

دراسات نقدية

سارة مشعي الدوسري

تأثير استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية و
التعليم لوسائل التواصل الاجتماعي على صورة التعليم

هل تم اختيار الأساليب الإحصائية بشكل مناسب لتحقيق أهداف البحث العلمي؟

متغيرات الدراسة

المتغيرات التصنيفية

الجنس، الوظيفة، المؤهل العلمي، المديرية.

المتغيرات المستقلة:

استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي وتشمل: (التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور، المساهمة في التعليم الإلكتروني، دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات).

62

المتغير التابع:

دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها.

الأساليب الإحصائية

قامت الباحثة بتفريغ وتحليل الاستبانة من خلال برنامج (SPSS) وتم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية:

- 1- التكرارات والنسب المئوية.
- 2- المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية.
- 3- اختبار كرونيباخ ألفا لمعرفة ثبات فقرات الاستبانة.
- 4- معامل ارتباط سبيرمان براون ومعامل جتمان لمعرفة ثبات فقرات الأداة.
- 5- معامل الارتباط بيرسون (Person correlation) لمعرفة صدق فقرات الاستبانة.
- 6- اختبار الانحدار البسيط والمتعدد.
- 7- اختبار الانحدار التدريجي لمعرفة تأثير المتغيرات المستقلة على المتغيرات التابعة.
- اختبار (ت) (Independent samples T-Test)، لمعرفة الفروق بين متوسطات عينتين مستقلتين.
- اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way Analysis of Variance) للمقارنة بين المتوسطات أو التوصل إلى قرار يتعلق بوجود أو عدم وجود فروق بين المتوسطات.
- اختبار شيفيه (Scheffe) للمقارنات الثنائية البعدية لإيجاد مصدر الفروق.

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة ومن خلال الاعتماد على نظرية الاستخدامات والإشباع إلى:

1. معرفة مدى استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل.
2. معرفة دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل.
3. معرفة أثر استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي على صورة التعليم من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل.
4. معرفة الفروق في درجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تبعاً لمتغيرات (الجنس، الوظيفة، المؤهل العلمي، المديرية).

6

5. معرفة الفروق في درجات دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تبعاً لمتغيرات (الجنس، الوظيفة، المؤهل العلمي، المديرية)؟

هل تم تحديد نوع البيانات المستخدمة (كمية ، نوعية ، مختلطة)

الفصل الثالث

المنهجية (الطريقة والإجراءات)

مقدمة

تناول هذا الفصل وصفاً كاملاً ومفصلاً لطريقة وإجراءات الدراسة التي قامت بها الباحثة لتنفيذ هذه الدراسة وشمل وصف منهج الدراسة، مجتمع الدراسة، وعينة الدراسة، أداة الدراسة، صدق الأداة، ثبات الأداة، والتحليل الإحصائي.

منهج الدراسة

استخدمت الباحثة المنهج الكمي ضمن البحوث الوصفية التي تعتمد على دراسة الظاهرة في الوقت الحاضر وكما هي في الواقع، وهو المنهج المناسب والأفضل لمثل هذه الدراسات. واستخدمت الاستمارة كأداة لجمع المعلومات.

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من جميع مديري ومعلمي المدارس في محافظة الخليل، وبلغ عدد مديري المدارس في محافظة الخليل (524) مديراً ومديرة، وبلغ عدد المدرسين في مدارس محافظة الخليل (10047) مدرساً ومدرسة، وبلغ المجموع الكلي لأفراد مجتمع الدراسة (10571) مدراء مدارس ومدرسين في مدارس محافظة الخليل.

عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من (692) مديراً ومدرساً من مديري ومدرسي المدارس في محافظة الخليل، تم اختيارهم بالطريقة غير عشوائية/المتطوعة، والجداول التالية توضح خصائص أفراد العينة الديموغرافية. وهذا يمثل جمهور الدراسة عند نسبة خطأ (4%) حسب معادلة سلوفين.

إذا كانت البيانات كمية هل تم استخدام الاحصاءات الوصفية المناسبة والاحصاءات الاستدلالية بشكل سليم ؟

جدول (9): نتائج معامل الارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لمصفوفة ارتباط درجة كل مجال من مع الدرجة الكلية لمحور استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي.

الرقم	العلاقات	(r)	Sig.
1.	التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور x الدرجة الكلية	0.87**	.0000
2.	المساهمة في التعليم الإلكتروني x الدرجة الكلية	0.94**	.0000
3.	دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات x الدرجة الكلية	0.91**	.0000

** دالة إحصائية عند (0.01)، $\alpha \geq$ نسبة الخطأ (4%)

تشير المعطيات الواردة في الجدول (9) إلى أن جميع قيم مصفوفة ارتباط درجة كل مجال من مجالات محور استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي مع الدرجة الكلية للمحور دالة إحصائية، مما يشير إلى قوة الاتساق الداخلي لفقرات الأداة وأنها تشترك معا في قياس مدى استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي، على ضوء المقياس الذي تم اعتماده.

صدق البناء لمحور دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها

جدول (31): الأعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير المؤهل العلمي

المتغير	المؤهل العلمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور	دبلوم	57	3.44	0.59
	بكالوريوس	562	3.43	0.70
	دراسات عليا	73	3.48	0.67
	المجموع	692	3.43	0.69
المساهمة في التعليم الإلكتروني	دبلوم	57	3.28	0.60
	بكالوريوس	562	3.26	0.72
	دراسات عليا	73	3.32	0.66
	المجموع	692	3.27	0.70
دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات	دبلوم	57	3.19	0.54
	بكالوريوس	562	3.15	0.74
	دراسات عليا	73	3.14	0.79
	المجموع	692	3.15	0.73
الدرجة الكلية لاستخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي	دبلوم	57	3.30	0.51
	بكالوريوس	562	3.27	0.66
	دراسات عليا	73	3.31	0.66
	المجموع	692	3.28	0.65

يتضح من الجدول (31) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية لدرجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير المؤهل العلمي. وللتحقق من دلالة الفروق استخدم تحليل التباين الأحادي (One Way Anova)، كما هو موضح في الجدول (32):

جدول (30) نتائج اختبار (ت) (Independent- Sample t-test) للتعرف على الفروق بين متوسطات درجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الوظيفة.

المتغير	الوظيفة	التكرارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت المحسوبة	الدلالة الإحصائية
التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور	مدير/ة	156	3.59	0.69	3.347	**0.001
	مدرس/ة	536	3.39	0.68		
المساهمة في التعليم الإلكتروني	مدير/ة	156	3.36	0.66	1.708	0.088
	مدرس/ة	536	3.25	0.71		
دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات	مدير/ة	156	3.25	0.71	1.964	*0.050
	مدرس/ة	536	3.12	0.73		
الدرجة الكلية لاستخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي	مدير/ة	156	3.39	0.61	2.431	0.015*
	مدرس/ة	536	3.24	0.65		

**دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، * دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05)، درجات الحرية = 690

تشير النتائج كما هو موضح في الجدول (30) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) ($\leq$) في الدرجة الكلية وفي مجالات (التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور، دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات) لدرجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الوظيفة. حيث كانت الدلالة الإحصائية المحسوبة للدرجة الكلية ولهذه المجالات أصغر من (0.05) ودالة إحصائية، وقد كانت الفروق لصالح مدير/ة، وعليه ترفض الفرضية الصفرية الثانية، وتقبل الفرضية البديلة.

بينما لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية في مجال المساهمة في التعليم الإلكتروني من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الوظيفة، حيث بلغت الدلالة الإحصائية المحسوبة لهذا المجال (0.088) وهي أكبر من (0.05) وغير دالة إحصائية.

إذا كانت البيانات نوعية هل تم استخدام التحليل المناسب ؟

شکرا