

شيماء قصاب

241001834

علم النفس الإعلامي

(بوستر أعلاني)

قوّ لغتک



duolingo



الجمهور المستهدف هم الأشخاص المهتمون بتعلم لغة جديدة بطريقة سهلة، ممتعة، وسريعة عبر التطبيق، وخاصة الشباب والطلاب والمبتدئين الذين يفضلون التعلم بأسلوب بسيط وغير تقليدي.

الأساليب السيكولوجية المستخدمة ولماذا تم استخدامها ؟

- **المسار الفرعي للإقناع:** التركيز على الصورة الجذابة والألوان بدلاً من المعلومات الجافة للتأثير في عاطفة المتلقي وقراره السريع.
- **استراتيجية غريب الأطوار:** استخدام بومة عضلية كعنصر بصري غير مألوف لكسر التوقعات، جذب الانتباه، وإضفاء روح المرح على العلامة التجارية.
- **التفاعل العقلي:** وضعية البومة القوية تحفز خلايا المحاكاة الذهنية لدى المشاهد، مما يجعله يتخيل نفسه يمتلك هذه "القوة الذهنية" عند تعلم اللغة.
- **الاستباق البصري (Priming):** الربط بين العضلات واللغة يهيئ العقل لاعتبار التعلم "تدريباً ممتعاً" يؤدي لنتائج قوية وملموسة.
- **سيكولوجية الألوان والتبوغرافيا:** دمج البرتقالي (للحماس) مع الأخضر (للنمو)، واستخدام خط عريض لعبارة "قوّ لغتك" لتعزيز شعور الثقة والتمكين.