

مهارات بحثية ٢ - تكليف ١

الباحث/ غصن بن سعود السبيعي



مهمة ١ : عمل عرض لرسالة الماجستير الخاص
بالتألب موضحاً خطوات البحث العلمي
المتعارف عليها والتي اتبعها لإعداد رسالته
العلمية.

01

عنوان رسالة البحث

العنوان: "الحرب النفسية الإعلامية وأثرها في عمليات المعلومات"

الجامعة: جامعة الدفاع الوطني بالمملكة العربية السعودية.

02

فكرة الرسالة ومشكلتها

تعريف بالحرب النفسية عبر وسائل الإعلام وتأثيرها في تشكيل التصورات وصنع القرار.

• مشكلة/معضلة البحث: أثر الحرب النفسية الإعلامية على الجهات المستهدفة ضمن عمليات المعلومات وسبل مواجهتها.

• الحدود: زمنيًا 2011-2023، مكانيًا المملكة العربية السعودية وبعض الدول العربية.

03

أسئلة وأهداف أهمية رساله

- أسئلة: ما مفهوم الحرب النفسية الإعلامية وعمليات المعلومات؟ ما أدوارها ومخاطرها؟ ما أفضل سبل المواجهة؟
- الأهداف: تحديد المفاهيم، توصيف الدور والمخاطر، اقتراح آليات المواجهة ورؤية مستقبلية.
- الأهمية: فهم تأثير الإعلام وتطوير استجابات عملية لصناع القرار والمؤسسات الأمنية

04

منهجية وتنظيم الرسالة

- المناهج: وصفي لتحليل الظاهرة، وتاريخي لتتبع نشأة الإعلام وتطور أدواته.
- التنظيم: أربعة فصول، من التعريفات والمفاهيم إلى الآليات والرؤية المستقبلية، يسبقها تمهيد ويتلوها خلاصة واستنتاجات ومراجع.
- صعوبات البحث: إدارة الوقت، صعوبة انتقاء المراجع وتحليلها بدقة

الفصل الأول: المفاهيم الأساسية

تعريفات أساسية

- الحرب النفسية: استخدام منظّم للأدوات الدعائية وغير الدعائية للتأثير في الإرادة والاتجاهات والسلوك.
- الإعلام: عملية اتصال (مرسل/متلقي/وسيلة) تطورت إلى تفاعلي ورقمي.
- عمليات المعلومات: أنشطة للتأثير في معلومات وأنظمة معلومات الخصم والدفاع عن معلوماتنا

وسائل التأثير الإعلامي

- تكنولوجيا الاتصال، المنصات الرقمية، الإعلام العسكري، والتخريب النفسي.
- البعد المعرفي/الذهني كهدف رئيس للتأثير وصناعة القبول أو الرفض.

الفصل الثاني: الأشكال والمخاطر

أبرز الأشكال

- الدعاية المضللة: خلط الكاذب بالصحيح لهندسة الرأي العام.
- الشائعات: إذكاء القلق والذعر والتشكيك، وتعطيل الإنتاج وإثارة الاضطرابات.
- العمليات النفسية عبر الإعلام: تأليب، كراهية، استثارة انقسامات اجتماعية.

الفصل الثالث: آليات المواجهة

محاور المواجهة

- حملات إعلامية توعوية (مدنية/عسكرية) بقيادة فرق متخصصة.
- استثمار منضبط لوسائل التواصل: تحليل الشبكات، مراقبة الحسابات المشبوهة، رسائل مضادة سريعة.
- الاستفادة من علم النفس العسكري: القياس النفسي، تدريب، دعم معنوي موجّه.
- تعزيز دور الأخصائيين: التحصين النفسي للمقاتل والمجتمع

التأثيرات الأمنية

- مدنياً: انقسام وثقة منخفضة بالمؤسسات، كلفة اقتصادية واحتجاجات.
- عسكرياً: ضرب المعنويات، التشكيك بالهدف والقادة والقدرة على النصر، بث الفرقة بين الحلفاء.

الفصل الرابع: الرؤية المستقبلية

الدعاية المضادة والسياسات

- مراحل الدعاية المضادة: الإعداد - التعامل الأولي - الهجوم - الإدامة - تصفية الموقف - الردع النفسي.
- تطوير السياسة الإعلامية: تشريعات للجرائم المعلوماتية، تدريب المراسلين العسكريين، خطط مسبقة للأزمات.

التجارب والمسؤوليات المؤسسية

- دروس من الحرب الروسية-الأوكرانية في الحرب النفسية الرقمية.
- أدوار تكاملية: وزارة الإعلام، الداخلية، الجامعات، التواصل الاستراتيجي، والمؤسسات الدينية.

أهم الإستنتاجات والتوصيات

أهم الاستنتاجات

- محو الأمية الإعلامية والتفكير النقدي حجر زاوية لرفع المناعة المجتمعية.
- تنظيم المنصات والحوارزميات، وبناء شراكات وطنية/دولية لمواجهة التضليل.
- انتقاء وسائل عمليات المعلومات بدقة وفق جمهور الهدف وسياق العملية.

أهم التوصيات

- توظيف الذكاء الاصطناعي لرصد الزيف، وتأمين قنوات اتصال موثوقة.
- مساءلة قانونية للمنخرطين في حملات التضليل، وتنوع المشهد الإعلامي لتقليل الاعتماد على مصدر واحد.
- خطة تمارين دورية لفرق الإعلام العسكري والتواصل الحكومي على سيناريوهات نفسية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

