

الأفكار الأساسية

المحاضرة 4

نظرية اختيارات المستهلك

المفاضلات Trade-offs :

- أي موقف يجب أن تنخفض فيه جودة أو كمية شيء ما مقابل زيادة أخرى.
-

المنفعة Utility :

- قدرة السلعة على تلبية الاحتياجات أو الرغبات ؛ الرضا الذي يشعر به المستهلك عن تلك السلعة

انتقالية منحنيات السواء:

Transitivity of indifference curves

- مرتبط بـ B و B مرتبطًا بـ A امتلاك خاصية أنه إذا كان العنصر C يرتبط بالضرورة بـ A ، فإن C

❖ الاختيارات متعددة : إذا

يُفضل A على B:

$$A > B$$

يُفضل B على C:

$$B > C$$

يفضل A على C

$$C < A$$

سلع رديئة: Inferior goods

سلعة يتناقص الطلب عليها عندما يرتفع دخل المستهلك. وجود مرونة دخل سلبية للطلب

تأثير الدخل: Income Effect

التغيير في خيارات الاستهلاك بسبب التغيرات في مقدار المال المتاح للفرد للإنفاق

تأثير الثروة: Wealth Effect

التغيير في خيارات استهلاك الفرد بسبب التغيرات في الإدراك لمدى ثرائه

المرونة: Elasticity

حساسية التغيرات في الكمية فيما يتعلق بالتغيرات في كمية أخرى

الاشتقاق: Deviation

عملية استنتاج دالة من أخرى وفقًا لقانون ثابت يسمى قانون الاشتقاق ، باعتباره تمايزًا أو تكاملًا

تأثير الاستبدال: Substitution effect

التغيير في الطلب على سلعة واحدة بسبب الأسعار النسبية وتوافر السلع البديلة

القدرة الشرائية: Purchasing power

كمية السلع والخدمات التي يمكن شراؤها بوحدة من العملة أو من قبل المستهلكين

تأثير الدخل : Income effect

التغير في الاستهلاك الناتج عن تغير الدخل الحقيقي