



## خطة بحث من متغيرين وتوثيق المراجع

إعداد /

أ. حنان عبد الله

## عنوان الخطة البحثية المقترح

"أثر تطبيق معايير الحوكمة على أداء الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية في مدينة جدة في الفترة ما بين 2020 إلى 2024"

### المقدمة :

تعد الشركات العائلية من الركائز الأساسية للاقتصاد في العديد من دول العالم، حيث تلعب دورًا حيويًا في تعزيز النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل. ففي دول الاتحاد الأوروبي، تشكل الشركات العائلية ما بين 70% و 95% من إجمالي الشركات العاملة، وتسهم بنحو 70% من الناتج القومي. (عيسى ، 2007) وفي الولايات المتحدة، هناك حوالي 20 مليون شركة عائلية مسجلة، تمثل 49% من الناتج القومي، وتوظف 9% من القوى العاملة، بالإضافة إلى استيعاب أكثر من 7 ملايين فرصة عمل جديدة. أما في إيطاليا، فتشكل الشركات العائلية 95% من إجمالي الشركات، وفي بريطانيا 75%، وفي سويسرا 85% وفي الدول العربية، تصل نسبة الشركات العائلية إلى نحو 95% من إجمالي الشركات، وتساهم هذه الشركات بأكثر من 10% من الناتج القومي العالمي. (فهى ، 2024) وتوضح هذه الإحصائيات الأهمية البالغة التي تتمتع بها الشركات العائلية في الاقتصادات العالمية، مما يبرز دورها في تحقيق التنمية المستدامة والنمو الاقتصادي ومن هنا تبرز الحاجة إلى تطبيق معايير الحوكمة في هذه الشركات لضمان استدامتها وتحقيق أدائها الأمثل في مواجهة التحديات الاقتصادية المتزايدة وتسهم الحوكمة في تعزيز الشفافية والمساءلة، وتحديد مسؤوليات الأفراد داخل الهيكل التنظيمي، مما ينعكس إيجابيًا على الأداء المالي والإداري للشركات. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير تطبيق معايير الحوكمة على أداء الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية، من خلال تحليل العلاقة بين تطبيق هذه المعايير وتحسين الجوانب المالية والإدارية لتلك الشركات. كما سيتم تسليط الضوء على أهمية تبني معايير الحوكمة بشكل كامل لضمان استدامة الشركات العائلية وتعزيز قدرتها على التكيف والنمو في بيئات الأعمال التنافسية. وفي هذا السياق، تناولت دراسة (صاوي، 2018) إمكانية تطبيق قواعد الحوكمة على الشركات العائلية، بهدف تمكينها من تجاوز التحديات التي تواجهها في منطقة الخليج، نظرًا لدورها الهام في دعم اقتصاديات هذه الدول. وقد أظهرت الدراسة أن الظروف الاقتصادية الصعبة التي مرت بها المنطقة قد أثرت بشكل مباشر على خطط التنمية الاقتصادية، وبالتالي على الأسواق التي تعمل فيها الشركات العائلية، مما يزيد من أهمية تطبيق الحوكمة لتحسين أداء هذه الشركات وضمان استدامتها.

## مشكلة البحث :

تتمثل المشكلة البحثية في التحديات التي تواجهها الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية في ظل الظروف الاقتصادية المتغيرة والمتطلبات المتزايدة في الأسواق المحلية والعالمية بالرغم من الأهمية الاقتصادية الكبيرة لهذه الشركات ودورها الفاعل في دعم الاقتصاد الوطني، إلا أنها تواجه صعوبات متعددة، أبرزها ضعف تطبيق معايير الحوكمة، مما يؤثر على استدامتها وأدائها المالي والإداري فإن عدم تطبيق معايير الحوكمة بشكل فعال قد يساهم في ضعف الشفافية، وزيادة المخاطر المرتبطة بالإدارة، وتفاقم مشكلات القيادة والتخطيط الاستراتيجي داخل هذه الشركات و من هنا يبرز التساؤل الرئيسي الذي يسعى هذا البحث للإجابة عليه: "ما هو تأثير تطبيق معايير الحوكمة على أداء الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية؟" يهدف هذا التساؤل إلى دراسة العلاقة بين تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وتحسين أدائها في الجوانب المالية والإدارية، وكيف يمكن للحوكمة أن تساهم في تعزيز استدامة هذه الشركات في بيئة الأعمال التنافسية في هذا السياق، يمكن الاستفادة من نتائج دراسة روس وداونز (2005) التي استهدفت فحص الوضع المتعلق بانهيار شركة "إنرون" Enron، والتي أظهرت أن ضعف هيكل الحوكمة كان أحد العوامل الرئيسية التي أدت إلى انهيار الشركة. وقد قام الباحثان بتحليل مفصل لتكوين أعضاء مجلس إدارة الشركة وأثبتوا أن السماع الظاهرة لم تكن العامل الوحيد لفعالية الحوكمة المؤسسية. توصلت الدراسة إلى أن مؤهلات أعضاء مجلس الإدارة تؤثر على عملية الحوكمة، لكن تأثير الأخلاقيات والمعنويات كان أكبر بكثير، مما يبرز أهمية التقيد بالأخلاقيات في رفع مستوى الحوكمة المؤسسية. وعليه، فإن دراسة تأثير معايير الحوكمة على الشركات العائلية في السعودية قد تتناول كيف يمكن أن تساهم الأخلاقيات والمعنويات في تحسين هيكل الحوكمة، وتؤثر في أدائها المالي والإداري. لكن من الجدير بالذكر أن هذه الدراسة لم تتناول تأثير الحوكمة على جودة القوائم والتقارير المالية، وهو ما يعزز من أهمية البحث في دور الحوكمة في الشركات العائلية وتطبيقها بشكل يتماشى مع معايير الأخلاقيات لتحسين الشفافية والموثوقية في التقارير المالية.

## أسئلة البحث

1. ما هي معايير الحوكمة التي يمكن تطبيقها في الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية؟
2. كيف يؤثر تطبيق معايير الحوكمة على الأداء المالي والتشغيلي للشركات العائلية في المملكة العربية السعودية؟
3. ما هو تأثير تطبيق معايير الحوكمة على الشفافية والمساءلة داخل الشركات العائلية؟
4. ما هي التحديات التي تواجه الشركات العائلية في تطبيق معايير الحوكمة في المملكة العربية السعودية؟
5. هل هناك علاقة بين تطبيق معايير الحوكمة وتحسين جودة التقارير المالية في الشركات العائلية؟
6. كيف يمكن للحوكمة أن تساهم في تحسين استدامة الشركات العائلية في ظل التغيرات الاقتصادية؟

## الفرضيات :

1. هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تطبيق معايير الحوكمة والأداء المالي للشركات العائلية في المملكة العربية السعودية.
2. هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تطبيق معايير الحوكمة والأداء الإداري والتنظيمي في الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية.
3. هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تطبيق معايير الحوكمة وزيادة الشفافية والمساءلة داخل الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية.
4. هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين التحديات الاقتصادية والثقافية وتطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية.
5. هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تطبيق معايير الحوكمة وتحسين جودة التقارير المالية في الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية.
6. هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين تطبيق معايير الحوكمة واستدامة الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية.

# أهمية البحث

## أهمية البحث العلمية:

تتمثل أهمية هذا البحث العلمية في قدرته على إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالحوكمة في الشركات العائلية، حيث يساهم في توسيع الفهم العلمي حول تأثير تطبيق معايير الحوكمة على الأداء المالي والإداري لهذه الشركات. كما يعزز هذا البحث من الفهم الأكاديمي للأسس التي تساهم في تحسين أداء الشركات العائلية وضمان استدامتها في مواجهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية. علاوة على ذلك، يساهم البحث في ربط النظريات الأكاديمية المتعلقة بالحوكمة بالممارسات العملية في الشركات العائلية، مما يعزز من تطبيق هذه النظريات في الواقع ويساعد على تقييم مدى فعالية معايير الحوكمة في سياقات عملية حقيقية. كما يوفر هذا البحث أساساً علمياً يمكن أن يساهم في إثراء المعرفة الأكاديمية بشكل عام، بالإضافة إلى تحفيز الدراسات المستقبلية في هذا المجال.

## أهمية البحث العملية:

من الناحية العملية، يقدم هذا البحث قيمة للشركات العائلية في المملكة العربية السعودية، حيث يساعدها على فهم كيفية تطبيق معايير الحوكمة لتحسين الأداء المالي والإداري. ويعد هذا البحث أداة عملية يمكن استخدامها لتحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة الربحية من خلال تطبيق معايير الحوكمة التي تعزز من الشفافية والمساءلة داخل الهيكل التنظيمي للشركات. كما يساهم البحث في تعزيز استدامة الشركات العائلية عن طريق تقديم آليات فعالة تساهم في استمراريته ونموها في بيئة أعمال تنافسية. علاوة على ذلك، يساعد البحث في تقليل المخاطر المرتبطة بالقرارات غير المدروسة والنزاعات الداخلية التي قد تحدث داخل الشركات العائلية، وذلك من خلال التأكيد على ضرورة وجود هيكل حوكمة قوي يساهم في تقليل الأزمات التي قد تهدد استدامتها. وبذلك، يعد هذا البحث ذا أهمية بالغة للممارسين والأكاديميين على حد سواء، حيث يوفر إطاراً علمياً ومنهجياً يساعد على تحسين أداء الشركات العائلية في المملكة ويعزز من استدامتها.

## حدود الدراسة

### الحدود الموضوعية:

تقتصر هذه الدراسة على موضوع "تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وتأثيرها على الأداء المالي والإداري"، حيث تركز بشكل رئيسي على تحليل العلاقة بين معايير الحوكمة وأداء الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية. وتشمل الدراسة دراسة أثر الحوكمة على الجوانب المالية والإدارية لهذه الشركات، مثل الشفافية، المساءلة، وهيكلة الإدارة، وأثر ذلك على الربحية والنمو المستدام. لذلك، لن تتناول الدراسة الشركات غير العائلية أو غير المرتبطة بالحوكمة في هذا السياق.

### الحدود الزمانية:

تم تحديد فترة زمنية معينة لهذه الدراسة تمتد من عام 2020 إلى 2024. هذه الفترة الزمنية تم اختيارها لتكون ملائمة لدراسة تأثيرات تطبيق معايير الحوكمة في الوقت الحالي على أداء الشركات العائلية في المملكة، خصوصاً في ظل التغيرات الاقتصادية والإدارية التي شهدتها المملكة في هذه الفترة كما تم تحديد هذه الفترة الزمنية لاستناد البيانات والمعلومات المتاحة في الوقت الحالي.

### الحدود المكانية:

تقتصر الدراسة على الشركات العائلية العاملة في المملكة العربية السعودية، حيث يتم تحليل تطبيق معايير الحوكمة داخل هذه الشركات ومدى تأثيرها على أدائها في السياق السعودي. وبذلك، لا تشمل الدراسة الشركات العائلية في الدول الأخرى أو القطاعات غير المتعلقة بالاقتصاد السعودي، مما يجعل المملكة العربية السعودية هي المنطقة الجغرافية التي يتم التركيز عليها في الدراسة.

## المصطلحات المستخدمة

**الشركات العائلية:** تعد الشركات العائلية هي تلك الشركات التي تملكها وتديرها عائلة واحدة، حيث تتمتع هذه العائلة بالسيطرة الغالبة على قرارات الإدارة والملكية. وتتميز هذه الشركات بوجود علاقة وثيقة بين المالكين والمستفيدين من الأرباح، حيث يسعى المؤسسون إلى نقل الملكية إلى الأجيال القادمة من أبنائهم وأحفادهم لضمان استدامة الشركة وتوارثها عبر الأجيال. (عياد، 2017)

**التعريف الإجرائي:** الشركة العائلية هي شركة يمتلك فيها أفراد عائلة واحدة أكثر من 50% من الأسهم أو القوة التصويتية، مما يمكنهم من التحكم في اتخاذ القرارات الرئيسية والإستراتيجية للشركة، وتشمل الشركات التي يخطط مؤسسوها لنقل ملكيتها إلى الأجيال القادمة.

**الحوكمة:** الحوكمة هي مجموعة من القوانين والسياسات التي تهدف إلى تنظيم العمليات داخل المؤسسات بما يضمن الشفافية والمساءلة. ترتكز الحوكمة على مجموعة من المبادئ التي تضمن اتخاذ القرارات بطرق مسؤولة ومدروسة، مما يعزز فعالية الأداء المؤسسي ويوجه المؤسسة نحو تحقيق أهدافها بكفاءة. (ابو حماد، 2017)

**التعريف الإجرائي:** الحوكمة هي النظام الذي يحدد الهياكل والقواعد التي من خلالها يتم اتخاذ القرارات داخل المؤسسة، وتشمل تعزيز الشفافية والمساءلة، وتنظيم العلاقة بين المساهمين، وأعضاء مجلس الإدارة، والمديرين التنفيذيين، بما يساهم في تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق أهدافه.

**حوكمة الشركات العائلية:** حوكمة الشركات العائلية تشير إلى مجموعة من السياسات والممارسات التي تنظم العلاقة بين الأفراد الذين يمتلكون ويديرون الشركة العائلية، وتساعد في تحديد الأدوار والمسؤوليات داخل الهيكل التنظيمي. تهدف هذه الحوكمة إلى ضمان استدامة الشركة العائلية، وتعزيز الشفافية، وتحديد طرق اتخاذ القرارات بصورة تراعي مصالح الأجيال المختلفة داخل العائلة. (عبد الوهاب، 2018)

**التعريف الإجرائي:** حوكمة الشركات العائلية هي مجموعة من الأنظمة والقواعد التي تنظم علاقة المالكين والمستفيدين والمديرين في الشركات العائلية، وتهدف إلى تحقيق التوازن بين الحفاظ على استدامة الشركة وتنظيم العمليات الداخلية والقرارات الإستراتيجية بما يحقق مصالح جميع أفراد العائلة.

## الاطار النظري والدراسات السابقة :

تتعدد تعريفات حوكمة الشركات بتعدد اهتمامات وتخصصات الباحثين والمنظمات الدولية، مما يعكس أهمية هذا المفهوم في مختلف جوانب الإدارة. فقد عرفت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) بأنها النظام الذي تستخدمه المنشأة في الإشراف والرقابة على عملياتها، حيث تحدد القواعد والإجراءات المتعلقة بتوزيع الحقوق والمسؤوليات بين الأطراف المختلفة في المنشأة، مثل مجلس الإدارة، والمديرين، وحملة الأسهم، وأصحاب المصالح الآخرين. وتوضح أيضاً الآليات التي يتم من خلالها اتخاذ القرارات المتعلقة بالمنشأة (عماد محمد وعلام، 2010). أما منظمة التمويل الدولية ((IFC)، فقد عرفت بأنها النظام الذي يتم من خلاله إدارة الشركات ومراقبتها، مع التركيز على العلاقات بين جميع الأطراف ذات المصالح المشتركة (عبد القادر، 2011). ومن جهة أخرى، اجتهد الباحثون في تقديم تعريفات متنوعة لهذا المفهوم. فمثلاً، يرى رضا (2012) أن الحوكمة هي أسلوب ممارسة الإدارة الرشيدة، بينما تناولها تقرير كادبوري بأنها نظام لإدارة المنشأة والتحكم فيها بطريقة كفوءة، حيث يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية الحوكمة، في حين أن دور حملة الأسهم يتمثل في تعيين مجلس الإدارة والمراجع الخارجي لضمان إطار حوكمي ملائم. كما أشار سليمان (2008) إلى أن الحوكمة هي مجموعة من القواعد والحوافز التي تهتدي بها الشركات لتعظيم ربحيتها وقيمتها على المدى البعيد. من جانبه، عرّفها الشمري (2012) بأنها التميز في الأداء من خلال تفعيل تصرفات الإدارة لتحقيق أفضل استفادة من الموارد الاقتصادية المتاحة بما يعود بالنفع على جميع الأطراف ذات العلاقة. وعرّفها عبد الملك (2015) على أنها نهج إداري يزود المؤسسة بالإجراءات والسياسات التي تحدد الأسلوب الذي تدار من خلاله العمليات بكفاءة. أما آل غزاوي (2012)، فقد أشار إلى أن الحوكمة هي مجموعة من العلاقات بين الشركة ومجلس الإدارة والملاك، وكل الأطراف ذات الصلة بالشركة، حيث توفر إطاراً عاماً لتحديد وتحقيق أهداف الشركة. تعكس هذه التعريفات المتنوعة الدور المهم الذي تلعبه الحوكمة في تعزيز الشفافية، وتحقيق الاستدامة، وضمان التوازن بين مصالح الأطراف المختلفة في الشركات العائلية وغيرها من المؤسسات الاقتصادية.

## الدراسات السابقة :

دراسة سلامة (2018) هدفت إلى التعرف على مدى التزام الشركات العائلية بالدليل الاسترشادي لحوكمة الشركات العائلية في شمال الضفة الغربية من وجهة نظر مالكيها، مع فحص تأثير متغيرات مثل نشاط الشركة وعدد العاملين والعمر الزمني للشركة. أظهرت النتائج أن هناك التزاماً متوسطاً بالدليل الاسترشادي، ولم تُظهر الدراسة فروقاً ذات دلالة إحصائية بين إجابات العينة حول التزام الشركات العائلية لمتغيرات النشاط وعدد العاملين والعمر الزمني. وأوصت الدراسة بضرورة تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية حول الاتجاهات الإدارية الحديثة، خاصة حوكمة الشركات العائلية، لزيادة وعي المديرين والعاملين بأهميتها. إلا أن الدراسة لم تتناول تأثير حوكمة الشركات العائلية على جودة القوائم المالية أو إمكانية طرح أسهم هذه الشركات في السوق المالية. أما دراسة Ferroero-Martinez وآخرين (2016) فقد أكدت على وجود تأثير إيجابي للملكية العائلية على ممارسات المسؤولية الاجتماعية، حيث تهتم هذه الشركات بالإفصاح عن الأداء الاجتماعي في التقارير المالية بهدف تعزيز شرعيتها وسمعتها وتقليل المخاطر المحتملة. دراسة Byun وآخرين (2017) أشارت إلى أن أنشطة المسؤولية الاجتماعية المعلنة تؤدي إلى تحقيق قيمة مضافة للمساهمين وتحسين الأداء التشغيلي المستقبلي. كما أن التغطية الإعلامية والإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية يساهمان في تحسين صورة الشركة أمام المستثمرين والمحللين الماليين، حيث يُعتبر ذلك مؤشراً على قوة أداء الشركات. وأخيراً، دراسة Nelhili وآخرين (2017) أظهرت أن هناك علاقة إيجابية بين إفصاح الشركات العائلية عن المسؤولية الاجتماعية والأداء المالي مقارنة بالشركات غير العائلية، مما يعزز أهمية المسؤولية الاجتماعية في تحسين الأداء وتعزيز مكانة الشركات العائلية في الأسواق.

## أدوات الدراسة:

سوف يتم استخدام استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من مفردات عينة الدراسة وسيتضمن الاستبيان مجموعة من الأسئلة التي سيتم صياغتها بشكل يتناسب مع أهداف الدراسة ومفاهيمها الرئيسية، حيث ستنتم تقسيم الأسئلة إلى عدة محاور مرتبطة بالحوكمة والشركات العائلية، بهدف قياس مدى تطبيق معايير الحوكمة وأثرها على أداء الشركات العائلية وسيتم استخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ لقياس مدى الاتساق الداخلي للعبارات المكونة للمقاييس التي سيتم اعتمادها في الدراسة و سيساعد هذا المعامل في التأكد من أن الأدوات المستخدمة في الدراسة تقيس بشكل موثوق نفس المفهوم عبر مجموعة من الأسئلة أو العبارات وسوف يتم استخدام معامل الصدق الذاتي للتحقق من مدى ارتباط كل فقرة من فقرات الاستقصاء بمحورها الخاص، كما سيتم دراسة مدى ارتباط المحاور المختلفة مع بعضها البعض لضمان أن الأدوات المستخدمة تقيس المفاهيم المدروسة بشكل دقيق. سوف يتم استخدام تقنية التجزئة النصفية لدراسة مدى ارتباط كل فقرة من فقرات الاستقصاء بمحورها وكذلك دراسة مدى الترابط بين المحاور، مما يساهم في ضمان قياس الأدوات للمفاهيم بشكل صحيح وسوف يتم استخدام مقاييس الإحصاء الوصفي مثل التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص مفردات عينة الدراسة. كما سيتم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدراسة مدى تركيز إجابات المستجيبين على مجموعات الأسئلة الخاصة بالمتغيرات المستقلة والتابعة في الدراسة. سيتم استخدام تقنية تحليل المسار أو النمذجة الهيكلية SEM باستخدام برنامج AMOS الإصدار 25 لفحص العلاقات بين المتغيرات المستقلة والتابعة. ستمكن هذه التقنية من تقدير الأثر المباشر وغير المباشر بين هذه المتغيرات. سوف يتم استخدام الحزمة الإحصائية SPSS الإصدار 25 لتحليل البيانات، وذلك من خلال مجموعة من الاختبارات الإحصائية التي تساعد في تحليل البيانات بدقة واختبار الفروض المدروسة في البحث.

## مجتمع وعينة البحث:

يتكون مجتمع البحث من الشركات العائلية العاملة في المملكة العربية السعودية، حيث تعد هذه الشركات من الركائز الأساسية في الاقتصاد الوطني، وتلعب دوراً مهماً في تعزيز التنمية الاقتصادية وخلق فرص العمل. نظرًا لأن الشركات العائلية تمثل نسبة كبيرة من إجمالي الشركات في المملكة، فإنها تعد نموذجًا مثاليًا لدراسة تأثير تطبيق معايير الحوكمة على الأداء. أما بالنسبة للعينة، فستتكون من مجموعة من المديرين التنفيذيين، وأعضاء مجالس الإدارة، والمديرين المعنيين بإدارة العمليات اليومية في الشركات العائلية.

## عينة البحث :

سيتم اختيار العينة بطريقة عشوائية من عدة شركات عائلية تمثل قطاعات مختلفة (مثل الصناعات، التجارة، والخدمات) لتكون العينة متنوعة وتعكس صورة شاملة لواقع الشركات العائلية في المملكة. وصف العينة المقترحة: تتكون العينة المقترحة من 100 إلى 150 فردًا من مختلف الشركات العائلية. سيتم اختيار الأفراد من مختلف المستويات الإدارية بما في ذلك المديرين التنفيذيين وأعضاء مجالس الإدارة والموظفين الذين يتعاملون مع تطبيق سياسات الحوكمة في هذه الشركات. سيكون من ضمن العينة الشركات العائلية الكبيرة والصغيرة على حد سواء، وذلك لتغطية مجموعة متنوعة من الشركات ذات الهيكل التنظيمي والموارد المختلفة. وسيتم استخدام معايير معينة لاختيار الشركات العائلية مثل: الحجم، القطاع الاقتصادي، وعدد سنوات التشغيل. تهدف هذه العينة إلى تقديم صورة واضحة وشاملة عن كيفية تأثير معايير الحوكمة على الأداء في الشركات العائلية المختلفة سواء من حيث الاستدامة المالية أو الكفاءة الإدارية. يتمثل الهدف من اختيار هذه العينة في الحصول على معلومات دقيقة حول تطبيقات الحوكمة، مما يسمح بتحليل شامل لممارسات الحوكمة وقياس تأثيراتها على الأداء في السياق السعودي.

## المراجع العربية :

1. فهمي، ديفيد ذهني سامي. (2024). دراسة تحليلية للعلاقات بين تطبيق آليات الحوكمة من الإفصاح والشفافية في الشركات العائلية المصرية وجودة التقارير والمعلومات المالية. مجلة البحوث الإدارية، 42(3). أكاديمية السادات للعلوم الإدارية - مركز الاستشارات والبحوث والتطوير.
2. أبو حمام، ماجد. (2017). أثر تطبيق قواعد الحوكمة على الإفصاح المحاسبي وجودة التقارير المالية. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
3. أبو عجيلة، عماد محمد، وحمدان، علام. (2012). أثر الحوكمة المؤسسية على إدارة الأرباح: دليل من الأردن. الجزائر: جامعة فرحات عباس - سطيف.
4. أحمد، محمود أحمد عبد الوهاب. (2018). دراسة العلاقة بين الملكية العائلية ومستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية وأثرها على أسعار أسهم الشركات المقيدة بالبورصة المصرية. رسالة ماجستير، جامعة بني سويف، مجلة الفكر المحاسبي، 22(3)، 400-449.
5. الحيزان، أسامة. (2016). تطوير أداء المراجعة الداخلية لتفعيل متطلبات الحوكمة: دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة السعودية. مجلة المحاسبة والإدارة والتأمين، 2(70)، 37-59.
6. الرحيلي، زهير بن صالح. (2015). لجان المراجعة كأحد دعائم حوكمة الشركات: حالة السعودية. مجلة جامعة الملك عبد العزيز، 1(22)، 214-240.
7. سلامة، مجد عبد الغفار محمود. (2018). مدى الالتزام بالدليل الاسترشادي لحوكمة الشركات العائلية في شمال الضفة الغربية من وجهة نظر مالكيها. مجلة جامعة الأقصى - سلسلة العلوم الإنسانية، 22(2)، 134-179.
8. سليمان، محمد. (2008). حوكمة الشركات. الإسكندرية: الدار الجامعية.

## المراجع الأجنبية :

1. - Martinez-Ferrero, J., Rodriguez-Ariza, L., & Garcia-Sanchez, I. M. (2016). Corporate social responsibility as an entrenchment strategy: With a focus on the implications of family ownership. \*Journal of Cleaner Production, 135\*, 760–770. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.123>
2. - Nikhil, M., Nagati, H., Chtioui, T., & Rebolledo, C. (2017). Corporate social responsibility disclosure and market value: Family versus non-family firms. \*Journal of Business Research, 77\*, 41–52. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.04.001>
3. - Byun, S., & Oh, J. M. (2017). Local corporate social responsibility media coverage and shareholder value. \*Journal of Banking & Finance\*. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2017.03.019>



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

