

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

" استخدامات الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي في متابعة العلامات
التجارية "

إعداد: رقية محمد العليوي

الأكاديمي: 233000277

تحت إشراف د/

علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title the study"

Students' use
of social
media to
follow
brands

Prepared by:

Roqayyah alalaiwi

Name:

233000277

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026