

قضايا بحثية 3

القضية البحثية

إشراف د. دعاء محمد

إعداد الباحث:

أحمد فاروق

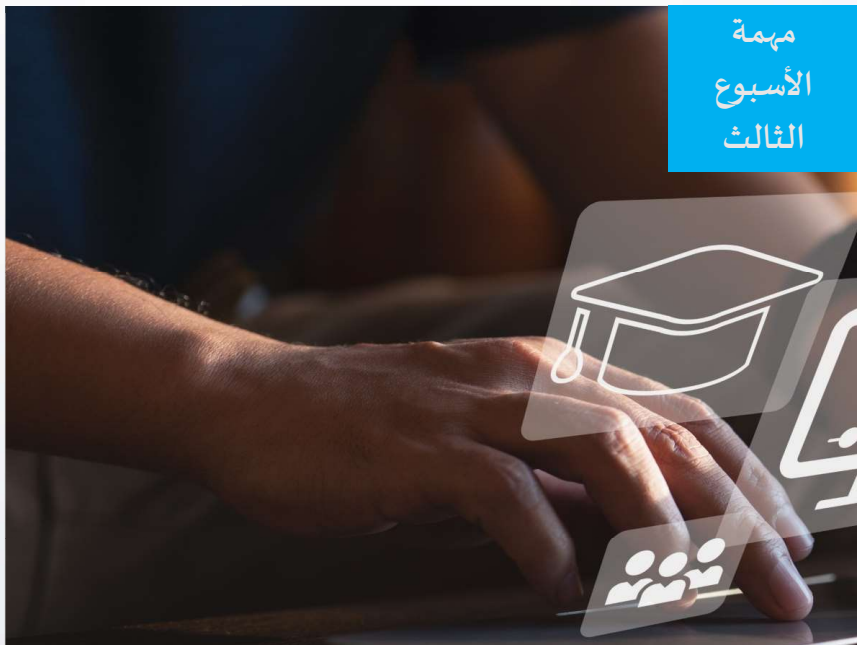
رقم أكاديمي: 221001150



مهمة الأسبوع الثالث

سمات القضية البحثية

مهمة
الأسبوع
الثالث



القضية البحثية هي قضية واحدة ومحددة
القضية البحثية تسهم في خدمة المشاريع البحثية

القضايا البحثية المعاصرة

مهمة الأسبوع
الثالث

التحول الرقمي :

هو عملية تغيير المؤسسات أو القطاعات بأكملها عبر استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين كفاءة العمليات، وزيادة القيمة المقدمة للعملاء، وتعزيز الابتكار.

يشمل هذا التحول عدة جوانب، منها:

تكنولوجيا الأعمال: استبدال الأنظمة والعمليات التقليدية بحلول تكنولوجية متقدمة مثل السحابة الإلكترونية، البيانات الكبيرة، والذكاء الاصطناعي.
الثقافة التنظيمية: تغيير ثقافة المؤسسة لتعزيز التعاون، الابتكار، والقدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة التكنولوجية.

مهمة الأسبوع الثالث

التفاعل مع العملاء: تحسين تجربة العملاء عبر التقنيات الرقمية مثل المنصات الإلكترونية، والتطبيقات المتنقلة، وواجهات المستخدم الرقمية، مما يتيح تفاعلاً أكثر فاعلية وشخصية.

نماذج العمل: إعادة تصميم نماذج العمل للاستفادة من التكنولوجيات الجديدة والبيانات لخلق مصادر دخل جديدة وتحسين الأداء الاقتصادي.

أمن البيانات: تعزيز أمان البيانات وحماية المعلومات الخاصة في بيئة رقمية متزايدة التعقيد.

التحول الرقمي ليس فقط ترقية تكنولوجية، بل هو استراتيجية شاملة تتطلب التزاماً من جميع مستويات المؤسسة وتهدف إلى تحقيق تحسينات مستدامة ومزايا تنافسية في عصر الرقمنة.

مهمة الأسبوع الثالث

ما الفرق بين التحول الرقمي والرقمنة:

التحول الرقمي والرقمنة هما مفهومان يتداخلان أحياناً، ولكن لكل منهما دلالاته وتطبيقاته الخاصة في عالم التكنولوجيا والأعمال. إليك الفرق الرئيسي بينهما:

الرقمنة Digitization

تعني تحويل المعلومات من شكل مادي إلى شكل رقمي. على سبيل المثال، تحويل الوثائق الورقية إلى ملفات PDF أو الصور الفيلمية إلى صور رقمية. هذه العملية تتعلق بشكل أساسي بالتقاط البيانات والمعلومات وتخزينها بصيغة رقمية. الرقمنة تسهل الوصول إلى المعلومات وتخزينها وتوزيعها، لكنها لا تشمل تغيير العمليات أو النماذج الأساسية للأعمال.

مهمة الأسبوع
الثالث

التحول الرقمي Digital Transformation : كما سبق أن أشرنا ، هو استخدام التكنولوجيا الرقمية لإعادة صياغة جميع جوانب الأعمال تقريباً. هذا يشمل تغيير الطريقة التي تعمل بها الشركات، كيف تقدم قيمة لعملائها، وكيف تبتكر لتحسين منتجاتها وخدماتها. التحول الرقمي يتطلب تغييرات في الثقافة التنظيمية، نماذج العمل، والعمليات. هذا النوع من التحول يمكن أن يشمل الرقمنة كجزء من العملية، ولكنه يتجاوزها إلى إعادة تشكيل الأعمال بأكملها.

الرقمنة تتعلق بتحويل المعلومات إلى شكل رقمي. التحول الرقمي يتعلق بتغيير طريقة الأعمال بشكل شامل لتحقيق ميزة تنافسية باستخدام تكنولوجيا المعلومات. التحول الرقمي يعتبر استراتيجية أوسع نطاقاً وأكثر تعقيداً تستلزم الابتكار والتكيف المستمر، بينما الرقمنة هي خطوة أولية يمكن أن تكون جزءاً من هذا التحول.

مهمة الأسبوع
الثالث

في كتاب The digital Transformation Playbook للكاتب الأمريكي ديفيد روجرز

يبرز ديفيد روجرز أهمية التحول الرقمي كعامل حاسم للبقاء التنافسي في السوق المعاصر. يشدد على أن التحول الرقمي ليس فقط تركيزاً على التكنولوجيا بل هو إعادة تفكير في استراتيجيات العمل والقيادة لخلق قيمة معززة للعملاء. يؤكد روجرز أن فهم واستثمار البيانات والشبكات يمكن أن يحول العمليات ويدعم الابتكار المستمر.

كما أشار أميت زفري (أحد المدراء التنفيذيين لشركة جوجل) ، وهو خبير معروف في مجال التكنولوجيا والتحول الرقمي، يعتبر التحول الرقمي عملية مستمرة تتطلب مرونة واستعداداً للتكيف مع التغيرات المستمرة. يشير زفري إلى أن المنظمات الناجحة في تحولها الرقمي هي تلك التي تتمكن من التكيف بسرعة مع التغيرات التكنولوجية والسوقية، وتظل مرنة في مواجهة التحديات والفرص الجديدة. بمعنى آخر، التحول الرقمي ليس مجرد تطبيق للتكنولوجيا، بل هو إعادة هيكلة العمليات والثقافة التنظيمية لتعزيز الابتكار والكفاءة بشكل مستمر.

مهمة الأسبوع
الثالث

في كتاب "Digitize or Die"، يناقش نيكولاس ويندباسينجر كيف أن التحول الرقمي واستخدام تقنيات الإنترنت للأشياء (IoT) ليس خياراً، بل ضرورة للشركات التي تسعى للبقاء متنافسة في السوق العالمية. يوفر الكتاب استراتيجيات عملية لتبني وتنفيذ التحول الرقمي بطريقة تضمن النمو والابتكار المستدام.

Digitize or Die: Transform your organization. Embrace the digital evolution. Rise above the competition.

مميزات التحول الرقمي :

تقليل التكاليف:

وفقًا لتقرير من "Deloitte"، الشركات التي تنفذ استراتيجيات التحول الرقمي بنجاح يمكن أن تقلل التكاليف التشغيلية بنسب تصل إلى 40%.

زيادة الإيرادات:

تحليل أجرته "Capgemini" وجد أن الشركات التي تعمل بفعالية على التحول الرقمي يمكن أن تحقق زيادة في الإيرادات تصل إلى 20% نتيجة تحسين التجربة الرقمية للعملاء وفتح قنوات جديدة للمبيعات.

تحسين رضا العملاء:

دراسة من "McKinsey" أشارت إلى أن الشركات التي تركز على تحسين تجربة العملاء من خلال التحول الرقمي شهدت تحسناً في رضا العملاء بنسبة تصل إلى 30%.

زيادة الابتكار:

تقرير من "SAP" وجد أن 90% من الشركات التي تطبق التحول الرقمي تبلغ عن تحسين ملحوظ في القدرة على الابتكار.

هذه الأمثلة تظهر أن التحول الرقمي يمكن أن يوفر مزايا كبيرة ليس فقط في تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف، بل أيضاً في دفع النمو وتحسين التنافسية على المستويين الوطني والدولي.

مهمة الأسبوع
الثالث

وفقاً لهيئة الحكومة الرقمية السعودية Digital Government Authority

حققت المملكة العربية السعودية المركز (الأول) في مؤشر نضج الخدمات الحكومية الإلكترونية والنقالة لعام 2022 الصادر من لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) التابعة لمنظمة الأمم المتحدة، والذي يقيس مدى نضج الخدمات الحكومية المقدمة عبر البوابات الإلكترونية والتطبيقات الذكية وفق ثلاثة مؤشرات فرعية وهي: توفر الخدمة وتطورها، واستخدام الخدمة والرضا عنها، والوصول إلى الجمهور، حيث شمل القياس في تقرير المؤشر 18 دولة.

الجدير بالذكر أن المملكة حققت مؤخراً المرتبة (الثالثة) عالمياً ضمن (198) دولة، حسب بيانات مؤشر نضج الحكومة الرقمية لعام 2022 والصادر عن مجموعة البنك الدولي، كما حققت أعلى نتيجة تاريخية لها في مؤشر تطور الحكومة الإلكترونية الصادر عن منظمة الأمم المتحدة منذ إنطلاقه قبل أكثر من 20 عاماً، واحتلت مدينة الرياض المرتبة الرابعة عالمياً في استخدام التقنية وتطبيقاتها ضمن النطاق "المرتفع جداً" ضمن (193) مدينة حول العالم.

مهمة الأسبوع
الثالث

يأتي التحول الرقمي كأحد الممكّنات الرئيسة لتحقيق رؤية السعودية (2030)، حيث يُعد إستراتيجية متكاملة وعملية تهدف إلى تمكين التحول الرقمي وتسريعه بكفاءة وفعالية، وقد أُطلق عدد من البرامج الداعمة لذلك؛ من ضمنها برنامج التحول الوطني الذي يرتبط به عدد من الأهداف الإستراتيجية منها "تنمية الاقتصاد الرقمي" و"تطوير الحكومة الإلكترونية" و"زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد"، حيث بُني هذا التحول عن طريق العديد من المبادرات لدعم الجهات الحكومية وتمكينها لتوفير جميع الخدمات الحكومية رقميًا، وإتاحة الوصول إليها بسهولة، وتحسين جودة الحياة. ويُقدّم حاليًا ما يقارب (6.000) خدمة حكومية رقميًا، تمثل أكثر من (97%) من إجمالي الخدمات الحكومية الرقمية، باستثمارات تجاوزت (120) مليار ريال في الأعوام الخمس الماضية؛ مما أسهم في تحقيق المملكة مراكز متقدمة في المؤشرات الإقليمية والدولية. [8] - [6]

أثر التحول الرقمي على تحقيق التنمية المستدامة في ظل جائحة كورونا: بالتطبيق على بعض الدول العربية .
[article 219368 efb3edb0abb3325caa6b65728b383ac6.pdf \(ekb.eg\)](https://www.ekb.eg/article/219368_efb3edb0abb3325caa6b65728b383ac6.pdf)

المقدمة:

تبرز الدور الحاسم الذي يلعبه التحول الرقمي في دعم التنمية المستدامة، والتي تعرف بأنها نهج تنموي يهدف إلى تلبية احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المستقبلية على تلبية احتياجاتهم. تم عرض البحث في ضوء جائحة كوفيد-19. تشير إلى كيفية استفادة بعض الدول العربية من التكنولوجيا الرقمية لتحسين كفاءة الخدمات والبنية التحتية، مما يعزز أهداف التنمية المستدامة. كما تناقش المقدمة الفجوة القائمة في الأدبيات بخصوص تأثير التحول الرقمي على التنمية المستدامة في البيئات العربية، مما يعكس الحاجة إلى دراسات أكثر تفصيلاً وشمولية.

سيد عبدالله شعبان، غ. (2021). أثر التحول الرقمي على تحقيق التنمية المستدامة في ظل جائحة كورونا (بالتطبيق على بعض الدول العربية). المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، 12(4)، 1-30.

مهمة الأسبوع
الثالث

مشكلة البحث وتساؤلاته:

مشكلة البحث تركز على تقييم أثر التحول الرقمي على تحقيق التنمية المستدامة خلال جائحة كورونا في عدة دول عربية. البحث يناقش الفجوة في الأدبيات المتعلقة بكيفية مساهمة التحول الرقمي في تعزيز جوانب التنمية المستدامة، فيما يتعلق بالصحة والتعليم والبيئة، في ظروف الأزمات الصحية.

تساؤلات البحث تستكشف الطرق التي يمكن بها للتكنولوجيات الرقمية أن تلعب دوراً مهماً في دعم جهود التنمية المستدامة ومدى فعاليتها في تحقيق هذه الأهداف في الدول المختلفة .

كيف أثر التحول الرقمي على تحقيق أهداف التنمية المستدامة في الدول العربية خلال جائحة كورونا؟

ما هي الأبعاد الاستراتيجية للتحول الرقمي التي أسهمت بشكل فعال في تحقيق التنمية المستدامة في هذه الدول؟

كيف يمكن للتكنولوجيات الرقمية أن تلعب دوراً مهماً في دعم جهود التنمية المستدامة ومدى فعاليتها في تحقيق هذه الأهداف؟

مهمة الأسبوع الثالث

أهمية وأهداف البحث:

البحث يسلط الضوء على أهمية التحول الرقمي في تعزيز التنمية المستدامة خلال جائحة كورونا، مؤكداً على كونه أداة حيوية للدول، خاصةً العربية، لمواجهة الأزمات وتحقيق الاستدامة عبر القطاعات المختلفة. يبرز البحث الحاجة إلى فهم دقيق لتفاعل التقنيات الرقمية مع السياسات العامة للدول للحصول على أقصى فائدة من التحول الرقمي. من الأهداف الرئيسية للبحث فحص الأبعاد الاستراتيجية للتحول الرقمي مثل الابتكار والحكومة الرقمية وكيفية تأثيرها على المستويات الاجتماعية والاقتصادية. يهدف أيضاً إلى تحليل مدى نجاح الدول المختارة في استخدام التحول الرقمي لتحقيق التنمية المستدامة، مع التركيز على جودة الحياة والأهداف الإنمائية الأخرى.

مهمة الأسبوع
الثالث

فرضيات البحث:

فرضيات البحث تتضمن التالي:

- التحول الرقمي يعزز تحقيق التنمية المستدامة في الدول العربية خلال جائحة كورونا، خاصة في قطاعات مثل الصحة والتعليم والبنية التحتية.
- البلدان التي تمتلك أساساً رقمياً قوياً وسياسات داعمة للتكنولوجيا الرقمية تحقق تقدماً أكبر نحو أهداف التنمية المستدامة.
- توجد علاقة إيجابية ومعنوية بين مستويات التحول الرقمي والمؤشرات الاقتصادية والاجتماعية خلال الجائحة في هذه الدول .

مهمة الأسبوع
الثالث

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي ، وقد كان مجتمع الدراسة ممثلاً في الدول العربية تحديداً ، مقسمة إلى مجموعتين ، المجموعة الأولى الدول الجاذبة للاستثمار الدولي - الإمارات العربية المتحدة - قطر - السعودية - البحرين - عمان (

المجموعة الثانية - الدول الجاذبة للاستثمار الدولي ولكن بدرجة أقل (الدول الواعدة رقمياً) الكويت - الأردن والمغرب ، تونس ، مصر ، لبنان)

مهمة الأسبوع الثالث

نتائج البحث:

نتائج البحث توضح أن التحول الرقمي له تأثير إيجابي على تحقيق التنمية المستدامة في الدول العربية خلال جائحة كورونا. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS، وأظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية ومعنوية بين مستويات التحول الرقمي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة في مختلف القطاعات مثل الصحة، التعليم، والبنية التحتية

حيث كان لازمة كورونا دوراً كبيراً في التحرك بخطى سريعة نحو التحول الرقمي

مهمة الأسبوع الثالث

توصيات البحث

التوصيات في البحث تشير إلى أهمية استمرار الدول العربية في تعزيز مبادرات التحول الرقمي لتحقيق التنمية المستدامة، خاصة في ظل التحديات التي فرضتها جائحة كورونا. يُنصح بتركيز الجهود على تحسين البنية التحتية الرقمية، تطوير السياسات الداعمة للابتكار الرقمي، والاستثمار في تعليم وتدريب المواطنين على المهارات الرقمية. كما يُوصى بتشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص لتسريع وتيرة التحول الرقمي وتعزيز فرص الوصول للخدمات الرقمية المتقدمة.

مهمة الأسبوع الثالث

المراجع

المراجع المستخدمة في البحث تغطي موضوعات ذات صلة بالتحول الرقمي وتأثيراته على التنمية المستدامة، وهي مستمدة من مصادر تنوعت بين الأعوام 2016 و2019، مما يشير إلى أن المراجع نسبياً حديثة وملائمة للموضوع. ومع ذلك، فإن قدم بعض المراجع مثل تلك الصادرة في 2002 و2010 قد يجعل بعض البيانات أو التحليلات أقل صلة بالسياقات التكنولوجية المتغيرة بسرعة. من المهم في مثل هذه الدراسات أن تستمر بتحديث المصادر لتعكس التطورات الأخيرة، خاصة في مجال سريع التغير مثل التكنولوجيا الرقمية.

التحول الرقمي هو عملية تغيير المؤسسات أو القطاعات بأكملها عبر استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين كفاءة العمليات، وزيادة القيمة المقدمة للعملاء، وتعزيز الابتكار. يشمل هذا التحول عدة جوانب، منها:

التحول الرقمي والرقمنة هما مفهومان يتداخلان أحياناً ولكن لكل منهما دلالاته وتطبيقاته الخاصة في عالم التكنولوجيا والأعمال

الخلاصة



أثر التحول الرقمي على تحقيق التنمية المستدامة في ظل جائحة كورونا: بالتطبيق على بعض الدول العربية .

تأثير التحول الرقمي على التنمية المستدامة: الدراسة توضح أن التحول الرقمي له تأثير إيجابي ومعنوي على التنمية المستدامة في الدول العربية، خاصة خلال جائحة كورونا. الدعم في أوقات الأزمات: تُظهر الدراسة أن التحول الرقمي يمكن أن يكون أداة حيوية لدعم المجتمعات والاقتصادات في مواجهة الأزمات. العلاقة بين التحول الرقمي والتنمية: أكدت الدراسة على وجود علاقة إيجابية بين درجة التحول الرقمي ومستويات تحقيق أهداف التنمية المستدامة. الحاجة لسياسات داعمة: تشير الدراسة إلى أهمية تطوير وتنفيذ سياسات تدعم التحول الرقمي بشكل فعال لضمان تحقيق أقصى استفادة منه في تعزيز التنمية المستدامة.

INTERNAL

المقارنة
الرقمنة تتعلق بتحويل المعلومات إلى شكل رقمي.
التحول الرقمي يتعلق بتغيير طريقة الأعمال بشكل شامل لتحقيق ميزة تنافسية باستخدام تكنولوجيا المعلومات.
التحول الرقمي يعتبر استراتيجية أوسع نطاقاً وأكثر تعقيداً تستلزم الابتكار والتكيف المستمر، بينما الرقمنة هي خطوة أولية يمكن أن تكون جزءاً من هذا التحول.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

