

مهارات بحثية ٣

اعداد الباحثة

هياء عبدالرحمن الشيبية

اشراف الدكتوراة

سنية سبع

المطلوب ؟

عرض أهداف وأهمية رسالة دكتوراه وهل تنطبق عليها مواصفات smart قاعدة وتوضيح الفرق بين أهمية وأهداف الدراسة وصياغة أهداف وأهمية بحثية مقترحة تتعلق بأطروحة مستقبلية ؟

مقدمة

تم اختيار أهمية وأهداف لدراسة دكتوراة بعنوان أثر الريادة الرقمية في الأداء العالي : الدور الوسيط لذكاء الاعمال في شركات الخدمات المالية الأردنية

قدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات درجة دكتوراه الفلسفة في تخصص الإدارة في جامعة العلوم الإسلامية العالمية

للباحثة باسمه "عمر علي" عبد الجبار جعاره (عمان) عام ٢٠٢٣

1

تحليل أهمية وأهداف رسالة الدكتوراه ومدى توافقها مع قاعدة سمات

- ١ - الفرق بين أهمية وأهداف الدراسة.
أهمية الدراسة: توضح القيمة التي تقدمها الدراسة، سواء من حيث الإضافة إلى المعرفة العلمية أو من حيث الفوائد العملية التي تقدمها للمجتمع أو القطاع المعني.
أهداف الدراسة: هي الغايات المحددة التي تسعى الدراسة لتحقيقها من خلال البحث، وتشمل النقاط التي يتم قياسها وتقييمها خلال الدراسة.

٢. أهمية الدراسة كما وردت في الرسالة

تنقسم أهمية الدراسة إلى:

١- الأهمية النظرية:

- تسلط الضوء على الريادة الرقمية وأبعادها (مثل القيادة الرقمية، المعرفة الرقمية، التمويل الرقمي، الثقافة الرقمية، الابتكارات الرقمية).
- تساهم في توضيح العلاقة بين الريادة الرقمية والأداء العالي وذكاء الأعمال، خاصة في البيئة العربية التي لم تشهد دراسات كافية حول هذا الموضوع.
- تعزز المعرفة حول تأثير الريادة الرقمية على تحقيق أداء متميز للمنظمات.

٢- الأهمية العملية:

- تركز على قطاع الخدمات المالية الأردنية، الذي يعد أحد أهم القطاعات الاقتصادية.
- تساهم في مساعدة الشركات على استخدام تقنيات ذكاء الأعمال لتحليل البيانات واتخاذ قرارات أكثر دقة.
- تقدم توصيات للإدارات حول كيفية تبني الريادة الرقمية لتحسين الأداء.

2

٣. أهداف الدراسة كما وردت في الرسالة

تهدف الدراسة إلى:

- ١- التعرف على الأهمية النسبية لمتغيرات الدراسة (الأداء العالي، الريادة الرقمية، وذكاء الأعمال) في شركات الخدمات المالية الأردنية.
- ٢- دراسة تأثير الريادة الرقمية بأبعادها المختلفة على الأداء العالي في هذه الشركات.
- ٣- تحليل أثر الريادة الرقمية على ذكاء الأعمال.
- ٤- فحص مدى تأثير ذكاء الأعمال على الأداء العالي.

هل تتوافق الأهداف مع قاعدة سمارت ؟

تحدد قاعدة سمارت معايير لتقييم الأهداف، وهي :

محددة: الأهداف واضحة ومحددة بدقة حول الريادة الرقمية وذكاء الأعمال والأداء العالي.
قابلة للقياس: تم قياس هذه الأهداف باستخدام أدوات تحليل البيانات والفرضيات الإحصائية.
قابلة للتحقيق: يمكن تحقيق الأهداف من خلال جمع البيانات وتحليلها باستخدام الاستبانات والأدوات التحليلية.
ذات صلة: الأهداف مرتبطة بشكل مباشر بالقطاع المالي وتأثير الريادة الرقمية عليه.
مرتبطة بزمن محدد: تم تنفيذ الدراسة خلال عام ٢٠٢٢-٢٠٢٣، مما يعني أنها محددة زمنياً.

بناءً على ذلك، يمكن القول إن أهداف الرسالة تتوافق مع قاعدة سمارت

أهداف وأهمية بحثية مقترحة لدراسة مستقبلية في نفس المجال

أهمية الدراسة المقترحة

١- الأهمية النظرية:

- توسع نطاق البحث ليشمل قطاعات أخرى غير الخدمات المالية، مثل قطاع التكنولوجيا أو التعليم.
- دراسة تأثير الريادة الرقمية وذكاء الأعمال على الابتكار التنظيمي وليس فقط الأداء العالي.
- استكشاف التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق ذكاء الأعمال في بيئات عمل مختلفة.

٢- الأهمية العملية:

- تقديم استراتيجيات جديدة للشركات لتطبيق الريادة الرقمية بفعالية في ظل التغيرات الاقتصادية العالمية.
- مساعدة الشركات على تحسين استخدام البيانات الضخمة وتقنيات الذكاء الاصطناعي لدعم اتخاذ القرار.
- توفير رؤى للشركات الناشئة حول كيفية دمج ذكاء الأعمال في نماذجها التشغيلية لتحقيق ميزة تنافسية.

5

أهداف الدراسة المقترحة

- ١- دراسة تأثير الريادة الرقمية على الابتكار التنظيمي في الشركات التكنولوجية.
- ٢- تحليل مدى فاعلية تقنيات ذكاء الأعمال في تحسين اتخاذ القرار في المؤسسات المالية.
- ٣- تقييم العوامل المؤثرة في نجاح تطبيق ذكاء الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- ٤- استكشاف العلاقة بين التحول الرقمي وذكاء الأعمال وتأثيره على استدامة الشركات الناشئة.
- ٥- اقتراح نموذج تكاملي يجمع بين الريادة الرقمية والذكاء الاصطناعي لدعم الأداء العالي في الشركات.

الخاتمة

رسالة الدكتوراه الحالية قدمت دراسة متكاملة حول الريادة الرقمية وتأثيرها على الأداء العالي ودور ذكاء الأعمال كوسيط، وتوافقت أهدافها مع قاعدة سمارت ومع ذلك، هناك مجال واسع لمزيد من الأبحاث التي تستكشف الجوانب الأخرى لهذا الموضوع، مثل الابتكار التنظيمي، والاستدامة الرقمية، والتحديات في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع الأعمال.



Thank You