

استبيان

بحث علمي بعنوان:

" اثر الاعلانات عبر تيك توك على قرارات شراء المنتجات الالكترونية
لدى المستهلك في مدينة جدة
(دراسة ميدانية) "

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي
من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة .

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علمًا بأن جميع
البيانات سرية، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

1- منذ متى تستخدم التيك توك

- أقل من سنة
- من سنة إلى ٥ سنوات
- أكثر من 5 سنوات

2- كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لتيك توك؟

- أقل من ساعة
- من ساعة إلى ٣ ساعات
- أكثر من ٣ ساعات

3- ما مدى متابعتك للمؤثرين الذين يقدمون محتوى عن المنتجات الالكترونية

- دائماً
- أحياناً
- نادرًا
- لا أتابعهم

القسم الثاني: تأثير إعلانات التيك توك

4- كم مرة سبق لك أن قمت بشراء منتج إلكتروني بعد مشاهدة إعلان له عبر تيك توك

- دائماً
- أحياناً
- نادراً
- لم يحدث أبداً

5- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبارة	موافق	محايد	معارض
تجذبني إعلانات تيك توك			
تؤثر إعلانات التيك توك بشكل كبير على قراري الشرائي			
إعلانات تيك توك جديرة بالثقة			
تجعلني إعلانات تيك توك أن اتعرف على منتجات إلكترونية حديثة			
طريقة عرض الإعلان تؤثر في إهتمامي بالمنتج			

القسم الثالث: قرارات شراء المنتجات الإلكترونية

6- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبرة	موافق	محايد	معارض
قمت بشراء منتج إلكتروني من خلال إعلان عبر تيك توك			
تؤثر تعليقات الآخرين عن المنتج على قراري الشرائي			
سهولة الحصول على المنتج تؤثر على قراري الشرائي			
اتابع منشورات عديده عن المنتج قبل شرائه			
تؤثر سمعة العلامة التجارية الخاصة بالمنتج على قراري الشرائي			

القسم الرابع: البيانات الشخصية

النوع

- ذكر
- أنثى

العمر

- ☐ من ١٨ إلى ٣٥ سنة.
- ☐ من ٣٦ إلى ٥٠ سنة.
- ☐ ٥١ سنة فأكثر.

المستوى التعليمي

- ثانوية عامة أو أقل.
- مؤهل جامعي (بكالوريوس أو ليسانس).
- دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراه).

الدخل الشهري

- ☐ أقل من ٨,٠٠٠ ريال
- ☐ من ٨,٠٠٠ إلى ٢٠,٠٠٠ ريال
- ☐ أكثر من ٢٠,٠٠٠ ريال