

Everyone's Smart University

Project (Spring 2021)

Student Name	Khalid Mushawwah K Almutairi	اسم الطالب
Students I.D	2021202207	الرقم الجامعي

Project Risk Management

المقدمة:

التعرف علي تصنيفات و مجالات أعمال الخدمات الرياضية التي تقدمها الشركات المشهورة بالعمل في المجال الرياضي في ضوء قانون الرياضة رقم 70 لسنة 2107م - التعرف علي العوامل المؤثرة علي تقديم أعمال الخدمات الرياضية ، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي و اشتمل مجتمع البحث علي شركات مزاوله أعمال الخدمات الرياضية وبلغ عددهم (21)شركة وقد بلغ عدد عينة البحث الأساسية (03) بنسبة 65 % و قد بلغ عدد العينة الاستطلاعية (7) شركات بنسبة مئوية 35711 % من اجمالي عينة البحث، وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث ، على أن تكون هذه العينة من نفس مجتمع البحث ومن خارج عينته الأساسية ولها مواصفات العينة الأساسية، وذلك بهدف إيجاد المعاملات العلمية (الصدق – الثبات) الاستثمار الاستبيان و قد كانت أهم النتائج التي توصل اليها البحث معرفة تصنيفات الخدمات الرياضية في الإدارة والتسويق و التشغيل و إدارة الألعاب الرياضية و في الأندية الخاصة و الأكاديميات و الندية الصحية و مراكز اللياقة البدنية - معرفة العوامل المؤثرة علي تقديم الخدمات الرياضية ، وكانت أهم التوصيات الخاصة بنتائج البحث هي إضافة مجالي الصناعة الرياضية و السياحة الرياضية لمجالات خدمات الاستثمار الرياضي في قانون الرياضة رقم 70 لسنة 2107 م - إصلاح الهيكل الإداري للمؤسسات الرياضية الاستثمارية - توفر قاعدة بيانات عن تدفق الاستثمار عامة وفي الاستثمار الرياضي خاصة - تسهيل إجراءات الحصول علي قروض تمويل المشروعات الاستثمارية - ضرورة وضوح عقود الاستثمار بين المؤسسة الرياضية و المستثمر وفقا لأحكام القانون الخاص بالاستثمار.

مشكله البحث:

بداية أي إصلاح اقتصادي يبدأ من التشريع ورعايته لحاجات المجتمع وموازنته بين فكرة زيادة الاستثمارات و يعد قانون الرياضة بمثابة نقلة للرياضة المصرية و قدرتها علي جذب رؤوس الأموال و فكرة الامن القومي التنافس مع الريادة العالمية وفي ضوء التحولات الاقتصادية في العالم يتطرق قانون الرياضة الجديد الصادر لتحديد مواصفات و طبيعية الخدمات الرياضية

هدف البحثObjective

التعرف علي مخاطر الخدمات الرياضية التي تقدمها الشركات المشهورة بالعمل في المجال الرياضي، التعرف علي العوامل المؤثرة علي تقديم الخدمات الرياضية .

اهميه البحث:

الدراسات السابقة:

- دراسة : حجازي ، الشافعي (2119) بعنوان إستراتيجية التسويق الرياضي و الاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة وهدفت الدراسة إلي وضع إستراتيجية للتسويق الرياضي و الاستثمار بالمؤسسات

الرياضية في ضوء التحولات الاقتصادية العالمية المعاصرة واستخدام الباحثان المنهج الوصفي ،
اشتملت العينة علي (398) فردا من الإدارة العليا و (51)مستثمر ورجال اعمال ، واستخدم الباحثان
تحليل اللوائح و القوانين المنظمة للمؤسسات الرياضية المختلفة ، المقابلة الشخصية ، الاستبيان
كأدوات جمع البيانات ، وكانت أهم النتائج اقتراح مشروع متكامل لعملية التسويق الرياضي و
الاستثمار بالمؤسسات الرياضية و المختلفة.

- دراسة: (مرسي) (2100) بعنوان تفعيل آليات جذب رجال الأعمال المستثمرة في مجال الرياضة ،
وهدفت الدراسة إلي نشر ثقافة الاستثمار في المجال الرياضي عند رجال الأعمال ، و تحديد العوامل
المشجعة علي الاستثمار في المجال الرياضي ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، اشتملت عينة
الدراسة علي (85) من رجال اعمال و المستثمرين ، وكانت أهم النتائج أهمية الاستثمار في المجال
الرياضية في رفع الكفاءة الاقتصادية للمؤسسة ، و صالحية البنية الأساسية داخل المؤسسة
- دراسة : (الجمال) (2103) بعنوان نموذج اقتصادي للرياضة المصرية : نهج مقارن لبعض النماذج
الدولية وهدفت الدراسة إلي وضع نموذج اقتصادي للرياضة في جمهورية مصر العربية واستخدم
الباحث المنهج الوصفي و تم اختيار عينة عشوائية من بين الأفراد المكونين لفئات مجتمع الدراسة
حيث بلغ عدد 086 فرد من الاكاديميين بكليات التربية الرياضية و القيادات و العاملين بوزارة
الدولة لشئون الرياضة واستخدم الباحث المقابلة الشخصية و التحليل المقارن كأدوات جمع البيانات ،
وكانت أهم النتائج ضرورة تبني القانون الرياضي فلسفة جديدة في ادارة و تمويل الحركة الرياضية
المصرية- 4 . دراسة : (حماد) (2106) بعنوان استثمار إمكانات الهيئات الشبابية و الرياضية
بمحافظة الشرقية في ضوء التحولات الاقتصادية المعاصرة ، وهدفت الدراسة إلي استثمار إمكانات
الهيئات الشبابية و الرياضية بمحافظة الشرقية في ضوء التحولات الاقتصادية وذلك من خلال التعرف
على واقع إمكانات الهيئات الشبابية و الرياضية التي يمكن استثمارها و أساليب جذب المستثمرين
لمستثمرا و استخدم الباحث المنهج الوصفي و تم اختيار عينة البحث العمدية من (27) هيئة شبابية
بالطريقة العمدية لواقع (084) فردا يمثلوا (اعضاء مجالس

المنهجية وطريقة البحث:

عالي: التصنيف من 100

متوسط: التصنيف من 50

منخفض: التصنيف من 10

م	العبارات	معامل الارتباط العبرة والمحور _	معامل الارتباط المجموع الكلي
1	التعاقد مع شركات الملابس الرياضية مقابل	0.77	0.81

		الدعاية لها	
0.78	0.75	بيع حقوق استغلال العلامة التجارية للمنظمة	2
0.81	0.78	اعداد افلام وصور عن المؤسسة الرياضية	3
0.94	0.92	احتقار حقوق البث للأحداث الرياضية	4
0.91	0.89	وضع شروط تعاقدية للتغطية التلفزيونية	5
0.92	0.89	فتح العديد من منافذ بيع التذاكر مما يؤثر على ال جماهير	6
0.94	0.92	التعاقد للبث المباشر او المسجل لأحداث او البطولات الرياضية	7
0.89	0.85	جذب اهمال المستثمرين الرياضيين وتشجيع الاستثمار الرياضي	8
0.82	0.78	الاهتمام بتوقيت الاعلان وقت الذروة	9
0.91	0.89	وضع معادلات لتقديم الخدمات الرياضية المناسبة وتستخدم لمعايير لقياس نتائج تقدم الخدمات	10
0.91	0.87	يتم اختيار القادة المسؤولين عن ادارة الخدمات الرياضية علي اساس امتلاكهم قدرا من السمات الشخصية مؤهلة للقيادة	11
0.81	0.77	تعدد المستويات الإدارية المسؤولة عن الرقابة علي تقدم الخدمات الرياضية	12

0.84	0.83	توجد سلطه للمتابعة من الإدارة العليا للمؤسسات الرياضية علي تنظيم الخدمات	13
0.91	0.89	عقد اتفاقيات مع المؤسسات الإعلامية للدعاية للأحداث الرياضية	14
0.88	0.83	الصحف وقنوات التلفزيون الخاصة	15

قيمه معامل الارتباط بين درجه كل عبارته ومجموع المحور المنتمية اليه والمجموع الكلي للاستثماره حيث قيمه الجدولية عند مستوي معنويه (0.05) = (0.714)

النتائج:

1-تضح صور واشكال الخدمات الرياضية في الإدارة (توجد سلطه للمتابعة من الإدارة العليا للمؤسسة علي تقدم الخدمات الرياضية تعدد المستويات الإدارية عن الرقابة علي تقديم الخدمات الرياضية تساعد علي تقويم الخدمات الرياضية

2-اشكال الخدمات الرياضية في الأندية (ان تكون الأجهزة مطابقه للمواصفات القانونية الدولية)

3-وجود متخصصين ذو كفاءه عاليه للعمل بالمجال الاستثماري بالمؤسسة الرياضية

المراجعReferences :

- براهيم، رامي. (2116). متطلبات إدارة الجودة الشاملة بالأندية الصحية في محافظتي القاهرة والجيزة. (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان.

- ويش، محمد. (2104). استراتيجية مقترحة الاستثمار المكانات والمنشأة التابعة للجنة الأولمبية المصرية في ضوء بعض الأساليب الاقتصادية الحديثة. (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- لجمال، اكرامي. (2103 " .) نموذج اقتصادي للرياضة المصرية " نهج مقارنة لبعض النماذج الدولية. (رسالة ماجستير)، كلية التربية الرياضية، جامعة لخصري ، محسن. (2112 .) (المنا الاستثماري المستهدف، الإدارة و استراتيجيات التنمية. القاهرة: دار الفكر العربي.
- الشافعي، حسن. (2116 .) (الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية (الموسوعة العلمية الاقتصادية الرياضة). الإسكندرية: دار الوفاء للطباعة والنشر لعجيلي، أشرف. (0999). معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية. (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- Samy, Wly. (2000). Evaluation of marketing methods of sports recreation activities in some institutions and clubs. Master thesis, Faculty of Physical Education, Helwan
- Hamad, Ahmed. (2016). Investing the potential of youth and sports organizations in Sharkia governorate in light of the contemporary economic transformations. Ph.D thesis, Faculty of Physical Education, Benha