

جامعة ميدأوشن
كلية الإعلام والتسويق
بكالوريوس الإعلام الرقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي
نحو تأثير تطبيق تيك توك على عادات استهلاك المحتوى لدى الشباب السعودي ودراسة ميدانية على
عينة من مستخدمي منصات

إعداد: اسم الطالب: محمد علي السرهيد

الرقم الاكاديمي : 232002377

إشراف :

د. توفيق عمري

إشكالية الدراسة

شهدت السنوات الأخيرة انتشاراً واسعاً لتطبيق تيك توك بين فئة الشباب السعودي، حيث أصبح من أكثر منصات التواصل الاجتماعي استخداماً لما يقدمه من محتوى قصير ومتجدد يجذب المستخدمين ويشجعهم على قضاء أوقات طويلة في التصفح والمتابعة. وقد أسهم هذا الانتشار في إحداث تغيرات ملحوظة في أنماط استهلاك المحتوى الرقمي، سواء من حيث مدة التعرض للمحتوى أو نوعيته أو طرق التفاعل معه.

وعلى الرغم من تزايد استخدام تطبيق تيك توك بين الشباب، إلا أن طبيعة تأثيره على عادات استهلاك المحتوى الرقمي ما زالت بحاجة إلى مزيد من الدراسة والبحث، خاصة في البيئة السعودية التي تشهد نمواً متسارعاً في استخدام وسائل الإعلام الرقمية. ومن هنا تتمثل إشكالية الدراسة في التعرف على مدى تأثير استخدام تطبيق تيك توك على عادات استهلاك المحتوى لدى الشباب السعودي، والكشف عن التغيرات التي أحدثها التطبيق في أنماط المتابعة والتفاعل مع المحتوى الرقمي مقارنة بمنصات التواصل الاجتماعي الأخرى.

وتتمحور الإشكالية في التساؤل الرئيس الآتي :

ما تأثير استخدام تطبيق تيك توك على عادات استهلاك المحتوى الرقمي لدى الشباب السعودي

تساؤلات الدراسة

التساؤل الرئيسي

ما تأثير استخدام تطبيق تيك توك على عادات استهلاك المحتوى الرقمي لدى الشباب السعودي؟ *

التساؤلات الفرعية

ما معدل استخدام الشباب السعودي لتطبيق تيك توك

ما أبرز أنواع المحتوى التي يفضل الشباب السعودي متابعتها عبر تطبيق تيك توك؟

ما الدوافع التي تدفع الشباب السعودي إلى استخدام تطبيق تيك توك؟

إلى أي مدى يؤثر استخدام تطبيق تيك توك في الوقت الذي يقضيه الشباب السعودي في استهلاك المحتوى الرقمي؟

ما تأثير تطبيق تيك توك على تفضيلات الشباب السعودي لأنواع المحتوى الرقمي؟

ما تأثير تطبيق تيك توك على مستوى التفاعل مع المحتوى الرقمي (الإعجاب، التعليق، المشاركة، إنشاء المحتوى)؟ .

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير تطبيق تيك توك على عادات استهلاك المحتوى لدى الشباب السعودي تعزى للمتغيرات الديموغرافية (العمر، الجنس، المستوى التعليمي)؟

ما أبرز الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام تطبيق تيك توك من وجهة نظر الشباب السعودي

أسباب اختيار الدراسة:

- الانتشار الواسع لتطبيق تيك توك بين فئة الشباب السعودي، وارتفاع معدلات استخدامه مقارنة بالعديد من منصات التواصل الاجتماعي الأخرى

أهمية دراسة تأثير المنصات الرقمية الحديثة على سلوكيات الأفراد وعاداتهم في استهلاك المحتوى الإعلامي

ملاحظة التغير المتزايد في تفضيلات الشباب للمحتوى القصير والسريع الذي يقدمه تطبيق تيك توك، وما قد يترتب على ذلك من تغيرات في أنماط الاستهلاك الإعلامي

.

الحاجة إلى فهم طبيعة العلاقة بين استخدام تطبيق تيك توك وعادات استهلاك المحتوى لدى الشباب السعودي في ظل التطور المستمر لوسائل الإعلام الرقمية

.

إثراء المكتبة العلمية العربية بدراسة تتناول أحد أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي تأثيرًا وانتشارًا في الوقت الحالي إمكانية الاستفادة من نتائج الدراسة من قبل الباحثين والمؤسسات الإعلامية وصناع المحتوى في تطوير محتوى رقمي يتوافق مع اهتمامات واحتياجات الشباب السعودي

.

ارتباط موضوع الدراسة بتخصص الإعلام الرقمي، مما يجعله موضوعًا مناسبًا لدراسة التحولات التي أحدثتها المنصات الرقمية في سلوك الجمهور الإعلامي

أهداف الدراسة :

: الهدف الرئيسي

.التعرف على تأثير استخدام تطبيق تيك توك على عادات استهلاك المحتوى الرقمي لدى الشباب السعودي *

:الأهداف الفرعية

.قياس معدل استخدام الشباب السعودي لتطبيق تيك توك

.التعرف على أبرز أنواع المحتوى التي يتابعها الشباب السعودي عبر تطبيق تيك توك

.الكشف عن الدوافع التي تحفز الشباب السعودي على استخدام تطبيق تيك توك

.تحديد مدى تأثير تطبيق تيك توك على الوقت المخصص لاستهلاك المحتوى الرقمي

.التعرف على تأثير تطبيق تيك توك في تفضيلات الشباب السعودي لأنواع المحتوى الرقمي

.قياس مستوى تفاعل الشباب السعودي مع المحتوى المنشور عبر تطبيق تيك توك

.الكشف عن الفروق في تأثير تطبيق تيك توك على عادات استهلاك المحتوى وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية مثل العمر والجنس والمستوى التعليمي

.التعرف على أبرز الآثار الإيجابية والسلبية الناتجة عن استخدام تطبيق تيك توك من وجهة نظر الشباب السعودي

الدراسات السابقة :

1. (2025) الحنتوشي

بعنوان: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب السعودي: تيك توك نموذجًا

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير استخدام تطبيق تيك توك لدى الشباب السعودي والكشف عن الفروق المرتبطة بالخصائص الديموغرافية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وأظهرت النتائج وجود تأثير واضح لاستخدام تيك توك على سلوكيات الشباب وأنماط استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي (journals.ekb.eg^[2]).

2. (2025) القحطاني

بعنوان: دوافع تفاعل طلاب الجامعات السعوديين مع الموضوعات الرائجة على منصة تيك توك وعلاقته بتطبيع السلوكيات السلبية.

هدفت الدراسة إلى تحليل دوافع استخدام طلاب الجامعات السعوديين لتيك توك وعلاقة ذلك ببعض السلوكيات الاجتماعية. وأشارت النتائج إلى أن التفاعل المكثف مع الموضوعات الرائجة يرتبط بتأثيرات سلوكية واجتماعية مختلفة (jalthss.com^[2]).

3. (2025) الذبياني

بعنوان: تأثير تطبيق التيك توك على قيم المجتمع السعودي واتجاهات الجمهور السعودي نحوها

اعتمدت الدراسة على عينة من الجمهور السعودي، وتوصلت إلى وجود علاقة بين الاعتماد على تيك توك في متابعة المحتوى واتجاهات الأفراد نحو القضايا الاجتماعية والأسرية (journals.ekb.eg^[2]).

4. (2025) الخميسي

بعنوان: اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور مؤثري سناب شات وتيك توك في تعزيز السلوك الاستهلاكي التفخيري

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر المؤثرين في تشكيل السلوك الاستهلاكي لدى الجمهور السعودي. وأظهرت النتائج أن الترفيه والتسلية من أهم دوافع استخدام المنصات الرقمية (journals.ekb.eg^[2]).

5. (2025) يحيى

TikTok على منصة Z بعنوان: أثر استخدام صناع المحتوى لتقنيات السرد القصصي الرقمي على تفاعل جيل

للمحتوى القصير والموجز Z اعتمدت الدراسة على منهج المسح لعينة من مستخدمي تيك توك، وأظهرت النتائج تفضيل جيل (journals.ekb.eg^[2]). وسهولة استهلاكه عبر المنصة

(2025) الذبياني 6.

بعنوان: الاتجاهات الحديثة لتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيم الأسرة السعودية: دراسة تحليلية من المستوى الثاني استعرضت الدراسة التأثيرات الاجتماعية والقيمية لمنصات التواصل الاجتماعي، وأكدت أن تيك توك من أكثر المنصات (journals.ekb.eg^[2]). تأثيراً في فئة الشباب السعودي

(2024) درش 7.

بعنوان: دور موقع تيك توك في الإعلان الرقمي: دراسة ميدانية على عينة من المستخدمين هدفت الدراسة إلى التعرف على دور تيك توك في التأثير على القرارات الشرائية والتفاعل مع العلامات التجارية، وأظهرت (wjfh.uowasit.edu.iq^[2]). النتائج تأثيراً ملحوظاً للمحتوى المرئي القصير على المستخدمين

(2025) عبدالرحمن وعليم 8.

بعنوان: استخدام تيك توك في المملكة العربية السعودية من منظور الأجيال المختلفة ، يفضلون Z حللت الدراسة أنماط استهلاك المحتوى لدى الأجيال السعودية المختلفة، وأظهرت أن الشباب، خصوصاً جيل (ideas.repec.org^[2]). المحتوى الترفيهي والقصير أكثر من غيرهم

(2021) دراسة حول الناشطين الاجتماعيين في تيك توك 9.

هدفت إلى فهم دوافع استخدام تيك توك في نشر الرسائل الاجتماعية والتفاعل مع الجمهور، وأشارت إلى أن سهولة الانتشار (arXiv^[2]). والوصول السريع للجمهور من أهم عوامل جذب المستخدمين للمنصة

(2023) دراسة تحليل التفاعل مع الفيديوهات القصيرة في تيك توك 10.

بحثت في أنماط تفاعل المستخدمين مع الفيديوهات القصيرة، وأظهرت النتائج أن الاستخدام اليومي للمنصة يزداد مع الوقت، وأن المحتوى القصير يسهم في رفع معدلات المشاهدة والتفاعل بشكل مستمر