

- اثر التسويق عبر المؤثرين على نية الشراء لدى عملاء شركة نون في مدينة الرياض
(دراسة ميدانية)
- اثر جودة الخدمات الرقمية على الرضا العملاء لدى عملاء شركة stc في مدينة
الرياض (دراسة ميدانية)
- اثر المحتوى التسويقي الرقمي على ولاء العملاء لدى شركة امازون السعودية في
مدينة جدة (دراسة ميدانية)

إعداد: **يمنى محمد خالد**

الرقم الأكاديمي: **233001532**

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



- The Effect of Influencer Marketing on Purchase Intention among Noon Customers in Riyadh City: A Field Study
- The Effect of Digital Service Quality on Customer Satisfaction among STC Customers in Riyadh City: A Field Study
- The Effect of Digital Marketing Content on Customer Loyalty among Amazon Saudi Arabia Customers in Jeddah City: A Field Study

Prepared by: Yomna Mohammed Khaled

Academic ID: 233001532

Third Trimester 2026