

التكليف الثالث لمقرر مهارات بحثية 3

د. سنية سبع

عرض صياغة مشكلة بحثية لدراسة علمية
صياغة مشكلة دراسية

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

أثر الدعم التعليمي الذكي خلال موقع ويب تفاعلي قائم على الذكاء الاصطناعي في تنمية الأداء الأكاديمي لطلاب الدراسات العليا

د. محمد عبدالمقصود عبدالله حامد
أستاذ تقنيات التعليم المساعد- كلية التربية
جامعة الملك عبدالعزيز



مركز أ.د. أحمد المنشاوي
للنشر العلمي والتميز البحثي
(مجلة كلية التربية)

**أثر الدعم التعليمي الذكي خلال موقع ويب تفاعلي قائم
على الذكاء الاصطناعي في تنمية الأداء الأكاديمي لطلاب
الدراسات العليا**

إعداد

د/ محمد عبدالمقصود عبدالله حامد

أستاذ تقنيات التعليم المساعد – كلية التربية

جامعة الملك عبدالعزيز

lnas.mght2006@gmail.com

«المجلد الأربعون – العدد الثامن – أغسطس ٢٠٢٤ م»

http://www.aun.edu.eg/faculty_education/arabic

<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/QgrcJHrtsvqjZkCmQNzQBQVKHkPcchkKsSl?projector=1&messagePartId=0.1>

تمهيد

أهمية مشكلة الدراسة

- جوهر البحث وأساسه وتمثل القضية الأساسية التي يدور حولها البحث، وهي ظاهرة تحتاج تفسير وقضية موضع خلاف فهي **تحدد الغرض من الدراسة وتبرر أهميتها** وبدونها يصبح غير ذي قيمة علمية.
- **تلخيص للقراءات السابقة**، تعكس القصور في الأدبيات السابقة.
- **توجيه مسار البحث**، فهي تحدد الأسئلة أو الفرضيات التي سيتم اختبارها.
- **التبرير العلمي والعملية**، من خلال توضيح سبب اختيار الموضوع.

1.

أولاً: أسلوب صياغة المشكلة البحثية

- الصياغة الجيدة للمشكلة تبين المتغيرات التي تثير اهتمام الباحث وكذلك العلاقة بين هذه المتغيرات.
- جاءت مشكلة البحث هنا بصياغة استفهامية مباشرة وواضحة، من خلال عرض **السؤال والتحدى الرئيس** وهو: “ما أثر الدعم التعليمي الذكي عبر موقع ويب تفاعلي قائم على الذكاء الاصطناعي في تنمية الأداء الأكاديمي لطلاب الدراسات العليا؟”
- انبثقت من السؤال الرئيس **مجموعة من الأسئلة الفرعية** التي تناولت أبعاد الأداء الأكاديمي الثلاثة .
ما اثر الدعم التعليمي الذكي في **(الفهم المعرفي، التفكير الناقد، ودافعية التعلم)** لدى طلاب الدراسات العليا؟
- عرض الباحث المشكلة في ضوء التحولات التعليمية الحديثة، مع التأكيد على ضرورة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي من خلال بيئة تعلم تفاعلية ذكية، تساهم في تحسين التعلم الذاتي ودافعية الطلاب.

ثانيًا: تحليل مدى نجاح الباحث في عرض المشكلة البحثية

النجاح في عرض المشكلة البحثية، من خلال عدة نقاط قوة:

- وضوح الصياغة اللغوية: استخدام صياغة مباشرة للمشكلة الرئيسة بلغة علمية غير إنشائية.
- تحديد المتغيرات الأساسية: تحديد المتغير المستقل (الدعم التعليمي الذكي عبر موقع ويب تفاعلي) والمتغير التابع (الأداء الأكاديمي بأبعاده الثلاثة).
- تسلسل منطقي: البدء بمقدمة تمهيدية، ثم الانتقال إلى توضيح الفجوة البحثية، وصولاً إلى طرح السؤال الرئيس.
- ارتباط المشكلة بسياق معاصر: ربط المشكلة بمستجدات التعليم الذكي في البيئات التعليمية.
- شمولية أبعاد الدراسة: تناول أكثر من بعد للأداء الأكاديمي (معرفي، مهاري، وجداني) مما أضاف عمقاً للمشكلة.

ثالثاً: ملاحظات نقدية وتحليلية على الصياغة

ملاحظات اكااديمية تعزز من قوة المشكلة البحثية:

ضعف التبرير التطبيقي المباشر: لم يتم توضيح الثغرة العملية التي استدعت هذا البحث .
غياب التوثيق في سياق المشكلة: لم يتم صياغة المشكلة بأرقام أو نتائج سابقة تشير إلى الفجوة البحثية.
حاجة لربط أعمق بالسياق المحلي: كان من الأفضل توضيح البيئة السعودية (أو الجامعة) التي نُفِّذ فيها البحث بشكل مباشر .

رابعاً: تقييم مدى مراعاة اعتبارات اختيار المشكلة البحثية

بعض الملاحظات الأكاديمية التي يمكن أن تعزز من قوة المشكلة البحثية:

عند تحليل اعتبارات الاختيار تم مراعاة غالبية المعايير الأكاديمية الأساسية في اختيار مشكلة البحث.

الملاحظة	مدى التحقق	الاعتبار الأكاديمي
الموضوع حديث ومرتبط بالذكاء الاصطناعي.	✓	الأصالة والجدة
يخدم تطوير بيئات التعلم الجامعية الذكية.	✓	الأهمية النظرية والتطبيقية
استخدم (اختبارات ومقاييس) مما يتيح التحقق من الفرضيات.	✓	إمكانية القياس والتحقق
يتسق مع تخصص تكنولوجيا التعليم والدراسات العليا.	✓	الارتباط بالتخصص
وردت ضمناً ولم تُعرض بصيغة مقارنة أو كمية.	جزئي	تحديد الفجوة البحثية

خامساً: التقدير العام للصياغة

- تم تقييم صياغة المشكلة البحثية بأنها :
- منهجية وواضحة وذات صلة قوية بالتطورات المعاصرة في التعليم الذكي.
- وُفق الباحث في تحقيق معظم متطلبات الصياغة الأكاديمية،
- وجود بعض الملاحظات البسيطة التي لا تُضعف من قيمة البحث.

خاتمة

- مشكلة الدراسة تعكس أهمية حقيقية وتستحق البحث.
- المشكلة تؤثر بشكل مباشر على المجال الأكاديمي مما يجعلها ذات صلة.
- الدراسة حددت جميع أبعاد المشكلة، النطاق الجغرافي ، والزمني، والجوانب الموضوعية .
- الدراسة توفر حلاً قابلاً للتطبيق مع إمكانية تعميم نتائجه على سياقات تعليمية متنوعة.
- الدراسة حددت فجوة في الأدبيات السابقة، وبررت النقص في الأبحاث السابقة.
- الدراسة حددت جميع أبعاد المشكلة بدقة، الفئة المستهدفة النطاق الجغرافي (جامعة الملك عبدالعزيز)، الفترة الزمنية (فصل دراسي محدد)، والجوانب الموضوعية (ثلاثة أبعاد للأداء الأكاديمي).

ثانيا: صياغة مشكلة بحثية

عنوان البحث

" ماهي العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وإدراك الذات لدى المرأة في المجتمع السعودي ؟ دراسة وصفية تحليلية"

مقدمة

- شهد المجتمع السعودي تحوُّلاً نوعياً في أنماط التواصل نتيجة انتشار تقنيات **الإعلام الرقمي**.
- **اثر ت هذه التقنيات على تشكيل السلوك الاجتماعي**، لدى المرأة السعودية، وخلق أشكالاً جديدة من المقارنة الاجتماعية في المنصات الرقمية.
- **العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وإدراك الذات** لدى المرأة السعودية ما زالت **تفتقر** إلى دراسات تحليلية لتفسير أثر الاستخدام الرقمي على صورة الذات، والتقدير الاجتماعي.
- **الحاجة ماسة** إلى فهم كيف يساهم الاستخدام المتزايد لوسائل الإعلام الرقمية في تشكيل تصورات المرأة السعودية عن ذاتها.

المشكلة البحثية

- المشكلة البحثية تتمثل في محاولة الكشف عن طبيعة العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وإدراك الذات لدى المرأة في المجتمع السعودي، من خلال الإجابة عن السؤال الرئيس الآتي:
- ما طبيعة العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وإدراك الذات لدى المرأة في المجتمع السعودي؟
- وينبثق عنه عدد من التساؤلات الفرعية التي توضح أبعاد المشكلة، من أبرزها:
- ١- ما مستوى استخدام المرأة السعودية لوسائل الإعلام الرقمي؟
 - ٢- ما نوع العلاقة الارتباطية بين أنماط استخدام الإعلام الرقمي ومكونات إدراك الذات؟
 - ٣- ما أبرز الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الإعلام الرقمي على إدراك الذات لدى المرأة السعودية؟
- صيغت المشكلة البحثية وفق أسلوب أكاديمي وتضمنت تحديد المتغيرات، وتسلسل منطقي متكامل (خلفية، عرض المشكلة، الفجوة، سؤال البحث الرئيس، والأسئلة الفرعية).

المتغيرات الرئيسية في الدراسة

أبعاده المقترحة	المتغير	نوع المتغير
- مدة الاستخدام - نوع المنصات المفضلة - دوافع الاستخدام (اجتماعية - معرفية - ترفيهية - تعزيز الصورة الذاتية)	استخدام الإعلام الرقمي	المتغير المستقل
- الصورة الذاتية - التقدير الذاتي - الوعي بالهوية الرقمية	إدراك الذات لدى المرأة السعودية	المتغير التابع
العمر، المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية	الخصائص الديموغرافية	متغيرات ضابطة

الفجوة البحثية

-اشارت الادبيات بشكل محدود إلى وجود دراسات تناولت تأثير الإعلام الرقمي على الهوية الاجتماعية، كما ان الدراسات التي تربط بين أنماط الاستخدام الرقمي وإدراك الذات لدى المرأة السعودية كانتا قليلة ومجزأة. فأغلب الأبحاث ركزت على فئة الشباب بشكل عام، دون التركيز على الفروق النوعية الخاصة بالنساء في المجتمع السعودي.

من هنا تأتي أهمية هذه الدراسة في تحليل إدراك الذات من منظور اجتماعي ونفسي متداخل ضمن سياق محلي.

التقدير الأكاديمي للأسلوب

- الصياغة أعطت **سياقاً تحليلياً شاملاً** للمشكلة.
- استخدمت **لغة أكاديمية** رسمية متوازنة.
- حددت بوضوح **المتغيرات** (المستقل والتابع والضابط).
- تضمنت **الأسئلة البحثية بصياغة منهجية** تسهل تحديد الفرضيات لاحقاً.
- أبرزت **الفجوة العلمية** وما هو موقع الدراسة.

مدى مراعاة اعتبارات اختيار المشكلة البحثية

بعض الملاحظات الأكاديمية التي يمكن أن تعزز من قوة المشكلة البحثية:

- تم مراعاة غالبية المعايير الأكاديمية الأساسية في اختيار مشكلة البحث كالتالي:-
- الأصالة والجدة.
 - الأهمية النظرية والتطبيقية.
 - الارتباط بالتخصص.
 - تحدي الفجوة البحثية.

خاتمة

- مشكلة الدراسة تعكس معايير ذاتية من حيث اهتمام الباحث والتخصص ولها أهمية حقيقية وتستحق البحث.
- المشكلة لها معايير اجتماعية وعلمية مما يجعلها ذات صلة.
- المشكلة حددت جميع أبعاد المشكلة، النطاق الجغرافي ، والزمني، والجوانب الموضوعية .
- الدراسة توفر حلاً قابلاً للتطبيق مع إمكانية تعميم نتائجه على سياقات تعليمية متنوعة.
- المشكلة حددت فجوة في الأدبيات السابقة، وبررت النقص في الأبحاث السابقة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بِسْمَةِ الْعَنَمِي () :

