

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على ثقافة المستهلك في المجتمع
العنوان يحتوي على متغيرين

متغير مستقل : وسائل التواصل الاجتماعي

متغير تابع : ثقافة المستهلك في المجتمع

ارى ان المقدمة اوجزت و اوضحت متغيرات الدراسة بدقة

تم تحديد مشكلة البحث وهي (الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعية
على ثقافة المستهلك للشراء عبر الانترنت)

وتم صياغتها في تساؤلات فرعية وهي

ما دور الإعلان عبر مواقع التواصل في زيادة معدلات ثقافة المستهلك ؟

ما أسباب تفضيل التسوق عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

سارة مشعي الدوسري