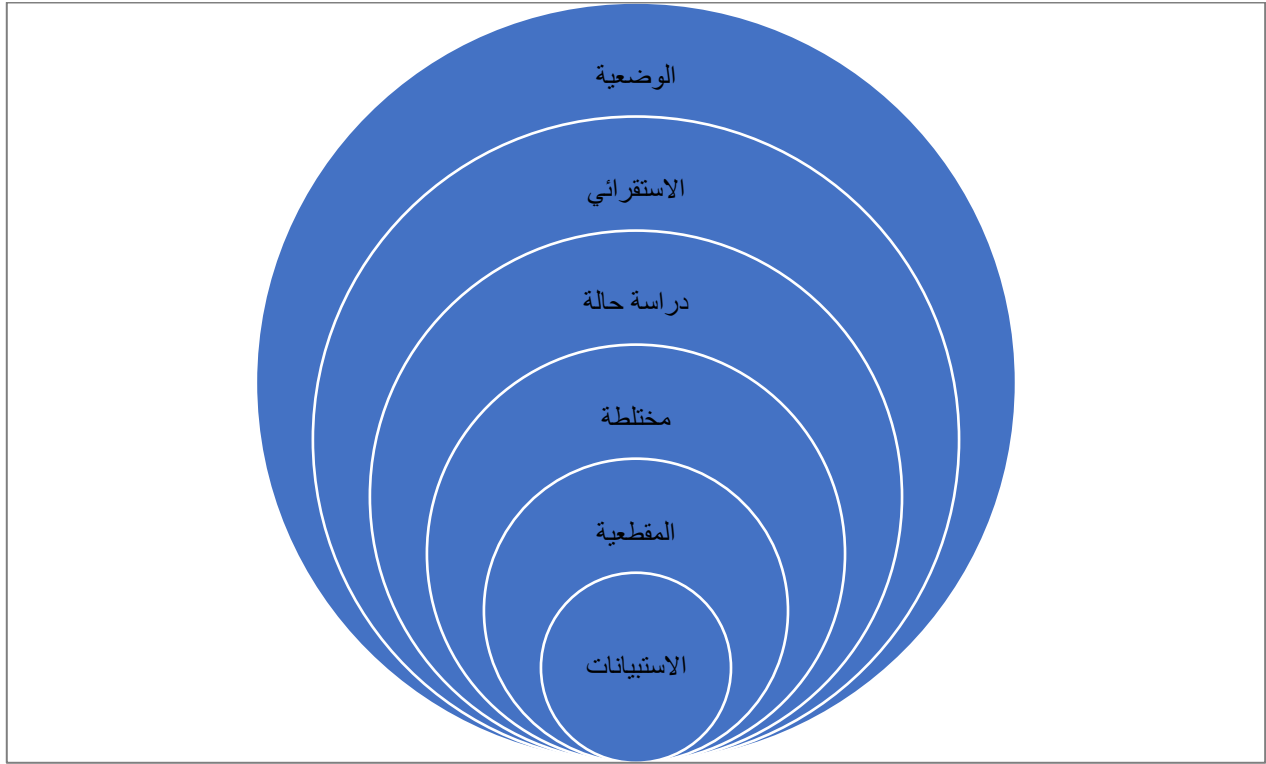
يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:



تم تصميمها بواسطة الباحث

الشكل ٢

منهجية البحث



الشكل ١

هيكل المشروع المقترح

الفصل الاول: المقدمة

الفصل الثاني: الاطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الشكل ٣

"الفصل الثاني: الدراسات السابقة"

المقدمة

، دراسة حالة في مجال الابتكار والتطوير، تمثل استكشافاً مهماً STC تحليل أثر الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في شركة لتفاعلات معقدة تحدث داخل بيئة العمل المؤسسية. تركز هذه الدراسة على فهم كيفية تأثير مستوى الأداء ودرجة التحفيز على كفاءة الموظفين في مجال الابتكار والتطوير، وكيف يمكن تحسين هذه العلاقة لتحقيق أقصى قدر من النتائج الإيجابية.

من خلال استعراض المعرفة الحالية وتحليل البيانات الخاصة بالشركة، يهدف هذا البحث إلى تحديد العوامل التي تؤثر على كفاءة الموظفين في مجال الابتكار والتطوير، مثل برامج التحفيز، والبيئة العملية، ودور القيادة، وغيرها. كما يسعى البحث إلى تحليل التحديات والعقبات التي قد تعوق عملية تحفيز الموظفين للمشاركة الفعالة في عمليات الابتكار والتطوير.

باستخدام دراسة حالة في شركة STC، يمكن أن يوفر هذا البحث رؤية مفصلة حول كيفية تطبيق النظريات والمفاهيم العلمية على الواقع المؤسسي. وبتحليل النتائج وتوثيق التوصيات، يمكن أن يقدم البحث مساهمة قيمة في تطوير استراتيجيات إدارة الموارد البشرية وتعزيز أداء وكفاءة الموظفين في شركات التكنولوجيا والاتصالات مثل STC.

، دراسة STC استجاء الدراسات السابقة على البحث العلمي بعنوان "تحليل أثر الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في شركة حالة في الابتكار والتطوير" يمثل خطوة أساسية لعدة أسباب

تحديد الفجوات في المعرفة: يساعد استعراض الدراسات السابقة على تحديد الفجوات في المعرفة المتعلقة بتأثير الأداء والتحفيز. 1. على كفاءة الموظفين في مجال الابتكار والتطوير. هذا يمكن أن يوجه البحث نحو المواضيع الفعالة والمجالات التي لم تُستكشف بعد بشكل كافٍ.

توجيه التصميم البحثي: يمكن أن توجه الدراسات السابقة اختيار التصميم البحثي المناسب والأدوات والأساليب الأكثر فعالية. 2. لتحقيق أهداف البحث المحددة.

تطبيق النظريات السابقة: من خلال فهم النظريات والمفاهيم التي تمت دراستها سابقاً، يمكن للباحثين تطبيقها على سياق شركة. 3. وفهم كيفية تأثير الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين فيها STC.

4. دعم صحة النتائج والتفسيرات: باستخدام الدراسات السابقة كنقطة انطلاق، يمكن للباحثين توجيه التفسيرات وتحليل النتائج. الخاصة بهم بشكل أفضل، مما يدعم صحة النتائج ويزيد من قوة الدراسة.

5. تعزيز الجودة العلمية: من خلال الاعتماد على الدراسات السابقة، يمكن للباحثين تعزيز جودة البحث العلمي الخاص بهم وتأكيد المصداقية والقوة العلمية للدراسة.

باختصار، فإن استجاء الدراسات السابقة يساعد في تحسين جودة وفعالية البحث العلمي، ويعزز فهمنا لتأثير الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في مجال الابتكار والتطوير في شركة STC.

نظرًا لطبيعة البحث المقترح، يمكن وضع نظرة عامة عن متغيرات البحث على النحو التالي

1. (المتغير التابع) النتيجة.

يُعتبر هذا المتغير هو النتيجة الرئيسية التي يهدف البحث: STC كفاءة الموظفين في مجال الابتكار والتطوير في شركة - لفهم تأثير الأداء والتحفيز عليها

2. (المتغيرات المستقلة) المحفزة.

يهدف البحث إلى فهم كيفية تأثير مستوى الأداء لدى الموظفين على كفاءتهم: STC مستوى الأداء لدى الموظفين في شركة - في مجال الابتكار والتطوير

يركز البحث أيضًا على تحليل كيفية تأثير مستوى التحفيز لدى الموظفين: STC درجة التحفيز لدى الموظفين في شركة - على كفاءتهم في مجال الابتكار والتطوير

3. المتغيرات التفسيرية أو التحكمية.

العمر والخبرة العملية للموظفين: يمكن أن تكون لها تأثير على العلاقة بين الأداء والتحفيز وكفاءة الموظفين -

الثقافة التنظيمية والبيئة العملية: يمكن أن تلعب هذه العوامل دورًا في تأثير الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين -

4. المتغيرات المؤثرة:

- الظروف الاقتصادية والسياسية: يمكن أن تؤثر هذه العوامل الخارجية على العلاقة بين الأداء والتحفيز وكفاءة الموظفين في الابتكار والتطوير.

من خلال تحليل هذه المتغيرات، يمكن للبحث أن يقدم فهماً شاملاً لكيفية تأثير الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في شركة STC في مجال الابتكار والتطوير.

المتغير الاول " التحفيز "

تعريفه:

التحفيز يشير إلى العوامل الداخلية أو الخارجية التي تدفع الأفراد لاتخاذ الإجراءات أو السلوكيات المحددة. يعتبر التحفيز مفهومًا شاملاً يشمل العوامل النفسية والاجتماعية والبيئية التي تؤثر على سلوك الفرد وتحفزه على تحقيق أهدافه وتحقيق النجاح. يمكن أن يكون التحفيز دافعًا قويًا لتعلم المهارات الجديدة، وزيادة الإنتاجية، وتحسين الأداء الوظيفي

تختلف أشكال التحفيز باختلاف الأفراد والظروف، ويمكن أن تشمل مجموعة متنوعة من العوامل مثل المكافآت المالية، والاعتراف، والمساهمة في صنع القرارات، والرغبة في تحقيق النجاح الشخصي، والثقة في القيادة، والبيئة العملية الإيجابية.

بشكل عام، يهدف التحفيز إلى تشجيع الأفراد على التصرف بطريقة تساهم في تحقيق الأهداف المنشودة، سواء كانت شخصية أو مهنية، ويمكن أن يكون له تأثير كبير على أداء الفرد ورفاهيته العامة.

تطوره:

تطور التحفيز يعكس التغيرات التي طرأت على الفهم والتطبيقات العملية لهذا المفهوم عبر الزمن. إليك نظرة عامة على تطور التحفيز:

النظريات الكلاسيكية: بدأت الدراسات في مجال التحفيز في القرن العشرين، حيث ظهرت النظريات الكلاسيكية مثل نظرية 1. هيرزبرغ للاحتياجات ونظرية تحفيز المحفزات من قبل تايلور. تركز هذه النظريات على الاحتياجات الأساسية والمكافآت المادية كمصدر رئيسي للتحفيز.

النظريات النفسية: في فترة لاحقة، ظهرت النظريات النفسية مثل نظرية مازلو للحاجات البشرية ونظرية التوقعات لفروتنبر، 2. التي أشارت إلى أهمية الاحتياجات النفسية والتطلعات الشخصية في التحفيز.

النظريات الحديثة: مع تطور البحث العلمي، ظهرت النظريات الحديثة مثل نظرية الهدف-المسلم للتحفيز ونظرية التحفيز 3. الذاتي، التي تركز على الهدف المحدد والتطوير الشخصي كمصادر للتحفيز.

تطبيقات التحفيز في العمل: في العمل المنظم، بدأت الشركات في تطبيق استراتيجيات التحفيز لتعزيز أداء الموظفين 4. وتحفيزهم. تشمل هذه الاستراتيجيات المكافآت المالية، والاعتراف بالإنجازات، وتوفير بيئة عمل إيجابية

التحفيز في العصر الرقمي: مع تقدم التكنولوجيا، ظهرت استراتيجيات جديدة للتحفيز تعتمد على الابتكار التقني مثل التطبيقات 5. المحمولة ومنصات التعلم عبر الإنترنت، التي تهدف إلى تعزيز التفاعل والمشاركة وتحفيز الأفراد بطرق مختلفة

باختصار، يعكس تطور التحفيز تحولاً من التركيز على المكافآت المادية إلى الاعتراف بأهمية الاحتياجات النفسية والتطلعات الشخصية، مما أدى إلى تنوع استراتيجيات التحفيز وتطبيقاتها في العمل والحياة اليومية

إبعاده:

التحفيز يتكون من عدة أبعاد تساهم في فهم كيفية تأثير العوامل المختلفة على سلوك الفرد وأدائه. إليك بعض الأبعاد الرئيسية للتحفيز:

البعد الإيجابي والسلبي: يمكن أن يكون التحفيز إيجابياً عندما يشجع الفرد على السلوك المرغوب، مثل تحقيق الأهداف 1. والإنجازات، أو يمكن أن يكون سلبياً عندما ينبغي على الفرد تجنب العقاب السلبية، مثل العقوبات أو فقدان الفرص

البعد الداخلي والخارجي: يمكن أن يكون التحفيز داخلياً عندما ينبعث من داخل الفرد، مثل الرغبة في تحقيق النجاح الشخصي أو 2. الشعور بالفخر بالإنجازات، أما التحفيز الخارجي فيكون عندما يأتي من عوامل خارجية مثل المكافآت المالية أو الاعتراف بالإنجازات من الآخرين

البعد الشخصي والجماعي: يمكن أن يكون التحفيز شخصياً عندما يرتبط بأهداف وتطلعات الفرد الشخصية، بينما يكون التحفيز 3. جماعياً عندما ينبعث من العلاقات والتفاعلات الاجتماعية والمجموعات

البعد الوظيفي والاجتماعي: يمكن أن يكون التحفيز وظيفياً عندما يرتبط بأداء الفرد في العمل وتحقيق الأهداف المهنية، بينما 4. يكون التحفيز اجتماعياً عندما يرتبط بالعلاقات الاجتماعية والانتماء للمجموعات

البعد الزمني: يمكن أن يكون التحفيز مؤقتًا عندما يكون تأثيره محدودًا في الزمن، مثل المكافآت الزمنية، أو يمكن أن يكون دائمًا 5. عندما يؤثر على سلوك الفرد على المدى الطويل.

هذه الأبعاد توفر فهمًا أعمق لطبيعة التحفيز وتساهم في تحديد الاستراتيجيات الفعالة لتحفيز الأفراد في مختلف السياقات.
نظرياته:

هناك العديد من النظريات التي تسلط الضوء على طرق تحفيز الأفراد في مختلف السياقات. إليك بعض النظريات الرئيسية في مجال التحفيز:

1. نظرية هيرزبرغ للاحتياجات: تقترح أن الأفراد لديهم مجموعة من الاحتياجات تنقسم إلى احتياجات أساسية (مثل الطعام والمأوى) واحتياجات نفسية (مثل الاحترام والتقدير). يُقدم الرعاية الملائمة للمحفزات النفسية نتائج إيجابية في التحفيز.
2. نظرية توقعات فروتشنر: تركز على العلاقة بين الجهد المبذول والأداء والمكافأة. يتوقع الأفراد أن تحقق جهودهم نتائج إيجابية ومكافآت، وهذا التوقع يؤثر على مدى تحفيزهم لتحقيق الأهداف.
3. نظرية الهدف-المسلم: تقترح أن الأفراد يعملون بجد لتحقيق الأهداف التي يعتبرونها مهمة ومحددة. تقوم النظرية على فكرة تقديم الأهداف بوضوح وتحديد المعايير للنجاح كوسيلة لتعزيز التحفيز.
4. نظرية التحفيز الذاتي لديكي ورايان: تشير إلى أن الأفراد يسعون جاهدين لتحقيق النمو الشخصي والتطور الذاتي. تعزز البيئات التي تدعم الاستقلالية وتوفر الفرص لتحقيق الذات التحفيز الذاتي لدى الأفراد.
5. نظرية التحفيز العاملية: تركز على أهمية البيئة العملية والعلاقات بين الأفراد والمديرين والموظفين في تحفيز الأفراد. تعتبر الثقة والاحترام والتفاعلات الإيجابية عوامل رئيسية في تعزيز التحفيز في العمل.

هذه النظريات تساعد في فهم العوامل التي تحفز الأفراد وتوجيه استراتيجيات التحفيز لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف المنشودة في مختلف المجالات.

"المتغير الثاني" نجاح المشروع

نجاح المشروع يمكن تعريفه على أنه تحقيق أو تجاوز الأهداف المحددة للمشروع بنجاح، بما في ذلك الجودة والمدى الزمني والتكلفة المحددة. يتأثر تعريف نجاح المشروع بعوامل عديدة، بما في ذلك:

1. تحقيق الأهداف الرئيسية: يجب أن يتم تحقيق الأهداف المحددة للمشروع بنجاح، سواء كانت تتعلق بالجدول الزمني، أو الأداء، أو الميزانية، أو الجودة، أو المدى، أو الأداء.
2. رضا العميل أو المستفيد: يُعتبر رضا العميل أو المستفيد أحد المؤشرات الرئيسية لنجاح المشروع. يجب أن يكون المنتج أو الخدمة المقدمة تلبي احتياجاتهم وتتجاوز توقعاتهم.
3. إدارة المخاطر: يُعتبر التعامل الفعال مع المخاطر والتحكم فيها جزءًا أساسيًا من نجاح المشروع. يتمثل نجاح المشروع في تقليل تأثير المخاطر والتكاليف الناجمة عنها.
4. التوافق مع المعايير القانونية والقوانين البيئية: يجب أن يتم تنفيذ المشروع وفقًا للتشريعات والمعايير القانونية والبيئية المحلية. والدولية، وأن يلتزم بالممارسات الأخلاقية.
5. التأثير على المجتمع والبيئة: يمكن أن يُعتبر نجاح المشروع أيضًا بناءً على قدرته على إحداث تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة المحيطة به.

بشكل عام، يعتمد تعريف نجاح المشروع على تحقيق أهدافه بشكل فعال وفي الوقت المناسب، وتلبية احتياجات العملاء والمستفيدين، والامتثال للمعايير والقوانين المعمول بها، بالإضافة إلى إدارة المخاطر بشكل فعال.

تطور تعريف نجاح المشروع والتفكير فيه قد شهد تحولاً عبر السنوات، وهذا يعكس التغيرات في الثقافة التنظيمية وتطور المفاهيم الإدارية. إليك بعض الجوانب التي تمثل تطوره:

1. من التركيز على المثابرة إلى التركيز على القيمة المضافة: في الماضي، كان التركيز الرئيسي على إنجاز المشروع في الميزانية والجدول الزمني المحدد، لكن اليوم يتم التركيز بشكل أكبر على تقديم القيمة المضافة للعملاء والمستفيدين.
 2. من الجودة المرئية إلى الجودة المستدامة: في السابق، كان التركيز على تقديم المنتج أو الخدمة بجودة عالية وملموسة، لكن الآن يتم التركيز أيضاً على ضمان استمرارية هذه الجودة وتلبية احتياجات العميل على المدى الطويل.
 3. من الأداء الفردي إلى الأداء التنظيمي: في السابق، كان يتم قياس نجاح المشروع بشكل رئيسي استناداً إلى أداء الفرد أو الفريق، لكن اليوم يتم التركيز على الأداء التنظيمي وكيفية تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
 4. تضمين العوامل المستدامة والبيئية: مع التوجه نحو الاستدامة، أصبح من الأهمية تضمين عوامل الاستدامة والتأثير البيئي في تعريف نجاح المشروع، بما في ذلك تقليل النفايات، واستخدام الموارد بشكل فعال، وتحسين أثر المشروع على البيئة.
 5. من الإدارة التقليدية إلى الإدارة المبتكرة: في العصر الرقمي، يتطلب نجاح المشروع القدرة على التكيف مع التغيرات السريعة. وتبني أساليب إدارة مبتكرة، مثل الإدارة الزمنية والتقدمية، واستخدام التكنولوجيا في تحسين العمليات.
- هذه بعض النقاط التي تمثل تطور تعريف نجاح المشروع والعوامل المؤثرة فيه عبر الزمن، وهي تعكس التحول في الثقافة التنظيمية والاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية المتغيرة.

نجاح المشروع يتكون من عدة أبعاد تعكس مجموعة من العوامل التي يجب مراعاتها لتحقيق النجاح الشامل. إليك بعض الأبعاد الرئيسية لنجاح المشروع:

1. الأبعاد المالية والزمنية: تشمل هذه الأبعاد التحقق من تنفيذ المشروع داخل الميزانية المحددة وفي الجدول الزمني المخطط له. يتضمن ذلك إدارة التكاليف والموارد بشكل فعال وضمان تقدم المشروع وفقاً للجدول الزمني.
2. الأبعاد الجودة والأداء: تتعلق هذه الأبعاد بضمان جودة المنتج أو الخدمة المقدمة من خلال المشروع، وتحقيق الأهداف المحددة. بشكل مرضٍ. يتضمن ذلك قياس أداء المشروع بشكل مستمر وتصحيح أي انحرافات عن الأهداف المرسومة.
3. الأبعاد التنظيمية والإدارية: تتعلق هذه الأبعاد بتنظيم وإدارة المشروع بشكل فعال، بما في ذلك تحديد المسؤوليات وتوزيع المهام وتوجيه الفريق بطريقة تضمن تحقيق الأهداف المحددة.
4. الأبعاد الاجتماعية والثقافية: تتعلق بتوفير بيئة عمل إيجابية ومحفزة لأفراد الفريق، بما في ذلك تعزيز التواصل وبناء الروح الجماعية وتحفيز الفريق للتعاون وتحقيق النتائج.
5. الأبعاد المستدامة والبيئية: تتعلق بالتأكد من أن المشروع يلتزم بالممارسات المستدامة ويقلل من تأثيره البيئي السلبي، بما في ذلك تحسين كفاءة استخدام الموارد وتقليل النفايات.
6. الأبعاد الاقتصادية والتجارية: تشمل هذه الأبعاد تحقيق العائد المالي المرجو وتحقيق الفوائد المستهدفة للشركة أو المنظمة التي تنفذ المشروع.

باختصار، يتضمن نجاح المشروع تحقيق التوازن بين هذه الأبعاد المتعددة وتحقيق الأهداف المنشودة بشكل شامل ومتكامل.

توجد عدة نظريات ونماذج تتعلق بإدارة المشاريع وتحقيق نجاحها. إليك بعض النظريات والنماذج الشهيرة:

1. نظرية إدارة المشروع الكلاسيكية: تركز على تطبيق المبادئ القياسية لإدارة المشاريع مثل تحديد أهداف المشروع وتخطيطه. وتنفيذه ورصد تقدمه.
2. نموذج المثلث الحديدي: يعتبر هذا النموذج أحد أساسيات إدارة المشاريع، حيث يشير إلى العلاقة بين الجدول الزمني والتكلفة. ونطاق العمل، حيث يمكن تحقيق اثنين فقط من هذه العوامل على حساب الثالث.
3. تستخدم لقياس أداء المشروع عن طريق مقارنة القيمة المكتسبة بالتكاليف (EVM): نظرية إدارة المشاريع بالقيمة المكتسبة. المستهلكة والجدول الزمني.
4. تركز على التحول السريع والمستمر للمشاريع، مما يتيح التكيف مع التغيرات (Agile): نظرية إدارة المشاريع الرشيدة. المتوقعة أو الغير متوقعة في متطلبات العملاء.
5. الذي يقدم مجموعة من المبادئ والممارسات القياسية PMBOK تشمل إطار عمل (PMI): نظرية إدارة المشاريع الشاملة. لإدارة المشاريع بشكل شامل.
6. تركز على تحليل عوامل النجاح والفشل في (Project Success Theory): نظرية تحقيق النجاح في المشاريع. المشاريع وتقديم استراتيجيات لتحقيق النجاح.

هذه بعض النظريات والنماذج الشهيرة في مجال إدارة المشاريع، وتستخدم شركات ومؤسسات مختلفة هذه النظريات والنماذج لتحسين أداءها وتحقيق أهدافها بشكل أفضل.

العلاقة بين التحفيز ونجاح المشاريع

تحليل العلاقة بين التحفيز ونجاح المشاريع يكمن في فهم كيفية تأثير التحفيز على أداء الفريق والمشروع بشكل عام. إليك تحليلًا لهذه العلاقة مع توضيح الأنماط والصراعات والفجوات المحتملة:

العلاقة بين التحفيز ونجاح المشاريع

1. تعزيز الإنتاجية والأداء: التحفيز الجيد يعزز الإنتاجية والأداء الفردي والجماعي، مما يؤدي إلى تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية أكبر.
2. تعزيز الروح المعنوية والإشباع الوظيفي: يساهم التحفيز في تعزيز الروح المعنوية لأعضاء الفريق وزيادة مستوى الإشباع الوظيفي، مما يساهم في زيادة الالتزام والانخراط في المشروع.
3. تعزيز التفاعل والتعاون: التحفيز يساهم في تعزيز التفاعل والتعاون بين أعضاء الفريق، مما يؤدي إلى تبادل الأفكار والخبرات. وزيادة فعالية العمل الجماعي.

أنماط التحفيز

1. التحفيز المادي: يشمل المكافآت المالية والموادية مثل المكافآت المالية، والمزايا المالية، والترقيات.
2. التحفيز النفسي: يشمل التقدير والاعتراف بالجهود، وتقديم الفرص للتطوير والنمو الشخصي.

الصراعات والفجوات المحتملة

1. عدم التوازن بين التوقعات والمكافآت: عندما لا تتوافق المكافآت المقدمة مع توقعات أعضاء الفريق، قد ينشأ صراع بين الأهداف الشخصية والمؤسسية.

2. نقص الاتصال والتفاعل: عدم وجود اتصال فعال وتفاعل بين أعضاء الفريق وقادة المشروع قد يؤدي إلى فجوات في فهم الأهداف والتوجيهات.

3. عدم وضوح الأهداف والتوجيهات: عدم تحديد الأهداف بوضوح وتقديم التوجيهات اللازمة قد يؤدي إلى عدم فهم أعضاء الفريق. لما يتوقع منهم، مما يؤدي إلى صراعات وفجوات في أداء المشروع.

باختصار، فهم العلاقة بين التحفيز ونجاح المشاريع يتطلب التركيز على تحفيز الفريق وتقديم المكافآت والتوجيهات بشكل فعال، بالإضافة إلى معالجة الصراعات والفجوات المحتملة التي قد تؤثر على أداء المشروع.

الخاتمة

في مجال الابتكار STC تلخيص النتائج من الدراسات السابقة حول تحليل أثر الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في شركة والتطوير يمكن أن يشمل النقاط التالية:

1. تأثير التحفيز على أداء الموظفين: الدراسات السابقة تشير إلى أن التحفيز الجيد يرتبط بزيادة أداء الموظفين، حيث يزيد من مستوى الانخراط والإنتاجية.
2. تأثير الأداء على كفاءة الموظفين: بحسب الأبحاث السابقة، الأداء الممتاز للموظفين يسهم في تحسين كفاءتهم وزيادة إنتاجيتهم في مجال الابتكار والتطوير.
3. عوامل التحفيز المؤثرة: تشير الدراسات إلى أن عوامل التحفيز مثل التقدير، والاعتراف، وتوفير الفرص للنمو والتطور الشخصي تلعب دوراً مهماً في تعزيز أداء الموظفين.
4. التحديات والعقبات: يُظهر البحث السابق أن وجود عقبات مثل نقص الاتصال، وعدم وضوح الأهداف، وعدم التوازن بين التوقعات والمكافآت يمكن أن يعيق تأثير التحفيز والأداء على كفاءة الموظفين.
5. أهمية إدارة التحفيز بشكل فعال: تشير النتائج السابقة إلى أن إدارة التحفيز بشكل فعال تلعب دوراً حاسماً في تحسين كفاءة الموظفين وتحقيق نجاح المشاريع في مجال الابتكار والتطوير.

باختصار، يظهر تحليل النتائج من الدراسات السابقة أن هناك علاقة إيجابية بين التحفيز وأداء الموظفين وكفاءتهم في مجال الابتكار والتطوير، وتوجد تحديات تقنع بأهمية إدارة التحفيز بشكل فعال لتحقيق أقصى استفادة من جهود الموظفين وضمان نجاح المشاريع.

مناقشة آثار البحث المستقبلية لهذا البحث يمكن أن تشمل عدة جوانب توضح أهمية البحث وتطويره في المستقبل. إليك بعض النقاط التي يمكن مناقشتها:

1. توسيع نطاق الدراسة: يمكن توسيع نطاق الدراسة ليشمل شركات أخرى في قطاع الاتصالات، أو حتى في قطاعات مختلفة، لفهم كيفية تأثير التحفيز والأداء على كفاءة الموظفين بشكل عام.
2. تحليل التفاعلات الثقافية: يمكن أن يشمل البحث تحليل التفاعلات الثقافية والاجتماعية في البيئات التنظيمية، وكيفية تأثيرها على التحفيز وأداء الموظفين.
3. دراسة آليات التحفيز الجديدة: يمكن أن يركز البحث على دراسة آليات التحفيز الجديدة، مثل استخدام التكنولوجيا، أو تطبيق أساليب التحفيز الابتكارية.
4. تحليل تأثير العوامل الخارجية: يمكن أن يُناقش البحث تأثير العوامل الخارجية مثل التغيرات في السوق، أو التكنولوجيا، على تحفيز الموظفين وأدائهم.
5. تطوير إستراتيجيات إدارة التحفيز: يمكن أن يُناقش البحث تطوير إستراتيجيات جديدة لإدارة التحفيز في الشركات، بما في ذلك استخدام الابتكارات الإدارية وتقنيات التحفيز المتطورة.
6. تطبيق البحث على مستوى دولي: يمكن أن يتم تطبيق نتائج البحث على مستوى دولي لفهم التحديات والفرص في بيئات العمل المختلفة.

باختصار، من المهم توجيه البحث نحو استكشاف الآثار المستقبلية وتطوير إستراتيجيات جديدة لتعزيز التحفيز وتحقيق كفاءة أعلى للموظفين، وذلك من خلال توسيع نطاق الدراسة وتحليل التفاعلات الثقافية واستكشاف العوامل الخارجية المؤثرة.

، يمكن تلخيص STC من خلال المساهمات الشاملة لهذا البحث في مجال تحليل أثر الأداء والتحفيز على كفاءة الموظفين في شركة :المساهمات كما يلي

1. توضيح علاقة التحفيز بأداء الموظفين: قدم البحث فهماً أعمق للعلاقة بين التحفيز وأداء الموظفين، مما يساعد في توجيه . استراتيجيات إدارة الموارد البشرية وتحسين كفاءة العمل

2. تحليل عوامل النجاح والتحديات: قام البحث بتحليل عوامل النجاح والتحديات في تنفيذ استراتيجيات التحفيز وتحقيق أهداف . المشاريع، مما يساعد في توجيه الإجراءات المستقبلية

3. استكشاف الحلول الإدارية: أسهم البحث في استكشاف وتقديم حلول إدارية لتعزيز التحفيز وتحسين كفاءة الموظفين، مما يمكن . الشركات من تحقيق أداء متميز ونجاح في المشاريع

4. توجيهات للبحوث المستقبلية: قدم البحث توجيهات واقتراحات للبحوث المستقبلية في هذا المجال، مما يساعد على استكشاف . مزيد من الجوانب غير المستكشفة وتحسين فهمنا للتحفيز وأثره على أداء الموظفين

باختصار، فإن المساهمات الاجمالية لهذا البحث تكمن في توفير فهم أعمق للعلاقة بين التحفيز وأداء الموظفين وتقديم حلول إدارية وتوجيهات لتحسين كفاءة العمل ونجاح المشاريع في مجال الابتكار والتطوير.

جدول الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
الشكل ١	بصلة البحث	١٧
الشكل ٢	هيكل المشروع (المكتوب)	١٨
الشكل ٣	نموذج البحث	١٦

1 الفصل الاول: الاطار العام للدراسة

١.١	المقدمة
١.٢	مشكلة البحث
١.٢.١	الفجوات النظرية
١.٢.٢	الفجوات التطبيقية
١.٣	اهمية البحث
١.٣.١	اهمية النظرية
١.٣.٢	اهمية تطبيقية
١.٤	اسئلة البحث
١.٥	اهداف البحث
١.٦	فرضيات البحث
١.٧	نموذج البحث
١.٨	منهجية البحث
١.٩	الدراسة الميدانية
١.١٠	هيكل المشروع
٢	الفصل الثاني: نجاح المشاريع
٢.١	المقدمة
٢.٢	المبحث الاول: التحفيز
٢.٣	المبحث الثاني: نجاح المشاريع
٢.٤	العلاقة بين التحفيز ونجاح المشاريع
٢.٥	الخلاصة

