

عنوان البحث

“أثر ريادة الأعمال على نجاح المشاريع الصغيرة”

**The Influence of Entrepreneurship on the Success of Small
Enterprises: A Case Study of the Private Sector in Saudi Arabia**

إعداد الطالب/

نسرين

إشراف/

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

تلعب ريادة الأعمال دورًا محوريًا في نجاح المؤسسات الصغيرة من خلال تحفيز الابتكار وتعزيز القدرة على التكيف وتحسين أداء الأعمال. تساهم المؤسسات الصغيرة بشكل جيد في النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل والقدرة التنافسية في السوق، مما يجعل ريادة الأعمال عاملاً محددًا رئيسيًا لاستدامتها وتوسعها (Nguyen et al., 2021). وفي المملكة العربية السعودية، أدرك القطاع الخاص أهمية ريادة الأعمال في تطوير الشركات الصغيرة، بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030 لتنويع الاقتصاد وتعزيز نمو الأعمال. ويتأثر نجاح المؤسسات الصغيرة في هذا السياق بعوامل متعددة في مجال ريادة الأعمال، بما في ذلك أسلوب القيادة، والمرونة، وخصائص الشركة، والتي تشكل مجتمعة قدرتها على التنقل في البيئات التنافسية وتحقيق الاستمرارية على المدى الطويل.

لقد تم الاعتراف بالقيادة الريادية كعامل حاسم في أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة. وفقا (Nguyen et al. (2021 and Jing (2024)، تؤثر قيادة ريادة الأعمال على النجاح التنظيمي من خلال الرؤية الاستراتيجية، واتخاذ القرارات الاستباقية، والمجازفة. ويعزز القادة الذين يتمتعون بقدرات ريادة الأعمال الابتكار، ويزرعون ثقافة تنظيمية قوية، ويحفزون الموظفين على المشاركة في أنشطة ذات قيمة مضافة. ويؤدي الدور الوسيط للعوامل التنظيمية، مثل ديناميكيات الفريق والمواءمة الاستراتيجية، إلى تعزيز أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة وإمكانات نموها (Norena-Chavez & Romani Torres, 2024). وفي القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، تعتبر قيادة ريادة الأعمال ضرورية للتغلب على تحديات السوق، وتعزيز القدرة التنافسية، وضمان استدامة الأعمال.

تعد مرونة ريادة الأعمال عنصرًا أساسيًا آخر يساهم في نجاح الشركات الصغيرة. ويسلط Fatoki (2018) الضوء على أن المرونة تمكن رواد الأعمال من التغلب على التحديات مثل القيود المالية، والمنافسة في السوق. يُظهر رواد الأعمال المرنون المثابرة والقدرة على التكيف ومهارات حل المشكلات، مما يعزز قدرتهم على الحفاظ على العمليات التجارية أثناء فترات الركود الاقتصادي. وبالمثل، يؤكد Alfarsi (2020, 2021) على أهمية خصائص ريادة الأعمال، مثل تحمل المخاطر والإبداع، في تحقيق نجاح الأعمال في سوق المملكة العربية السعودية. تعد القدرة على التكيف مع التغييرات التنظيمية والتقلبات الاقتصادية والتقدم التكنولوجي أمرًا بالغ الأهمية لرواد الأعمال في مشهد الأعمال المتطور في المملكة العربية السعودية.

علاوة على ذلك، تلعب الخصائص الخاصة بالشركة والمتعلقة بمنظمي الأعمال دورًا أساسيًا في تشكيل نجاح الشركات الصغيرة. و يرى (Islam et al. (2011 أن عوامل مثل الخبرة الصناعية ومستوى التعليم وحجم الشركة تؤثر على أداء الأعمال. حيث يميل رواد الأعمال ذوو مستويات التعليم العالي والخبرة الصناعية إلى تنفيذ استراتيجيات فعالة، مما

يؤدي إلى تحسين النتائج المالية والتشغيلية. بالإضافة إلى ذلك، يقدم Oyeku et al. (2014) إطارًا مفاهيميًا يربط بين كفاءات ريادة الأعمال ونجاح الشركات الصغيرة والمتوسطة، مع التركيز على أهمية التخطيط الاستراتيجي والتوجه نحو السوق. وفي المملكة العربية السعودية، يعد تعزيز ريادة الأعمال من خلال دعم السياسات والحوافز المالية وبرامج تنمية المهارات أمرًا حيويًا لتعزيز القطاع الخاص.

باختصار، تعد ريادة الأعمال قوة دافعة وراء نجاح الشركات الصغيرة، حيث تعد القيادة والمرونة وخصائص الشركة من العوامل الرئيسية المحددة. إن قدرة رواد الأعمال على الابتكار والتكيف وإدارة المخاطر بشكل فعال تعمل على تعزيز الميزة التنافسية للشركات الصغيرة واستدامتها على المدى الطويل. وفي سياق القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، تلعب ريادة الأعمال دوراً حاسماً في التنويع الاقتصادي ونمو الأعمال. يعد فهم ديناميكيات ريادة الأعمال هذه أمراً ضرورياً لوضع السياسات وأصحاب الأعمال والباحثين الذين يسعون إلى تعزيز نمو الشركات الصغيرة في المنطقة.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من الدور الكبير لريادة الأعمال في تعزيز نجاح المشاريع الصغيرة، إلا أن العديد من المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية لا تزال تواجه تحديات تعيق نموها واستدامتها. ويشهد القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية تحولاً سريعاً في ظل رؤية 2030، التي تؤكد على التنويع الاقتصادي وزيادة نشاط ريادة الأعمال. ومع ذلك، فإن مدى تأثير ريادة الأعمال على نجاح الشركات الصغيرة في بيئة الأعمال المتطورة هذه لا يزال غير واضح. تلعب عوامل ريادة الأعمال الرئيسية مثل القيادة والمرونة وخصائص الشركة دوراً حاسماً في تحديد أداء الأعمال، ومع ذلك هناك عدد محدود من الأبحاث التجريبية التي تدرس تأثيرها المحدد في سياق المملكة العربية السعودية (Alfarsi, 2021; Nguyen et al., 2021).

أحد التحديات الأساسية التي تواجهها الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية هو القدرة على التكيف مع ظروف السوق المتغيرة، والمتطلبات التنظيمية، والتقدم التكنولوجي. تم تحديد قيادة ريادة الأعمال كمحدد حاسم لنجاح الأعمال (Jing, 2024; Norena-Chavez & Romani Torres, 2024)، ومع ذلك فإن العديد من الشركات الصغيرة تكافح من أجل اتخاذ القرارات الاستراتيجية واعتماد الابتكار. بالإضافة إلى ذلك، تعد مرونة ريادة الأعمال ضرورية للتغلب على القيود المالية والمنافسة والشكوك التشغيلية (Fatoki, 2018)، ولكن دورها في نجاح الشركات الصغيرة السعودية يتطلب المزيد من الاستكشاف.

علاوة على ذلك، فإن السمات الخاصة بالشركة مثل الخبرة الصناعية ومستوى التعليم والتوجه الاستراتيجي تؤثر بشكل كبير على أداء الشركات الصغيرة (Islam et al., 2011; Oyeku et al., 2014). ومع ذلك، هناك فجوة في فهم كيفية تفاعل هذه العوامل مع القدرات الريادية للتأثير على نجاح المشاريع الصغيرة في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. ونظراً لهذه التحديات، من الضروري دراسة العلاقة بين ريادة الأعمال ونجاح الشركات الصغيرة لتقديم رؤى يمكن أن توجه أصحاب الأعمال وصانعي السياسات والمستثمرين في تعزيز قطاع الشركات الصغيرة الأكثر استدامة وتنافسية.

وتهدف هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تحليل تأثير ريادة الأعمال على نجاح المؤسسات الصغيرة في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. ومن خلال تحديد الخصائص والاستراتيجيات الريادية الرئيسية التي تساهم في نمو الشركات الصغيرة، سيقدم هذا البحث توصيات قيمة لتعزيز أداء الأعمال وضمان الاستدامة على المدى الطويل في المنطقة.

أهمية الدراسة:

تحمل هذه الدراسة أهمية كبيرة للعديد من أصحاب المصلحة، بما في ذلك رواد الأعمال وصانعي السياسات والباحثين، حيث تستكشف تأثير ريادة الأعمال على نجاح المؤسسات الصغيرة في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. إن فهم العوامل التي تساهم في نجاح الشركات الصغيرة والمتوسطة يمكن أن يوفر رؤى قيمة حول الاستراتيجيات التي تعزز استدامة الأعمال والتنويع الاقتصادي، بما يتماشى مع أهداف الرؤية السعودية 2030.

بالنسبة لرواد الأعمال، تسلط هذه الدراسة الضوء على الصفات والكفاءات الأساسية المطلوبة لدفع نجاح الأعمال. ومن خلال دراسة قيادة ريادة الأعمال، والمرونة، وخصائص الشركة، يقدم البحث إرشادات حول المهارات والاستراتيجيات التي تعزز القدرة التنافسية والقدرة على التكيف في بيئة السوق الديناميكية. ويمكن لرواد الأعمال الاستفادة من هذه الأفكار لتحسين نماذج أعمالهم، وتنفيذ الممارسات المبتكرة، وتطوير القدرة على مواجهة التحديات الاقتصادية والتشغيلية.

ومن منظور السياسات، يمكن لنتائج هذه الدراسة أن تفيد الوكالات الحكومية والمخططين الاقتصاديين في المملكة العربية السعودية حول الدور الحاسم لريادة الأعمال في تنمية المشاريع الصغيرة. ويمكن لصناع السياسات الاستفادة من هذه الأفكار لتصميم مبادرات مستهدفة تدعم رواد الأعمال، مثل الحوافز المالية، وبرامج التوجيه، والأطر التنظيمية التي تعزز

بيئة الأعمال المواتية. يمكن أن يؤدي تعزيز سياسات ريادة الأعمال إلى زيادة نمو الشركات الصغيرة ، وخلق فرص العمل، والتقدم الاقتصادي العام.

بالنسبة للباحثين، تساهم هذه الدراسة في مجموعة المعرفة الحالية حول ريادة الأعمال ونجاح الشركات الصغيرة من خلال تقديم أدلة تجريبية من سياق المملكة العربية السعودية. ونظرًا للمشهد الاقتصادي والتنظيمي الفريد للمملكة، يمكن أن تكون النتائج بمثابة أساس لمزيد من الدراسات التي تستكشف دور ريادة الأعمال في مختلف القطاعات وبيئات الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للبحث أن يسهل الدراسات المقارنة مع الاقتصادات الأخرى، مما يتيح فهمًا أوسع لديناميات ريادة الأعمال عبر المناطق المختلفة.

بشكل عام، تعتبر الدراسة حاسمة لتعزيز النظام البيئي لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وتزويد أصحاب الأعمال باستراتيجيات عملية، وتوجيه صناعات السياسات في صياغة التدابير الداعمة، وتعزيز البحث الأكاديمي حول ريادة الأعمال وأداء الشركات الصغيرة.

أهداف الدراسة:

- دراسة أثر الابتكار على نجاح المنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية
- تقييم تأثير المبادرة على نجاح المؤسسات الصغيرة في المملكة العربية السعودية
- استكشاف دور المخاطرة في نجاح المنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية،
- تحديد التأثير المشترك لأبعاد ريادة الأعمال (الابتكار، والاستباقية، والمجازفة) على النجاح الشامل للمؤسسات الصغيرة في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.
- التعرف على التحديات والفرص الرئيسية التي تواجهها المؤسسات الصغيرة في المملكة العربية السعودية فيما يتعلق بريادة الأعمال واقتراح استراتيجيات لتعزيز نجاحها في السوق.

تساؤلات الدراسة

- ما هو أثر الابتكار على نجاح المنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية؟
- كيف تؤثر المبادرة على نجاح المؤسسات الصغيرة في المملكة العربية السعودية؟
- ما هو الدور الذي تلعبه المخاطرة في نجاح المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية؟

• ما هو التأثير المشترك للابتكار والاستباقية والمجازفة على النجاح الشامل للمؤسسات الصغيرة في المملكة العربية السعودية؟

• ما هي التحديات والفرص الرئيسية التي تواجهها المؤسسات الصغيرة في المملكة العربية السعودية فيما يتعلق بريادة الأعمال، وما هي الاستراتيجيات التي يمكن أن تعزز نجاحها؟

فروض الدراسة:

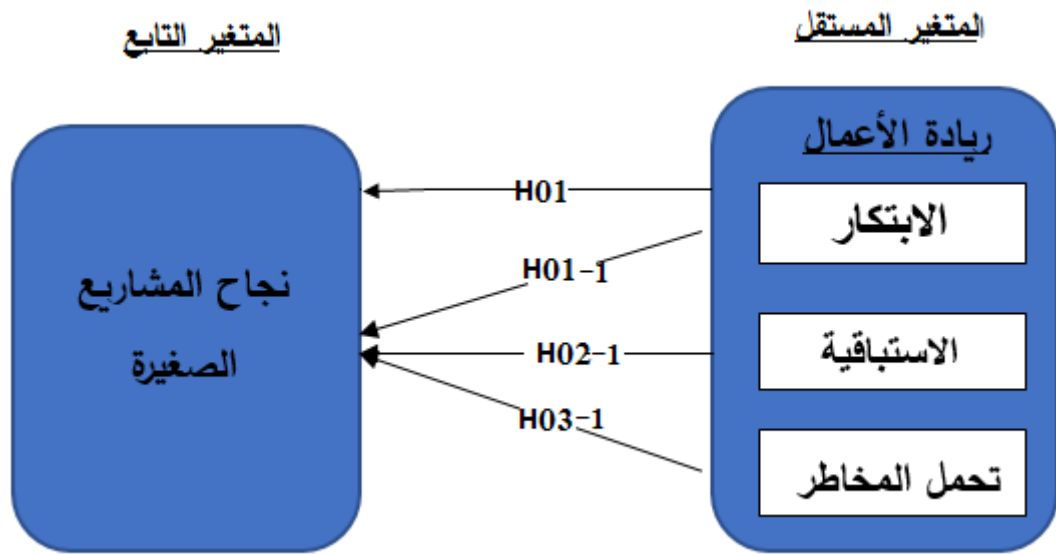
• الفرضية الرئيسية الأولى: توجد علاقة إيجابية بين ريادة الأعمال ونجاح المنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية.

• الفرضية الفرعية الأولى (H01-1) توجد علاقة إيجابية بين الابتكار ونجاح المنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية.

• الفرضية (H02-1) توجد علاقة إيجابية بين الاستباقية ونجاح المنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية.

• الفرضية (H03-1) توجد علاقة إيجابية بين المخاطرة ونجاح المنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية.

نموذج الدراسة: تم إعداد نموذج البحث من قبل الباحثة بناءً على مراجعة الأدبيات والدراسات التطبيقية المتعلقة بالدراسة، ومن أهمها:



الشكل (1) : نموذج الدراسة

الدراسات السابقة:

- Alfarsi, Y. (2020). Effects of entrepreneurial characteristics on the success of SMEs in the Saudi Arabian market.

تتناول هذه الدراسة العلاقة بين خصائص ريادة الأعمال المختلفة (مثل الابتكار، والمجازفة، والاستباقية) ونجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. وتشير النتائج إلى أن سمات رواد الأعمال تؤثر بشكل كبير على النجاح الشامل للشركات الصغيرة والمتوسطة في السوق السعودية، حيث يعد الابتكار والاستباقية من العوامل الحاسمة في نمو الأعمال والميزة التنافسية.

- **Alfarsi, Y. (2021). The impact of entrepreneurs' characteristics on the performance of small-medium enterprises: the case of the Kingdom of Saudi Arabia (KSA).**

تستكشف هذه الدراسة كيفية تأثير خصائص رواد الأعمال على أداء الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. ويسلط الضوء على كيفية تأثير سمات ريادة الأعمال، بما في ذلك القيادة وصنع القرار والقدرة على التكيف مع تغيرات السوق، بشكل مباشر على الأداء التشغيلي والمالي للشركات الصغيرة. ويشير البحث إلى أن رواد الأعمال الذين يتمتعون بقدرات قيادية وابتكارية قوية هم أكثر عرضة لقيادة أعمال تجارية ناجحة في السياق السعودي.

- **Norena-Chavez, D., & Romani Torres, R. (2024). Enhancing IT project success through entrepreneurial leadership: the mediating roles of team reflexivity, team innovation culture, and team entrepreneurial passion.**

تركز هذه الدراسة على دور القيادة الريادية في تعزيز نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات. ويؤكد على الدور الوسيط لانعكاس الفريق وثقافة الابتكار وشغف ريادة الأعمال في تحقيق نجاح المشروع. ويخلص البحث إلى أن قيادة ريادة الأعمال، عندما تقترن بثقافة الابتكار وفريق متحمس، تؤدي إلى تحسين الأداء في مشاريع تكنولوجيا المعلومات.

- **Islam, M. A., Khan, M. A., Obaidullah, A. Z. M., & Alam, M. S. (2011). Effect of entrepreneur and firm characteristics on the business success of small and medium enterprises (SMEs) in Bangladesh.**

تبحث هذه الدراسة في تأثير خصائص ريادة الأعمال والشركة على نجاح الشركات الصغيرة في بنغلاديش. ويحدد البحث العوامل الرئيسية مثل تعليم رائد الأعمال وخبرته وأسلوب قيادته، فضلاً عن حجم الشركة ومواردها، والتي تعتبر حاسمة

في تحديد نجاح الشركات الصغيرة. وتشير الدراسة إلى أن مجموعة من الخصائص الشخصية والعوامل الخاصة بالشركة تؤثر بشكل كبير على نتائج الأعمال في قطاع الشركات الصغيرة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

يعتمد الإطار النظري لهذه الدراسة على تقاطع خصائص ريادة الأعمال ونجاح المؤسسات الصغيرة، مستفيداً من عدة نظريات رئيسية في ريادة الأعمال والابتكار وأداء الأعمال. تشير نظرية ريادة الأعمال إلى أن رواد الأعمال هم عوامل التغيير، ويقودون الابتكار ويخلقون فرصاً لنمو الأعمال. يسلط هذا الإطار الضوء على الدور الحاسم لسمات ريادة الأعمال، مثل الابتكار والاستباقية والمخاطرة، في التأثير على نتائج الأعمال. تؤكد نظرية الابتكار على أن الشركات التي تقدم أفكاراً أو عمليات جديدة من المرجح أن تنجح في الأسواق التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، تعد أبعاد التوجه الريادي - المخاطرة والاستباقية - ضرورية للمؤسسات الصغيرة للتغلب على حالة عدم اليقين، واغتنام الفرص، والتفوق على المنافسين. يوضح نموذج أداء الأعمال أن النجاح في المؤسسات الصغيرة يمكن قياسه من خلال المقاييس المالية وغير المالية، بما في ذلك الربحية وحصة السوق والنمو. علاوة على ذلك، تؤكد وجهة النظر القائمة على الموارد للشركة أن نجاح الأعمال يعتمد على الموارد والقدرات الفريدة التي يجلبها رائد الأعمال إلى أعماله، مما يشير إلى أن خصائص رائد الأعمال تؤثر بشكل مباشر على الموارد التي يستخدمها لتعزيز نجاح الأعمال. توفر هذه النظريات معاً أساساً متيناً لفهم كيفية مساهمة سمات ريادة الأعمال في نجاح المؤسسات الصغيرة، خاصة في سياق المملكة العربية السعودية.

المنهجية وطرق البحث:

مجتمع وعينة الدراسة

في هذه الدراسة، يتكون المجتمع من مؤسسات صغيرة ضمن القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، مع التركيز بشكل خاص على شركة عبد اللطيف جميل، التي تعمل في مجموعة متنوعة من الصناعات. ويتم اختيار هذه المؤسسات الصغيرة بناءً على أهميتها في السوق السعودي ودورها في المساهمة في الاقتصاد كجزء من القطاع الخاص في إطار رؤية 2030. وتستهدف الدراسة رواد الأعمال وأصحاب الأعمال والمديرين والموظفين الذين يشاركون بشكل مباشر في العمليات اليومية لهذه الشركات الصغيرة.

سيتم اختيار عينة هذه الدراسة من مجموعة ممثلة للمؤسسات الصغيرة داخل شركة عبد اللطيف جميل في المملكة العربية السعودية. سيتم استخدام طريقة أخذ العينات العشوائية البسيطة للتأكد من أن العينة تمثل قطاعات الأعمال المختلفة داخل الشركة. سيتم تحديد حجم العينة باستخدام جدول مورغان، مع الأخذ في الاعتبار مستوى الثقة المطلوب وهامش الخطأ لتحقيق نتيجة موثوقة وذات دلالة إحصائية.

وستتكون العينة من حوالي 100-150 مشاركًا، بما في ذلك رواد الأعمال والمديرين وصناع القرار الرئيسيين في المؤسسات الصغيرة. تضمن هذه العينة المتنوعة جمع الأفكار من مجموعة واسعة من وجهات النظر، مما يساهم في فهم شامل لتأثير ريادة الأعمال على نجاح الأعمال.

ومن خلال نهج أخذ العينات هذا، تهدف الدراسة إلى جمع رؤى غنية ومتنوعة حول كيفية تأثير خصائص ريادة الأعمال مثل الابتكار والاستباقية والمجازفة على نجاح المؤسسات الصغيرة داخل شركة عبد اللطيف جميل.

أدوات الدراسة :

وسيتم اتباع أسلوب المسح لجمع البيانات لهذه الدراسة. وستكون أداة جمع البيانات عبارة عن استبانة سيتم اعتمادها من قبل الباحث في هذه الدراسة وتعديلها وتوزيعها على مجتمع الدراسة. يمكن أن يكون استخدام الاستبيان أداة فعالة لجمع البيانات وفهم آراء الأشخاص وتجاربهم في مجال معين. وهو مفيد بشكل خاص عند التحقيق في ممارسات التصنيع الجيدة في صناعة الأدوية. يوفر استخدام الاستبيان الفوائد التالية:

- تقديم وجهات نظر متنوعة. تساعدك الاستطلاعات على جمع آراء مختلفة من مختلف الأشخاص وأصحاب المصلحة في مجال عملك.
- تحديد القضايا الرئيسية: يمكنك استخدام الاستطلاعات لتحديد القضايا الرئيسية ومجالات التحسين في المنطقة.
- تحليل البيانات الكمية. استخدم أدوات التحليل الإحصائي لفهم بياناتك من الناحية الكمية والحصول على رؤى أعمق وأكثر دقة.
- توفير بيانات قابلة للمقارنة: يمكن مقارنة البيانات المجمعة من الدراسات الاستقصائية بالدراسات السابقة والمعايير الدولية لتقييم الامتثال لممارسات التصنيع الجيدة.
- التواصل مع المستجيبين الرئيسيين. يمكن استخدام الاستبيان للتواصل مع أصحاب المصلحة الرئيسيين في الصناعة وفهم آرائهم وتوقعاتهم.
- ومع ذلك، يجب تصميم الدراسات الاستقصائية بعناية بحيث تستهدف بشكل فعال الأفراد والمعلومات المطلوبة.

حدود الدراسة :

في حين تهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤى قيمة حول تأثير ريادة الأعمال على نجاح المؤسسات الصغيرة ضمن قطاع شركة عبد اللطيف جميل الخاصة في المملكة العربية السعودية، إلا أنه يجب الاعتراف ببعض القيود. أحد القيود الرئيسية هو نطاق التعميم، حيث تركز الدراسة حصرياً على الشركات الصغيرة داخل شركة عبد اللطيف جميل، مما يجعل من الصعب تطبيق النتائج على الشركات الصغيرة الأخرى في قطاعات أو مناطق مختلفة. بالإضافة إلى ذلك، قد يؤثر حجم العينة وتحيز الاختيار على تمثيلية الدراسة، حيث يمكن أن تكون بعض وحدات العمل أو الإدارات ممثلة تمثيلاً زائداً أو ممثلة تمثيلاً ناقصاً على الرغم من استخدام نهج أخذ العينات العشوائية العشوائية. ويكمن التحدي الآخر في الاعتماد على البيانات المبلغ عنها ذاتياً من خلال الدراسات الاستقصائية والمقابلات، والتي قد تكون عرضة للتحيز، حيث قد يقدم المشاركون استجابات مرغوبة اجتماعياً بدلاً من انعكاسات دقيقة لممارساتهم في مجال تنظيم المشاريع وأداء أعمالهم. علاوة على ذلك، فإن القيود الزمنية تحد من قدرة الدراسة على التقاط تأثيرات ريادة الأعمال طويلة المدى، حيث قد لا تنعكس ديناميكيات السوق واستراتيجيات الأعمال المتطورة بشكل كامل خلال فترة البحث. وتلعب العوامل الاقتصادية والسوقية الخارجية، مثل التقلبات الاقتصادية، والسياسات الحكومية، والمنافسة، دوراً أيضاً في نجاح الأعمال، مما يجعل من الصعب عزل التأثيرات الدقيقة للإبداع، والاستباقية، وخوض المخاطر. بالإضافة إلى ذلك، يشكل الوصول المحدود

إلى البيانات المالية تحديًا، حيث قد تكون بعض الشركات غير راغبة في الكشف عن معلومات مالية مفصلة، مما يتطلب من الدراسة الاعتماد على تقييمات ذاتية للنجاح، مثل النمو الملحوظ والأداء التشغيلي. وعلى الرغم من هذه القيود، تهدف الدراسة إلى تقديم مساهمات ذات معنى لفهم العلاقة بين ريادة الأعمال ونجاح المشاريع الصغيرة داخل المملكة العربية السعودية. يمكن للأبحاث المستقبلية أن توسع النطاق ليشمل نطاقًا أوسع من المؤسسات الصغيرة وأن تتضمن دراسات طويلة لتتبع تأثيرات ريادة الأعمال مع مرور الوقت.

المراجع:

- Nguyen, P. V., Huynh, H. T. N., Lam, L. N. H., Le, T. B., & Nguyen, N. H. X. (2021). The impact of entrepreneurial leadership on SMEs' performance: the mediating effects of organizational factors. *Heliyon*, 7(6).
- Jing, B. (2024). Impact of Entrepreneurial Leadership on Project Success in Small and Medium Enterprises (SMEs) in Brazil. *International Journal of Entrepreneurship and Project Management*, 9(1), 32-43.

- Oyeku, O. M., Oduyoye, O., Asikhia, O., Kabuoh, M., & Elemo, G. N. (2014). On entrepreneurial success of small and medium enterprises (SMEs): A conceptual and theoretical framework. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 5(16), 14-23.
- Fatoki, O. (2018). The impact of entrepreneurial resilience on the success of small and medium enterprises in South Africa. *Sustainability*, 10(7), 2527.
- Alfarsi, Y. (2020). Effects of entrepreneurial characteristics on the success of SMEs in the Saudi Arabian market.
- Alfarsi, Y. (2021). The impact of entrepreneurs characteristics on the performance of small medium enterprises: the case of the Kingdom of Saudi Arabia (KSA). *The EURASEANs: journal on global socio-economic dynamics*, (3 (28)), 115-128.
- Norena-Chavez, D., & Romani Torres, R. (2024). Enhancing it project success through entrepreneurial leadership: the mediating roles of team reflexivity, team innovation culture, and team entrepreneurial passion. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2287774.
- Islam, M. A., Khan, M. A., Obaidullah, A. Z. M., & Alam, M. S. (2011). Effect of entrepreneur and firm characteristics on the business success of small and medium enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International journal of business and management*, 6(3), 289.

