

نشاط اختياري للمحاضرة الأولى

يمكن للطالب تقديم النشاط خلال حلقة النقاش ومناقشته للوقوف على نقاط القوة والضعف في المحتوى المقدم

النشاط المقترح	الاستدلال من ملف المحاضرة	ملاحظات
بعد دراستك للفرق بين التسويق بالمحتوى الرقمي والمحتوى الرقمي البيعي يُرجى رفع مثال من كتابتك أو من أي مصدر آخر على كل نوع مع توضيح ما يميزه	التسويق بالمحتوى الرقمي يختلف جوهرياً عن المحتوى البيعي. في المحتوى البيعي، يتم تقديم نصوص قصيرة تروج لمنتج معين. مدعومة بمواد ترويجية مثل مقاطع فيديو أو صور إعلانية، بهدف البيع المباشر. تركز هذه النصوص على إبراز المزايا التنافسية للمنتج بشكل مباشر ومركز. أما التسويق بالمحتوى الرقمي، فيمكن أن يكون مقالاً طويلاً على موقع مخصص لخدمة أو منتج، أو منشوراً مكتوباً على منصة التواصل الاجتماعي، ويمكن أن يشمل معلومات قيمة للعملاء، بالإضافة إلى مقاطع فيديو أو صوت أو تدوينات. ويكمن الهدف الأساسي للتسويق بالمحتوى الرقمي في توفير المعلومات المفيدة وتقديم حلول فعالة لمشاكل العملاء، وليس مجرد بيع المنتج أو الخدمة بشكل مباشر. وعلى المدى الطويل، يهدف إلى زيادة المبيعات وبناء علاقة ولاء مع العملاء.	للطالب الحرية في الكتابة أو الاستعانة بنماذج من على الإنترنت لمقالات تسويقية أو بيعية على سبيل المثال