

المنهج الوصفي في البحوث العلمية

صلاح ربيعي زايد العتيبي

الرقم الجامعي: 251001397



مهارات بحثية 1
Week 03

مقدمة



المهمة المطلوبة

هي عرض لأحد البحوث العلمية التي اعتمدت على المنهج الوصفي في إجراءاتها، كما سيتم عرض أساليب المنهج الوصفي التي تم الاعتماد عليها في الدراسة التي تم اختيارها مع وصف لأداة الدراسة.

01

تأثير الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات العلاقات العامة

تحليل شامل للتحديات وخفض التكاليف

للباحث/ أحمد بن صالح الناصر

بحث منشور في مجلة ميدأوشن، مج 1، ع 2 / لعام 2024

<https://dev-journal-bucket.s3.amazonaws.com/Issue/5wHNzpiNaQ97WycAheF1j17SCUXRbY3kATXZP4cD.pdf>



أهداف الدراسة



بشكل عام هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير الذكاء الاصطناعي في زيادة فعالية الحملات الإعلامية بالاعتماد على تقنيات تحليل البيانات الضخمة والتعلم الآلي، الذي يسمح بتمكين الشركات من اتخاذ قراراتها الاستراتيجية بشكل أكثر دقة. كما تضمنت الأهداف تحليل مدى تأثير التكاليف على القرارات الاستراتيجية الخاصة بالشركات فيما يتعلق بتبني الذكاء الاصطناعي في إدارة العلاقات العامة. تقديم تصور مقترح حول إمكانية تطوير استراتيجيات فعالة للحد من التكاليف ذات الصلة بتبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة. أيضاً من الأهداف تقييم مدى تأثير تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في التخطيط لحملات العلاقات العامة على مدى قدرتها في الوصول للجمهور المستهدف





منهج الدراسة وأسلوبه



تنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واستندت إلى توظيف منهج المسح بالعينة من أجل الوصول إلى نتائج الدراسة، حيث يسمح هذا المنهج بوصف وتحليل الظاهرة محل الدراسة بشكل دقيق من مصادرها الأولية والثانوية بما يساهم في الخروج بعدد من النتائج والتوصيات التي يمكن تعميم نتائجها.





أدوات الدراسة

1

الاستبيانات تم تصميم استبيان يسمح بتحقيق أهداف الدراسة تكون من عدة محاور



2

المقابلات العميقة: لفهم موضوع الدراسة بشكل أعمق تم إجراء مقابلات متعمقة عن بعد مع 30 مديراً ومختصاً في العلاقات العامة من الشركات السعودية المشاركة خلال شهر كامل



وصف استثمارة الاستبيان

الاستبيان تكون من عدة محاور:

الأول: مدى مساهمة استخدام الذكاء الاصطناعي في تقليل التكاليف التشغيلية داخل الشركات، اعتمدت الاستثمارة في طلبها لدرجة موافقة المبحوثين على فقرات هذا المحور على مقياس رباعي (**مساهمة كبيرة، مساهمة متوسطة، مساهمة ضئيلة، لا يساهم**)

الثاني: مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على مختلف جوانب العمل في الشركات عينة الدراسة. اعتمدت الاستبانة في هذا المحور في طلبها لدرجة موافقة العينة على فقرات هذا المحور على مقياس رباعي (**تأثير كبير جداً، تأثير متوسط، تأثير ضئيل، لا يوجد تأثير**)

الثالث: البيانات الديموغرافية لعينة الدراسة (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة) ملاحظة : لم يتم إرفاق استثمارة الاستبيان في الدراسة المنشورة وإنما من الطبيعي أن يتم تعريف المشاركين بالهدف من الاستبيان وتوضيح الغرض من الدراسة، تم استخلاص المحاور والمقياس الرباعي من جداول الدراسة الموجودة في النتائج .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

