

تأثير التسويق الرقمي للقطاع العقاري عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قرارات الشراء لدى

المستهلك السعودي

دراسة ميدانية

الباحثة:

سارا سعد الودعاني الدوسري

الفصل الرابع

نوع الدراسة: دراسة وصفية

منهج الدراسة: منهج المسح

المراجع والتوثيق يكون في المفاهيم الاصطلاحية فقط في هذا الفصل.

وماعدا ذلك يكتب بأسلوب الباحث الذاتي دون الاعتماد على مراجع وتوثيق.

أسماء المحكمين ووظائفهم تكتب في الهامش أسفل الصفحة ضمن اختبار الصدق وليس في المتن

المقياس بالاستبيان يبدأ من أوافق من اليمين وليس أعارض

بالتوفيق ان شاء الله