

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع دور التكنولوجيا في إدارة الشركات

أسم الطالب
حنان سليمان رجب مزيد

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات:

الفصل الأول:

- المقدمة 3
- التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث 4
- تصميم البحث (بصلة البحث) 5
- مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات 6
- طريقة جمع البيانات 6
- إجراءات التحليل الإحصائي 7
- الخاتمة 8

1.1. المقدمة:

- 1- يوضح هذا الفصل المنهجية والإجراءات التي اتُبعت للوصول إلى النتائج المتعلقة بدور التكنولوجيا في إدارة الشركات.
- 2- تم في هذا الفصل تحديد نوع المنهج المستخدم، وتوضيح مجتمع البحث، وعينة الدراسة، وأدوات جمع البيانات، بالإضافة إلى أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة في تفسير النتائج.
- 3- يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر استخدام التكنولوجيا على كفاءة وفعالية إدارة الشركات، وكيف تسهم الأدوات التقنية الحديثة في تطوير الأداء الإداري وتحسين الإنتاجية.

1.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:

لضمان وضوح المفاهيم الأساسية في هذا البحث، تم تحديد المتغيرات الإجرائية على النحو التالي:

• التكنولوجيا:

تُعرّف بأنها استخدام الأنظمة الرقمية، والبرامج، والأجهزة الحديثة في إنجاز الأعمال الإدارية، وتشمل أنظمة إدارة الموارد، والتحليل البياني، والاتصالات الإلكترونية.

• إدارة الشركات:

هي مجموعة العمليات والأنشطة التي تُنظّم من خلالها موارد الشركة البشرية والمادية لتحقيق أهدافها الإستراتيجية والتشغيلية بكفاءة وفعالية.

• كفاءة الأداء الإداري:

تشير إلى قدرة الإدارات على تنفيذ المهام بأقل تكلفة ممكنة وبأعلى جودة، من خلال الاستفادة المثلى من التكنولوجيا المتاحة.

• فعالية اتخاذ القرار:

يقصد بها مدى قدرة المديرين على اتخاذ قرارات دقيقة وسريعة بفضل المعلومات الرقمية المتاحة من النظم التقنية.

1.3. تصميم البحث (بصلة البحث)

اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، لكونه الأنسب لدراسة الظواهر الاجتماعية والإدارية كما هي في الواقع، وتحليل العلاقات بين المتغيرات.

تم تصميم البحث بطريقة توضح العلاقة بين المتغير المستقل (استخدام التكنولوجيا) والمتغير التابع (كفاءة وفعالية إدارة الشركات).

المتغير المستقل: استخدام التكنولوجيا في الإدارة.

المتغير التابع: كفاءة وفعالية إدارة الشركات.

يُعبّر تصميم البحث عن العلاقة التالية:

زيادة توظيف التكنولوجيا في الإدارة → تؤدي إلى تحسين الكفاءة والفعالية الإدارية.

1.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

- يتكون مجتمع البحث من جميع العاملين في إدارات الشركات الخاصة والعامة التي تعتمد على الأنظمة التقنية في إدارة عملياتها.
- ونظرًا لصعوبة شمول جميع أفراد المجتمع، فقد تم اختيار عينة قصدية مكونة من (100) موظف إداري من مستويات مختلفة (مديرون، مشرفون، موظفون إداريون).
- تم توزيع الاستبيانات إلكترونياً لضمان الوصول إلى المشاركين في أماكن عملهم، وتحقيق تنوع في طبيعة الشركات (صناعية، خدمية، تجارية).

1.5. طريقة جمع البيانات

- تم الاعتماد على مصدرين رئيسيين لجمع البيانات:
- البيانات الأولية:**
- تم جمعها من خلال استبيان إلكتروني صُمم خصيصاً لقياس درجة استخدام التكنولوجيا في الإدارة، ومدى تأثيرها في الأداء الإداري.
- البيانات الثانوية:**
- تم الحصول عليها من المراجع، والدوريات العلمية، والكتب، والمقالات الحديثة التي تناولت موضوع التكنولوجيا والإدارة.

1.6. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، تم إدخالها وتحليلها باستخدام برنامج SPSS، وتم اتباع الإجراءات التالية:

التحليل الوصفي:

- لحساب التكرارات، المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لتوصيف متغيرات الدراسة.

تحليل الارتباط: (Pearson)

- لمعرفة العلاقة بين استخدام التكنولوجيا وكفاءة الإدارة.

اختبار الفرضيات:

باستخدام اختبار T والانحدار الخطي البسيط للتحقق من وجود تأثير معنوي لاستخدام التكنولوجيا على أداء الإدارة.

1.7. الخاتمة

- خلص هذا الفصل إلى أن منهجية البحث تم إعدادها بعناية لضمان الدقة والموضوعية في النتائج.
- تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة الدراسة، مع استخدام أدوات إحصائية دقيقة لتحليل البيانات المستخلصة من العينة.
- عرض نتائج التحليل ومناقشتها وربطها بالإطار النظري للبحث.