

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

أثر التسويق عبر مؤثري سناب شات على تفضيلات الشباب السعودي للمطاعم

إعداد: فيصل مسفر النفيعي

الرقم الأكاديمي: ٢٣٢٠٠١١١٢

تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



The impact of marketing through Snapchat influencers on Saudi youth's preferences for restaurants.

Prepared by

Faisal mesfer alnefaie

232001112

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

2026