



جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

برنامج ماجستير التسويق الرقمي

مشروع التخرج

تعديلات السمينار

تحت إشراف/ د.محمد عويس

الفصل الدراسي الأول 2024

## دكتور شيرين كدواني

| م              | اسم الطالب       | الدكتور المناقش | العنوان                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | رقم<br>المجموعة |
|----------------|------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>مجموعات</b> |                  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |
| 1.             | الهام الحاج محمد | د/شيرين كدواني  | <p>تأثير التسويق الرقمي على تبني التجارة الإلكترونية في التسوق الإلكتروني بالمملكة العربية السعودية</p> <p>The impact of digital marketing on the adoption of e-commerce in online shopping in the Kingdom of Saudi Arabia</p> <p style="text-align: center;"><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع مهم للغاية</p> <p>العنوان : دور التسويق الرقمي لمنصات التجارة الإلكترونية في تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني: دراسة ميدانية الغلاف (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في التسويق الرقمي)</p> <p>(طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر / فبراير 2024 م)</p> <p>مهم جداً التنسيق والمراجعة اللغوية وعلامات الترقيم المقدمة تمهيدية</p> <p>الدراسات السابقة حديثة ومتنوعة</p> <p>أهداف الدراسة تقسم إلى فقرات</p> <p>تساؤلات الدراسة الميدانية مهم إضافة من وجهة نظر المبحوثين</p> <p>فرضيات الدراسة تكون في شكل نقاط منفصلة وليس فقرة</p> <p>نظرية الدراسة غير واضحة</p> <p>المراجع يجب أن ترتب بشكل أبجدي ويجب فصل المراجع العربي عن الإنجليزي</p> | 1               |
| 2.             | حنين خطاب        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                  |    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|----|
| 2 | <p>تأثير التسويق الفيروسي على نشر الوعي بالعلامة التجارية لدى العملاء بالمملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية</p> <p>The Effect of Viral Marketing on Spreading Brand Awareness Among Customers in The Kingdom of Saudi Arabia: a Field Study</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الغلاف (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في التسويق الرقمي)</p> <p>(طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر / فبراير 2024 م)</p> <p>المقدمة (تمهيدية وبها مراجع)</p> <p>الدراسات السابقة تقسم إلى محاور</p> <p>أهمية الدراسة تقسم إلى نقاط وليس فقرة (أهمية علمية- عملية)</p> <p>تساؤلات الدراسة الميدانية مهم إضافة (من وجهة نظر المبحوثين)</p> <p>وليست أسئلة عامة</p> <p>فرضيات الدراسة الافضل (يوجد ارتباط ذا دلالة إحصائية)، بدلاً من (دلالة) وربطها بالتسويق</p> <p>يفضل استخدام نظرية</p> <p>ترتيب المراجع أبجدياً</p> | د/شيرين كدواني | 3. وليد المالكي  | 3. |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                | 4. رنا المالكي   | 4. |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                | 5. أحمد السيف    | 5. |
| 3 | <p>تأثير المتاجر الإلكترونية على تغيير الثقافة الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية</p> <p>The impact of electronic stores on changing consumer culture in the Kingdom of Saudi Arabia: a field study</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع مهم للغاية</p> <p>الغلاف (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في التسويق الرقمي)</p> <p>(طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر / فبراير 2024 م)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | د/شيرين كدواني | 6. العنود الدويش | 6. |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                | 7. مروه مخللاتي  | 7. |

|      |              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|--------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |              |                | <p>مهم جداً التنسيق والمراجعة اللغوية وعلامات الترقيم</p> <p>الدراسات السابقة حديثة ومتنوعة ولكن تقسم إلى محاور</p> <p>مفاهيم الدراسة (اصطلاحي وإجرائي).. غير واضح</p> <p>تساؤلات الدراسة الميدانية مهم إضافة من وجهة نظر المبحوثين</p> <p>فرضيات الدراسة إعادة صياغة</p> <p>يفضل استخدام نظرية</p> <p>الاطار المعرفي (عرضه جيد)</p> <p>المراجع يجب أن تكون في شكل ترتيب أبجدي</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| فردى |              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8.   | ملاك المالكي | د/شيرين كدواني | <p>تأثير استخدام وسائل التسويق الرقمي على نجاح المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر : دراسة ميدانية</p> <p>The impact of the use of digital marketing on the success of small and micro enterprises: a field study</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع مهم للغاية</p> <p>عنوان مقترح: دور استخدام التسويق الرقمي في نمو المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر : دراسة ميدانية</p> <p>الغلاف (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في التسويق الرقمي)</p> <p>(طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر / فبراير 2024 م)</p> <p>مهم جداً التنسيق والمراجعة اللغوية وعلامات الترقيم</p> <p>مهم أن تكون المقدمة تمهيدية وبها مراجع وإحصاءات</p> <p>الدراسات السابقة حديثة ومتنوعة ولكن مهم إضافة دراسات تناولت التسويق الرقمي في المنشآت الصغيرة والمتوسطة وليس المنشآت الصغيرة والمتوسطة</p> <p>تساؤلات الدراسة الميدانية مهم إضافة من وجهة نظر المبحوثين</p> <p>فرضيات الدراسة الافضل قول (يوجد ارتباط ذا دلالة إحصائية) بدلاً من (دلالة)</p> <p>عينة الدراسة مهم تحديد العدد (العاملين بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة</p> |

|    |              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|----|--------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    |              |                | بالسعودية)<br>أدوات جمع البيانات (الاستبيان)، لماذا الملاحظة.<br>المراجع يجب أن تكون في شكل ترتيب أبجدي                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 9. | رانيا الهباش | د/شيرين كدواني | <p>دور استراتيجيات التسويق الرقمي في تعزيز الثقة في جودة الملابس المستعملة: دراسة ميدانية</p> <p>"Role of Digital Marketing Strategies in Enhancing Trust in the Quality of Used Clothing: A Field Study"</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع حديث</p> <p>الغلاف (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في التسويق الرقمي)</p> <p>(طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر / فبراير 2024 م)</p> <p>العنوان يفضل ان يكون: دراسة استراتيجيات التسويق الرقمي في تعزيز الثقة في جودة الملابس المستعملة: دراسة ميدانية</p> <p>المقدمة (تمهيدية وبها مراجع)</p> <p>تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور</p> <p>أهمية الدراسة تقسم إلى نقاط وليس فقرة (أهمية علمية- عملية)</p> <p>تساؤلات الدراسة الميدانية مهم إضافة (من وجهة نظر المبحوثين)</p> <p>وليست أسئلة عامة</p> <p>مجتمع وعينة الدراسة تكون في عنوان مستقل وأداة جمع البيانات هي (الاستبيان)</p> <p>المراجع ترتب أبجدياً مع اضافة مراجع الدراسات السابقة</p> |  |

|     |             |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. | هنادي باراس | د/شيرين كدواني | <p>أثر التحول الرقمي في التسويق وتأثيره على سوق العمل: دراسة إستطلاعية للإحتياجات المهنية الجديدة</p> <p>The impact of digital transformation in marketing and its impact on the labor market: a survey of new professional needs</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع حديث ومهم</p> <p>الغلاف (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في التسويق الرقمي)</p> <p>(طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر / فبراير 2024 م)</p> <p>العنوان : أثر التحول الرقمي في التسويق وتأثيره على سوق العمل: دراسة إستطلاعية للإحتياجات المهنية الجديدة في المملكة العربية السعودية</p> <p>المقدمة تمهيدية وبها مراجع</p> <p>يفضل تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور</p> <p>تساؤلات الدراسة الميدانية مهم إضافة (من وجهة نظر المبحوثين)</p> <p>وليست أسئلة عامة، هي (للعاقل)</p> <p>فرضيات الدراسة (الاستغناء عنها)</p> <p>النظرية غير موجودة</p> <p>المراجع ترتب أبجدياً</p> |
| 11. | مي صبدي     | د/شيرين كدواني | <p>تأثير التحول الرقمي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة دراسته تطبيقية على شركة أرامكو</p> <p>The impact of digital transformation in achieving sustainable competitive advantage an applied study on Aramco</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع مهم للغاية</p> <p>الغلاف (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في التسويق الرقمي)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|     |              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|--------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |              |                | <p>(طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر / فبراير 2024 م)</p> <p>العنوان: تأثير التحول الرقمي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة</p> <p>دراسه تطبيقية على شركة آرامكو السعودية</p> <p>المقدمة تمهيدية وبها مراجع</p> <p>الدراسات السابقة حديثة ومتنوعة ولكن يجب أن تقسم إلى محاور</p> <p>تساؤلات الدراسة الميدانية مهم إضافة من وجهة نظر المبحوثين</p> <p>النظريات هل نظرية الإدارة مرتبطة بالإعلام؟</p> <p>فرضيات الدراسة مصاغة جيداً</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 12. | رحاب عبدالله | د/شيرين كدواني | <p>تأثير تجربة المستخدم في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>على قرار ات الشراء : دراسه ميدانيه</p> <p>The Impact of User Experience in Social Media Marketing on Purchase Decisions: A Field Study</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع مهم للغاية</p> <p>الغلاف (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في التسويق الرقمي)</p> <p>(طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر / فبراير 2024 م)</p> <p>العنوان: تأثير تجربة المستخدم في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على قرار الشراء لدى المستهلك السعودي: دراسه ميدانية</p> <p>مهم جداً التنسيق والمراجعة اللغوية وعلامات الترقيم</p> <p>الدراسات السابقة قليلة ومختصرة وبجاجة إلى الزيادة وتقسّم إلى محاور</p> <p>تساؤلات الدراسة الميدانية مهم إضافة من وجهة نظر المبحوثين</p> <p>النظريات كثيرة جداً</p> <p>المراجع ناقصة ويجب أن تكون في شكل ترتيب أبجدي</p> |

|     |            |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13. | فادي علي   | د/شيرين كدواني | <p>تأثير استراتيجيات التسويق الرقمي على تحسين تجربة المستخدم في تطبيقات الخدمات في المملكة العربية السعودية: دراسة حالة على تطبيق جاهز</p> <p>The impact of digital marketing strategy in enhancing the user experience of services app in Saudi Arabia: Case Study for Jahez App</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع مهم للغاية</p> <p>الغلاف (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في التسويق الرقمي)</p> <p>(طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر / فبراير 2024 م)</p> <p>مهم جداً التنسيق والمراجعة اللغوية وعلامات الترقيم المقدمة تمهيدية وبها مراجع الدراسات السابقة قليلة وبحاجة إلى الزيادة وتقسيم إلى محاور النظرية يفضل إعادة الصياغة وذكر تفاصيل المراجع يجب أن تكون في شكل ترتيب أبجدي ويجب عدم الاستعانة بويكيديا ويجب توثيق المراجع الإلكترونية</p> |
| 14. | الاء سلامي | د/شيرين كدواني | <p>معوقات التسويق الرقمي في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية</p> <p>Obstacles to digital marketing in small and medium enterprises in the Kingdom of Saudi Arabia</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع مهم للغاية</p> <p>وضع نوع الدراسة في العنوان (دراسة ميدانية)</p> <p>الغلاف (خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في التسويق الرقمي)</p> <p>(طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر / فبراير 2024 م)</p> <p>أهمية الدراسة جيدة</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>تساؤلات الدراسة (ما هي معوقات؟) يفضل تقسيمها إلى (ما المعوقات الإدارية- التقنية- التنظيمية- المالية- اجتماعية - شخصية)</p> <p>فرضيات الدراسة (استبعاد الأرقام)، (يوجد ارتباط ذا دلالة إحصائية بين نوع المؤسسة والمعوقات، حجم الاستثمار، المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (الخبرة الوظيفية، النوع، السن)</p> <p>يفضل استخدام نظرية</p> <p>يجب تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور</p> <p>التعليق على الدراسات يكون بعد عرض الدراسات</p> <p>يجب ترتيب المراجع ترتيب أبجدي</p> |  |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## دكتور مهيتاب الرفاعي

| م       | اسم الطالب  | الدكتور المناقش  | العنوان                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | رقم المجموعة |
|---------|-------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| مجموعات |             |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |
| 1.      | محمد النخلى | د/مهيتاب الرفاعي | استخدام تقنيات التسويق الرقمي في تحسين تجربة العميل وبناء الولاء<br>Using digital marketing techniques to improve customer experience and build loyalty<br><br>التعليقات<br>العنوان مختصر<br>أين نوع الدراسة في العنوان<br>المقدمة مختصرة جداً<br>الدراسات السابقة قليلة جداً ولا يوجد تعليق عليها                                                                         | 1            |
| 2.      | مروان حسان  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |
| 3.      | أروى الكاف  | د/مهيتاب الرفاعي | استراتيجيات التسويق الرقمي المستخدمة في الترويج للوجهات السياحية في المملكة العربية السعودية<br>Digital marketing strategies used to promote tourist destinations in the Kingdom of Saudi Arabia<br><br>التعليقات<br>أين نوع الدراسة في العنوان<br>المقدمة بحاجة إلى الزيادة<br>ترتيب الدراسات السابقة<br>مشكلة الدراسة بحاجة إلى إعادة صياغة وتزيد<br>تحديد أدوات الدراسة | 2            |
| 4.      | فراس شطا    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |
| 5.      | آلاء باشميل |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |
| فردى    |             |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |
| 6.      | مجد السديري | د/مهيتاب الرفاعي | تقييم أداء استراتيجيات التسويق الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة شركة تمارا<br>Evaluating the performance of digital marketing strategies for small and medium-sized enterprises: a case study of Tamara Company                                                                                                                                                |              |

|    |               |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7. | إلهام السلامي | د/مهيتاب<br>الرافعي | <p>تأثير رؤية المملكة العربية السعودية 2030 على تطوير وسائل التسويق الرقمي للمشتريين والبرامج الوطنية</p> <p>The impact of the Kingdom of Saudi Arabia 2030 visions on the development of digital marketing methods for national projects and programmes</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الخطأ غير مقبولة 3 صفحات وصغيرة جداً</p> <p>المقدمة ضعيفة وصغيرة جداً ولا تعبر عن الفكرة ولا يوجد مراجع</p> <p>المشكلة والاهداف والتساؤلات صغيرة جداً</p> <p>المنهج غير واضح وكذلك العينة وأدوات جمع البيانات</p> <p>أين النظرية</p> |
| 8. | نوال الغامدي  | د/مهيتاب<br>الرافعي | <p>دور التسويق الرقمي في نمو شركات الاتصالات في السعودية</p> <p>Digital marketing role in the telecommunication companies growth in Saudi Arabia</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>إعادة صياغة العنوان</p> <p>أين مراجع المقدمة</p> <p>ترتيب الدراسات السابقة</p> <p>كتابة التعليق على الدراسات السابقة</p> <p>إعادة صياغة مشكلة الدراسة والاهداف</p> <p>تساؤلات الدراسة يفضل التغيير</p> <p>فروض الدراسة يجب إعادة صياغتها</p> <p>الدراسة جيدة</p>                                                                             |
| 9. | صبا المجدي    | د/مهيتاب<br>الرافعي | <p>تأثير استخدام وسائل التسويق الرقمي في تحقيق الربحية والنمو المستدام للشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية</p> <p>The impact of using digital marketing methods on achieving profitability and sustainable growth small businesses in the kingdom of Saudi Arabia</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>وضع نوع الدراسة في العنوان</p> <p>ترتيب الدراسات السابقة وزيادة عددها لأنها قليلة</p>                                                                                                                               |

|     |             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. | وفاء باوزير | د/مهيتاب<br>الرافعي | <p>تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق الرقمي على سلوك المستهلك السعودي</p> <p>The impact of using social media in digital marketing on Saudi consumer behavior</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الأخطاء اللغوية كثيرة جداً</p> <p>يفضل وضع دراسة ميدانية في العنوان</p> <p>الدراسات السابقة بحاجة إلى ترتيب</p> <p>التعليق على الدراسات السابقة يكون في شكل نقاط</p> <p>مشكلة وأهداف الدراسة بحاجة إلى إعادة صياغة</p> <p>إعادة صياغة تساؤلات الدراسة مش كله ما هي ما هو</p>                              |
| 11. | ماجد حسن    | د/مهيتاب<br>الرافعي | <p>أستخدام المؤثرين السعوديين على مواقع التواصل الاجتماعي في الحملات الإعلانية</p> <p>Using social media Saudi influencers in advertising campaigns</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>يجب تحديد نوع الدراسة</p> <p>المقدمة بحاجة إلى إعادة صياغة ومهم يكون بها مراجع في حالة وجود معلومات ويجب اختصار المقدمة</p> <p>ترتيب الدراسات السابقة تصاعدي أو تنازلي</p> <p>مشكلة الدراسة بحاجة إلى إعادة صياغة</p> <p>اهداف الدراسة جيدة ولكن اهداف الدراسة الوصفية بها اسهاب</p> <p>الفرض السادس غير واضح</p> <p>البحث جيد</p> |
| 12. | آدم نور     | د/مهيتاب<br>الرافعي | <p>دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي وزيادة التبرعات للمنظمات غير الربحية</p> <p>The role of social media in enhancing awareness and increasing donations to non-profit organizations</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|     |           |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|-----------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13. | اكرم غانم | د/مهيتاب<br>الرافعي | <p>دراسة وتطوير استراتيجيات مراكز الاتصال وخدمة العملاء لتعزيز أدوات التسويق الرقمي في بيئة التطبيقات والمنصات التشاركية</p> <p>Study and Development of Call Center and Customer Service Strategies to Enhance Digital Marketing Tools in the Environment of Participatory Applications and Platforms</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>مهم جداً كتابة دراسة ميدانية في العنوان<br/>البحث جيد جداً</p> |
|-----|-----------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## دكتور شريهان توفيق

| م              | اسم الطالب  | الدكتور المناقش | العنوان                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | رقم<br>المجموعة |
|----------------|-------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>مجموعات</b> |             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |
| 1.             | روان الرتيق | د/شريهان توفيق  | <p>تأثير استخدام تقنيات التسويق الرقمي في تعزيز التجربة اللامرئية للسائحين والزائرين في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية</p> <p>The Impact of Digital Marketing Techniques on Enhancing the Unseen Experience of Tourists and Visitors in the Kingdom of Saudi Arabia: An Analytical Study</p> <p style="text-align: center;"><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع جديد ومتميز</p> <p>المقدمة يفضل أن تكون ذاتية وليس كلها من مراجع الدراسات السابقة نقدر نرجع إلى دراسات أكثر في التسويق الرقمي ويكون هناك دراسات أجنبية</p> <p>التعليق يكون في شكل أوجه اتفاق واختلاف وكيفية الاستفادة من هذه الدراسات السابقة</p> <p>أهمية الدراسة، الفقرة الأخيرة هل هي ضمن الأهمية العلمية؟ لذلك الأهمية بحاجة إلى تعديل أو عدم التصنيف ما بين أهمية عملية وعلمية</p> <p>الأهداف يفضل أن يكون هناك هدف رئيسي وتتفرع منه أهداف فرعية التساؤلات تصنف لتساؤل رئيسي ومنها تساؤلات فرعية</p> <p>الفرض الأول بحاجة إلى إعادة صياغة</p> <p>الفرض الثاني إعادة صياغة يا تفصيل يا نكتب العوامل الديموجرافية</p> <p>الإجراءات المنهجية تسبق الاطار النظري</p> <p>يجب توضيح كيفية اختيار العينة وكام شخص</p> | 1               |
| 2.             | هنوف حبش    |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |

| فردى |                 |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-----------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.   | عبدالله الزبيدي | د/شريهان توفيق | <p>استراتيجيات التسويق الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحقيق الاستدامة المالية في منظمات القطاع غير الربحي</p> <p>Digital marketing strategies using artificial intelligence to achieve financial sustainability in non-profit sector organizations</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>موضوع جديد</p> <p>المقدمة جيدة ولكن يجب الربط بشكل جيد بين عناصرها وأجزائها</p> <p>الدراسات السابقة 3 محاور فقط وليس 4 ويجب وجود دراسات أجنبية</p> <p>ويجب وضع تعليق على الدراسات لمعرفة أوجه الاتفاق والاختلاف</p> <p>إعادة صياغة التعليق على الدراسات السابقة</p> <p>المشكلة جيدة ولكن يجب إعادة صياغتها والربط بين الجمل والفقرات</p> <p>الأهداف والتساؤلات يفضل أن يكون هناك هدف رئيسي وتساؤل رئيسي</p> <p>تتفرع منه أهداف وتساؤلات فرعية</p> <p>المنهج يجب التوضيح هل المقصود الجانب الكيفي؟</p> <p>النظرية يجب الاستفاضة في عرضها</p> <p>ترتيب التساؤلات وراء الأهداف والفروض تأتي بعد التساؤلات ثم أدوات جمع البيانات</p> |
| 4.   | ملاك العمودي    | د/شريهان توفيق | <p>رؤية العملاء اتجاه دور التسويق الرقمي في بناء الميزة التنافسية للمنتجات الترفيهية بالسعودية: دراسة ميدانية</p> <p>The Customer Perspective on the Contribution of Digital Marketing to Establishing Competitive Edge for Entertainment Products in Saudi Arabia: A Field Study</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع متميز</p> <p>يجب ظهور الذاتية في كتابة المقدمة وإعادة الصياغة</p> <p>الدراسات السابقة يجب أن تقسم إلى محاور والبحث عن مواضيع أكثر</p> <p>علاقة بالموضوع ووضع فقرة في بدايتها للتمهيد والإشارة إلى نوعية الدراسات السابقة</p> <p>التعليق على الدراسات السابقة جيد</p> <p>مشكلة الدراسة جيدة ولكن يفضل صياغة أبعاد المشكلة في شكل فقرة</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |             |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             |                | وليس تساؤلات<br>الاهمية والاهداف جيدة<br>الفروض بحاجة إلى إعادة صياغة<br>مهم تحديد حجم عينة الدراسة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5. | منى الوسيدي | د/شريهان توفيق | تأثير استخدام وسائل التسويق الرقمي على نمو الأسر المنتجة: دراسة ميدانية<br>The impact of using digital marketing methods on the growth of productive families: a field study<br><b>التعليقات</b><br>موضوع مميز<br>المقدمة محتاجة عرض ذاتي ويجب أن يظهر بها أهمية الموضوع<br>الدراسات السابقة في دراسة 2025 الافضل حذفها ويجب وجود دراسات أجنبية وتحديد الجزئية التي سيتم التركيز عليها<br>إعادة صياغة مشكلة الدراسة<br>الأهداف والتساؤلات محتاجة تعمق<br>يجب تحديد الجانب المنهجي لانه غير موجود                                                                                                                                                               |
| 6. | ريما حمودي  | د/شريهان توفيق | تأثير التسويق الرقمي في تشكيل السلوك الاستهلاكي لدى الأطفال: دراسة ميدانية<br>Digital Marketing Impact on Formulating Children's consuming behavior- field study<br><b>التعليقات</b><br>موضوع متميز<br>المقدمة كويسة جداً<br>الدراسات السابقة محتاجة تقسم إلى محاور أفضل ويجب وجود دراسات أجنبية<br>إعادة صياغة مشكلة الدراسة لأنها لا توضح خطورة الموضوع<br>أهمية الدراسة تأتي بعد مشكلة الدراسة وتحتاج إلى إعادة صياغة<br>التساؤلات يجب وضع تساؤل رئيسي ثم تساؤلات فرعية وبحاجة إلى إعادة صياغة<br>فروض الدراسة بحاجة إلى إعادة صياغة<br>الاهمية يمكن الاستغناء عن اخر فقرة وتصاغ في شكل فقرات<br>عينة الدراسة ممكن إلى جانب الأطفال يكون هناك أولياء الأمور |

## دكتور معتز نبيل

| م              | اسم الطالب    | الدكتور المناقش | العنوان                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | رقم المجموعة |
|----------------|---------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>مجموعات</b> |               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |
| 1.             | وصائف باخشوين | د/معتز نبيل     | <p>تأثير الحملات الإعلانية على القرار الشرائي للمستهلكين في تطبيقات التوصيل: دراسة ميدانية على عملاء تطبيق توصيل مواد غذائية في المملكة العربية السعودية</p> <p>The Impact of Advertising Campaigns on Consumers' Purchasing Decisions in Delivery Applications – A Field Study on Grocery Delivery App in Saudi Arabia</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>الموضوع متميز</p> <p>المقدمة تكون ذاتية ونضع مراجع فقط في حالة الاحصائيات او التصديق على بعض الارقام</p> <p>يفضل وجود نموذج زي AIDA الاعلاني ليكون القياس على مراحل الدراسات يجب توضيح اوجه الاتفاق والاختلاف</p> <p>من الممكن إضافة تحليل المضمون كأداة من أدوات جمع البيانات في الفصل العملي</p> <p>ادوات جمع البيانات والاختبارات الاحصائية جيدة جدا</p> <p>يجب وجود مراجع عربية واجنبية</p> <p>عمل غلاف محتويات</p> <p>مهم جداً تنسيق الفقرات</p> <p>في الدراسات السابقة من الممكن إضافة أتقنت واختلفت في التعليق على الدراسات السابقة</p> <p>يجب ترقيم الصفحات</p> | 1            |
| 2.             | لارا سري      |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |

| فردى |               |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|---------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.   | اشواق العتيبي | د/معتز نبيل | <p>تأثير التسويق الإلكتروني على رضا العملاء المستهدفين بسوق العقارات في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية</p> <p>E-marketing and its impact on target customer satisfaction in the real estate market in the Kingdom of Saudi Arabia</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>المقدمة يفضل أن تكون ذاتية</p> <p>التدقيق اللغوي مهم جداً</p> <p>المصطلحات يجب وضع التعريف النظري والاجرائي</p> <p>عينة الدراسة يجب وضعها</p> <p>يجب وجود دراسات اجنبية</p> <p>في الدراسات السابقة من الممكن إضافة أتقنت واختلفت في التعليق</p> <p>على الدراسات السابقة وربط الدراسات مع بعضها البعض لكي يتم مناقشتها مع نتائج الدراسة</p> <p>وضع التاريخ الميلادي مع التاريخ الهجري على غلاف البحث</p> <p>من الممكن إضافة نظرية داخل الإطار النظري مثل نظرية ثراء الوسيلة</p> <p>مهم وضع عينة للدراسة</p> |
| 4.   | فاطمة الهويشل | د/معتز نبيل | <p>"The Impact of Influencer Marketing on Consumer Decisions in Gulf Cooperation Council Countries: A Field Study"</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>يجب تنسيق الفقرات</p> <p>يجب ترقيم الصفحات</p> <p>مهم جداً ترتيب المراجع السابقة من الأحدث إلى الأقدم في طريقة عرضها</p> <p>وضع التاريخ الميلادي مع التاريخ الهجري على غلاف البحث</p> <p>بحث متميز جداً</p> <p>فروض الدراسة جيدة جداً</p> <p>ادوات القياس جيدة</p> <p>حدود الدراسة والمنهجية رائعة</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |              |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|--------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. | بيان الهويشل | د/معتز نبيل | <p>تأثير Chatbots على مشاركة العملاء ورضاهم في بيئة التسويق عبر الإنترنت</p> <p>The Influence of Chatbots on Customer Engagement and Satisfaction in the Online Marketing Environment</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>ترتيب الدراسات السابقة من الأحدث إلى الأقدم في طريقة عرضها</p> <p>ترقيم أسئلة البحث</p> <p>وضع التاريخ الميلادي مع التاريخ الهجري على غلاف البحث</p> <p>بحث جيد جدا والعنوان جيد للغاية</p> <p>المنهجية جيدة جدا</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6. | سماهر باربود | د/معتز نبيل | <p>دور الحملات الإعلانية على وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز سمعة العلامة التجارية لشركات الاتصالات في المملكة العربية السعودية : دراسة ميدانية</p> <p>The role of advertising campaigns on social media in enhancing the brand reputation of telecommunications companies in Saudi Arabia: A field study</p> <p><b>التعليقات</b></p> <p>تنسيق الفقرات</p> <p>مهم ترقيم الصفحات</p> <p>أهمية المراجعة الإملائية</p> <p>وضع التاريخ الميلادي مع التاريخ الهجري على غلاف البحث</p> <p>ترقيم المراجع في كل صفحة بداية من كل صفحة برقم 1 وهكذا</p> <p>ترتيب المراجع من الأحدث إلى الأقدم في طريقة عرضها</p> <p>اختصار مقدمة البحث على قدر المستطاع مع إعادة الصياغة</p> <p>عنوان جيد للغاية</p> <p>المنهجية محكمة</p> <p>التساؤلات والفروض محكمة</p> |