

مشرف مشاريع التخرج: د.محمد عويس

العميد الأكاديمي: د.شيرين كدواني

المخطط الزمني للمهام المطلوبة في مقرر مشروع التخرج – ماجستير التسويق الرقمي

المهام المطلوبة	الأسابيع	التاريخ
• اختيار موضوع البحث ووضع عنوان مناسب	الأسبوع الثاني	من ١٤ يونيو إلى ٢١ يونيو ٢٠٢٥
• استلام الخطة البحثية (Proposal) وفق خطوات البحث العلمي	الأسبوع السادس	من ١٢ يوليو إلى ١٩ يوليو ٢٠٢٥
• سمينار مناقشة الخطط البحثية	الأسبوع السابع	الأربعاء ٢٣ يوليو ٢٠٢٥
• بداية تسليم مشروع التخرج (البحث كامل)	الأسبوع التاسع- الأسبوع الحادي عشر	من ٢ أغسطس إلى ١٦ أغسطس ٢٠٢٥
• مناقشة مشاريع التخرج	الأسبوع الثاني عشر	الأربعاء ٢٧ أغسطس ٢٠٢٥