

التصوير الصحفي الرقمي

د. حسين خليفه

المحاضرة العاشرة



تصوير الأحداث والفعاليات الإخبارية- الوظيفة الإخبارية
للصحافة المصورة- أخلاقيات التصوير الصحفي الرقمي-
استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج الصور الصحفية
الرقمية- طرق التحقق من الصور الصحفية المزيفة- أبرز
أخطاء التصوير الصحفي الرقمي.

المحاضرة العاشرة

محتويات وأهداف المحاضرة العاشرة

Lecture

10

- مراجعة على المحاضرة السابقة.
- تصوير الأحداث والفعاليات الإخبارية.
- الوظيفة الإخبارية للصحافة المصورة.
- أخلاقيات التصوير الصحفي الرقمي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج الصور الصحفية الرقمية.
- طرق التحقق من الصور الصحفية المزيفة.
- أبرز أخطاء التصوير الصحفي الرقمي.
- خاتمة

Lecture
10

مراجعة على أهم نقاط المحاضرة السابقة

- تصوير الحيوانات والحياة البرية
- التصوير الحركي والرياضي
- تصوير الزهور والورود
- تصوير حياة الشارع

الوظيفة الإخبارية للصحافة المصورة

تصوير الأحداث والفعاليات الإخبارية.

- أي أن تنقل أخبار وغالبا ما تكون الصورة أهم بل أنجح وسيلة إعلامية في الجريدة بأكملها فبوسعها أن تعطي المضمون أو الهدف الإخباري بسرعة أكثر وبوضوح أفضل من التعبير اللفظي وتستطيع الصورة أن تظهر في جميع الأحوال لحظة خاصة من وقائع الأنباء بشكل مفصل ومستفيض.
- ويرى بعض علماء الصحافة أن التصوير الصحفي الحديث بقدرته على الكشف عن التفاصيل الدقيقة في الحدث كثيرا ما يتفوق على مشاهدة الحدث الواقع فعلا والقارئ الحديث لا يستطيع أن يصنع بمجرد وصف لفظي لحدث أو الاجتماع أو لموقف ما من المواقف وإنما يود أن يرى هذه الأشياء بعينية، والعدسات المركبة في آلات التصوير هي عيون القراء في العصر الحديث.
- فالصورة الواحدة تعادل ألف كلمة وقد تكون العدسة المركبة في آلات التصوير تتسم بالموضوعية أكثر من عين الإنسان (البشرية) فعدسة الكاميرا تلتقط ما تراه بالدقة والتفصيل أما عين الإنسان قد تتأثر في رؤيتها للأشياء بالكثير من العوامل الذاتية المتداخلة.

الوظيفة الإخبارية للصحافة المصورة



- والصورة الإخبارية هي نتاج للثقافة الصحافية، وينبغي أن يكون الغرض منها أساساً الإجابة عن الأسئلة نفسها التي يتناولها النص الإخباري: ماذا، وأين، ومتى، وكيف، ومن. ومثل نصوص الأخبار، تسعى الصورة الإخبارية إلى الوضوح والبساطة، إذ يجب أن تتضمن حدثاً ذا قيمة إخبارية.
- تعتبر الصور الفوتوغرافية جزء مهم من عملية سرد القصص اليومية، وعنصر أساسيا في المنافسة على مستهلكي الأخبار؛ ومع ذلك تعتبر كثير من الصحف أن الصورة مجرد وسيلة لإيضاح الأخبار المكتوبة، وغالبا ما يعجز الصحفيون عن إدراك قوة التصوير الفوتوغرافي في نقل الأخبار.
- تعد الصورة الصحفية أداة أو طريقة ثرية لنقل المعلومات والآراء وفقا لكل من الوسيلة وسياساتها الإعلامية والغرض الذي استخدمت فيه.
- والصورة الفوتوغرافية هي عملية معرفية، تقوم على إدراك الأفراد المباشر وغير المباشر لخصائص وسمات موضوع ما وتكوين اتجاهات عاطفية نحوه (إيجابية أو سلبية) وما ينتج عن ذلك من توجهات سلوكية.

الوظيفة الإخبارية للصحافة المصورة



انهيار كريستيانو رونالدو، قائد منتخب البرتغال من البكاء، عقب خسارة منتخب بلاده ضد فرنسا بركلات الجزاء، وتوديع يورو 2024. (السبت 6 يوليو 2024)

■ خصائص الصورة الفوتوغرافية الإخبارية.

■ للصورة الصحفية الإخبارية عدة خصائص مهمة جدا يجب التطرق إليها وهي كالآتي:

(أ) خصائص من حيث الشكل:

الحجم المناسب، الوضوح، التنوع، والجاذبية.

(ب) خصائص من حيث المضمون:

أن يكون المضمون إخبارية حديثة، وأن يلتف المضمون بأبرز صفات الخبر.

(ج) خصائص إخبارية:

الصور التي تعكس مضمونها عنصر الصراع، الصور التي يعكس مضمونها عنصر الإحساسات، الصور التي يعكس مضمونها عنصر التقدم، والصور التي يعكس مضمونها عنصر الأصالة.

الوظيفة الإخبارية للصحافة المصورة

المعدات اللازمة لتصوير الأحداث والفعاليات الإخبارية.

- تحتاج إلى عدسة للتبديل بين التصوير الواسع والبورتريه لذلك العدسة (24 - 70) ملم قد تكون الأنسب لهذا الغرض.
- كما ستحتاج إلى فلاش محمول على الكاميرا أيضا.
- عند تصوير صور واسعة وعريضة تضم العديد من الأشخاص تذكر أن تضبط فتحة العدسة على فتحة ضيقة حتي تستطيع الحصول علي صور ذات عمق ميداني كبير يتضح فيه معالم كل الشخصيات.
- أما عند الرغبة في تصوير صور بورتريه أو مقربة للأشخاص تذكر أن تضبط فتحة العدسة على فتحة كبيرة حتي تستطيع الحصول علي صور ذات عمق ميداني صغير مع عزل الخلفية عن الشخص المراد تصويره.
- حاول أن تضبط الأيزو علي 50 أو 100 حتي لا يحدث تشويش في الصورة.

Lecture

10

الوظيفة الإخبارية للصحافة المصورة



الوظيفة الإخبارية للصحافة المصورة

معالجة الصورة.

- عند بدء معالجة الصورة قم بادخال الصور إلي برنامج اللايت رووم أو الفوتوشوب، وقم بفرزها من أجل انتقاء الصور التي تتحدث بشكل أكبر عن الخبر.
- قم بضبط إضاءة الصورة "Exposure" وإزالة أخطاء العدسة، ثم قم بضبط تكوين الصورة عن طريق أداة القص "Cropping" وضبط الأفق.
- لا ينبغي مطلقا إضافة المؤثرات أو تجميل الوجوه لأنك تريد نقل الصورة الحقيقية كما هي بدون أي تغيير. فهذه صورة خبرية.
- شرط معالجة الصور الإخبارية هو معالجة الأخطاء الفنية/ التقنية الخاصة بالصورة دون تغيير المعني أو الهدف الخاص من التقاط الصورة.

Lecture

10

نشاط: حوار تعليمي فن اختيار الصورة لدعم المادة الخبرية



قم بمشاهدة هذا الفيديو عن كيفية اختيار الصورة
الصحفية التي تدعم المادة التحريرية

من خلال الرابط التالي

<https://youtu.be/OkipcW5wTdY?si=osOXPTwPm>

[UkUqSDr](#)

Lecture

10

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

"لا يُعذر صحفي بجهله لأخلاقيات المهنة"
(الرامي، 2023)

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

■ تتمثل أهم القضايا الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي في القضايا الآتية:

1. التلاعب في الصور الرقمية.

- خلقت برامج مثل الفوتوشوب Adobe Photoshop ومقلديها عصرا جديدا من التصوير الفوتوغرافي من خلال ضغط زر يمكنك إنشاء "حقيقة" جديدة عن طريق تغيير حجم الصورة وشكلها ولونها والمسافة بين الكائنات والمكونات المختلفة الخاصة بالصورة.
- كما يمكن إزالة كائنات وأشخاص من الصورة أو إدراجها.
- كتب المؤلف "ديفيد شينك" في كتابه "الآثار الأخلاقية للصور الفوتوغرافية المعدلة رقميا" الآتي "قد تكون برامج مثل الفوتوشوب هي أفضل شعار منفرد للقدرة الجديدة الضخمة، التي يمكن إساءة استخدامها، التي تمنح البشرية: مع القليل من الإدارة والصبر، يمكن لأي شخص فعل أي شيء للصورة الفوتوغرافية".

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي



▪ كتب "شينك" هذا المقال منذ سنوات والآن قد تحسنت التكنولوجيا الرقمية كثيرا، وأصبحت أكثر سهولة ولا يوجد جهاز كمبيوتر كامل بدون نسخة من برنامج الفوتوشوب سواء كانت حقيقية أو مقلدة أو مقرصنة.

▪ تخيل هذه المحادثة بين المصور الصحفي ورئيس التحرير:

"ضرب عيونها قليلا لإعطاء وهم الدموع- أنت تعرف الجمهور يحب الدراما- وقم بقطع الطفل الرابع، لا أحد يجب أن يعرف عنه شيئا، ثلاثة أطفال يكفي للقصة".

▪ إنها الميزة المركبة للعصر الرقمي بأدواتها الإبداعية الرائدة التي تساعدنا على تحقيق نتائج استثنائية، قد تكون غير عادية، ولكن قد يساء استخدامها من قبل الصحفيين لتغيير الحقيقة أو تضليل الجمهور.

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

2006 August: Adnan Hajj's doctored
photographs show up on Reuters



▪ وتعليقا على هذه الصورة التي تم معالجتها من قبل الصحفي يقول رئيس قسم الصحافة والنشر في جامعة "سي تي" البريطانية، البروفيسور أدريان مونك:

"أعتقد أن المثير للاهتمام في الموضوع أن الحاج حاول إضافة المزيد من الدراما لمشهد في غاية الدرامية أساسا... وهو بما فعله سيثير التساؤل حول صحة ما يعانيه الناس في لبنان بالفعل".

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

عربي B B C NEWS

رئيسية أخبار اقتصاد صحة وعلوم رياضة فيديو تحقيقات بودكاست برامجنا

صحيفة الأهرام تتلاعب بصورة لبيدو مبارك في المقدمة

15 سبتمبر/ أيلول 2010



| تعرضت صحيفة الأهرام لانتقادات شديدة بسبب التلاعب في الصورة

تعرضت صحيفة الأهرام المصرية الحكومية لهجوم شديد بسبب تلاعبها في صورة تضم الرئيس حسني مبارك حتى يبدو كأنه في مقدمة عدد من الزعماء الذين التقوا في الولايات المتحدة.

الصورة المعدلة التي نشرتها الأهرام في صفحتها السادسة سبتمبر 2010 أظهرت مبارك في المقدمة وخلفه بقية الزعماء وكان عنوانها "الطريق إلى شرم الشيخ"، في إشارة إلى الجولة الثانية من المفاوضات المباشرة التي انطلقت في المنتجع المصري الواقع على البحر الأحمر.

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي



يبدو مبارك خلف اوباما في الصورة الاصلية

- الصورة الأصلية التي التقطت في البيت الأبيض عندما أعلن عن عودة المفاوضات المباشرة تظهر الرئيس الأمريكي باراك اوباما في المقدمة وخلفه كل من رئيس السلطة الفلسطينية محمود عباس ورئيس الوزراء الاسرائيلي بنيامين نتانياهو ثم ملك الأردن عبد الله الثاني والرئيس مبارك.

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي



- هناك مجموعة من التساؤلات حول تعديل الصور، من أهمها:
- هل من الأخلاقيات نشر الصورة المعدلة دون الإشارة إلى أن هذه الصورة قد تم تعديلها؟
- الاتحاد الوطني للصحفيين يُجيب:
- "لا يجوز لأي صحفي أن يتسبب عن قصد أو السماح بنشر أو بث صورة تم التلاعب بها إلا إذا أشار إلى ذلك ولا يشمل التلاعب ضبط الألوان أو التعديلات الفنية التي لا تؤثر في محتوى الصورة".

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

2. اقتحام الخصوصية.

- يجتمع تطوير العدسات طويلة البعد البؤري/ المدي والطلب علي الصور التي تجذب الانتباه لجعل الخصوصية قضية أخلاقية كبرى.
- متي يُسمح بالتقاط صور للأشخاص في لحظات خاصة؟
- هل يجوز أن يلتقط المصورون الصحفيون صور السياسيين ونجوم السينما وغيرهم من الشخصيات العامة في الأماكن الخاصة؟
- هل ينبغي علي المصورين الصحفيين التقاط صور للعائلات التي تعاني من الحزن أو ضحايا المآسي؟
- لقد عاني التصوير العام للصحفي، ووسائل الإعلام بشكل عام من التدخلات غير المبررة في الخصوصية.

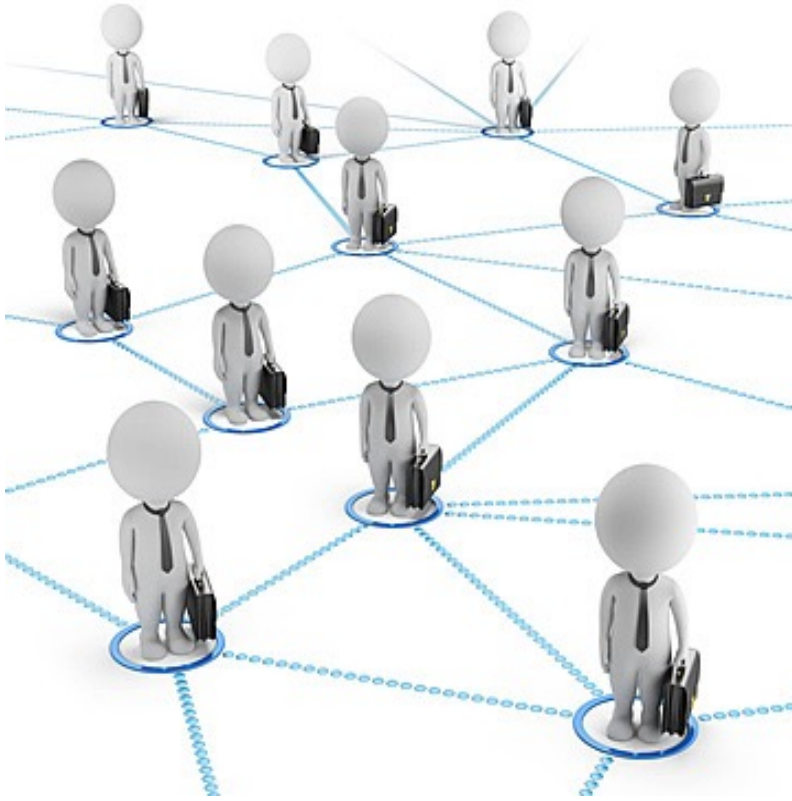
المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

- السؤال الأخلاقي متى يكون التطفل علي الخصوصية مبررا؟
- وفقا لـ "Tompkins" من معهد "Poynter" في الولايات المتحدة الأمريكية يجب علي غرف الأخبار أن تأخذ بعين الاعتبار هذه الأسئلة:
 - "ما هي القيمة الصحفية الحقيقية للصور الفوتوغرافية؟
 - ماذا تثبت؟ وماذا تخبر؟
 - هل تبدد أو تؤكد المعلومات التي كانت لدي الجمهور قبل رؤية الصور؟"
- بالنظر إلي الصور من حيث ما تضيفه إلي الأخبار، ينبغي علي المحررين أن يكونوا قادرين علي تحديد ما إذا كان النشر مناسباً أم لا.

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

3. تأطير الصورة.

- يمكن لكيفية تأطير الصورة عبر اختيار زاوية معالجة لموضوعها، أن يغير دلالاتها. فمثلا يمكن إعطاء الانطباع أن عدد الحاضرين في اجتماع أو لقاء كثير أو قليل فقط من خلال زاوية التقاط الصورة وتأطيرها.
- كما قد يُجمَع الصحفي المشاركون لالتقاطهم ضمن زاوية تظهرهم بأنهم كثيرين، أو توظيف الصورة الجماعية الافتتاحية أو الختامية لنشاط ما إذا وجدت، لإعطاء انطباع بكثافة المشاركة. **وهذا التصرف غير أخلاقي**، لكونه لا يعكس الحجم الحقيقي للمشاركة، ويقفز على الواقع ولا يترجمه بأمانة.



المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

4. تكيف الصورة فنيا.

- يمكن تكيف الصورة فنيا (تقنيا) لتحميلها معاني لا توجد بها أصلا. وفي ذلك إساءة لأخلاقيات الصحافة عبر خرق إحدى ركائزها، وهي الأمانة. ويمكن للتوظيف الرديء أو المَغْرَض للمؤثرات المتاحة كالإضاءة، والتناقض، والتعديلات اللونية، والعمق أن يغير الانطباع الأصلي الذي تعطيه الصورة: صارم، تسجيلي، بهيج، قديم، مثير للحنين، حزين، رومانسي، منفرج...إلخ.

5. مفتاح الصورة.

- يمكن لمفتاح الصورة، وهو النص المكتوب المرافق للصورة، والذي يحدد معناها بالضبط (أصل الصورة أنها متعددة المعاني أن يُسْتَغْل لتقويل الصورة ما لا طاقة لها به. وقد يكون هذا مدخلا لخرق أخلاقيات المهنة. فلنتخيل لقطة مَقْرَبَة لشخصية عمومية ضاحكة مرفقة بالمفتاح التالي "الشاطر من يضحك أخيرا". وهو ما سيعطي انطبعا بأن الشخص سيؤدي في النهاية ثمن ضحكه الآن. وهو المعنى النقيض لظاهر الصورة وهي مَجْرَدَة من أي مفتاح.

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

6. الحق في الصورة، النشر بموافقة أو بدون موافقة؟

- يجوز نشر الصور بدون موافقة الأطراف الظاهرة فيها، في حالة العمومية. لكن من حق الشخص ألا تُلتقط له أي صورة حين تكون الأفعال والأعمال موضوع الصورة في دائرة الخاص. ويمثل هذا الأمر جوهر بند الحق في الصورة.
- والحق في الصورة جزء من حماية الحياة الخاصة. وهو يقوم على فكرة أنه لا يمكن تصوير شخص إلا بإذن صريح منه.
- ويمكن لأي شخص أن يعترض على تصويره حتى لو في مكان عام. ولذلك فحماية الصورة ليس أمراً مرتبطاً فقط بما يجري في الأماكن الخاصة. ويمكن تصوير الحشود مثلاً، لكن لا يجوز تصوير شخص ما داخل هذه المجموع عبر لقطة مقربة أو مكبرة.
- وحماية الصورة لا تعني فقط أنه لا يمكن التعرف على وجه الشخص الظاهر في الصورة، وإنما تفيد أنه لا يمكن نشر صورة لشخص ما يمكن التعرف عليه عموماً من خلال كافة عناصر الصورة ومكوناتها مهما كانت.

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

- ولا يجوز نشر الصورة خارج سياق ونطاق ما اتفق عليه الصحفي وصاحب الصورة، وإلا اعتبر التصرف خرقاً أخلاقياً.
- إن حق الجمهور في الخبر يجعل التقاط صور للإخبار جائزة دون موافقة المعنيين. فالتقاط صور لعرس أميري مثلاً، لا يحدّ مساً بالحياة الخاصة.
- واستغلال صور من الأرشيف لشخص ما دون أن يكون لذلك علاقة بُمَجَرَّيات الأحداث، يقتضي موافقة هذا الأخير.
- كما أن الحق في الخبر لا يبرّر نشر صور ماسة بالكرامة الإنسانية للأشخاص الظاهرين في الصور. ويجب ألا تُظهر هذه الصور مشاهد تحقيريه.
- وما ينطبق على الأشخاص ينسحب على الأماكن الخاصة. لكن في هذا الحالة على صاحب المكان الخاص إثبات الضرر الذي يلحقه من التقاط ونشر صور للمكان الذي يملكه.

نشاط: عصف ذهني أخلاقيات الصورة الصحفية



▪ لو قامت صحيفة بنشر إعلان لجهاز قياس نسبة السكر في الدم، مرفق بصورة مكبرة لرجل مسن ذي تقاسيم متعبة وحزينة تدل الشفقة، وهو ما يوحي بأن الرجل مصاب بداء السكري.

▪ ما مدي أخلاقية هذا الإعلان؟

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

■ المبادئ التوجيهية الأخلاقية.

- بدأت المبادئ التوجيهية الأخلاقية في معالجة المشاكل الجديدة التي تواجه المصورين الصحفيين.
- يرفض العديد من المحررين والمنظمات الإخبارية المسؤولية نشر صور معدلة.
- الصور التي تم تعديلها رقمياً أصبحت الآن تحمل اسم المونتاج أو الصور التوضيحية.
- ربما تكون تقنية التصوير الصحفي قد تغيرت، لكن جوهرها الحقيقي يبقى كما هو.
- **في كتاب "عناصر الصحافة"**، كتب المؤلفان "بيل كوفاتش" و "توم روز نستيل" عام 2013 أن "الغرض من الصحافة لا يتم تحديده من قبل التكنولوجيا... فكلما تغير وجه الصحافة، في الواقع، ظل هدفها ثابتاً بشكل ملحوظ."
- بالنسبة للتصوير الصحفي، فإن الصحفيين بحاجة إلى توجيه قراراتهم بالمبادئ الأساسية للصحافة- قول الحقيقة، خدمة المصلحة العامة، والتصرف بمسؤولية.

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

- من المبادئ التوجيهية لأخلاقيات المصورين الصحفيين الكندية.
- المصورون الصحفيون مسؤولون عن سلامة صورههم.
- لن نغير الصور كي لا تضلل الجمهور.
- من مدونة جمعية الصحفيين المحترفين: "لا ينبغي علي الصحفيين أن يشوهوا محتوى الصور الإخبارية أو الفيديو، إن تحسين الصورة للوضوح التقني مسموح به دائماً".
- احترام حق الخصوصية.
- عدم الإساءة للأشخاص لا من ناحية العرق، اللون، أو الدين.
- عند نشر صورة بالخطأ يجب التصحيح فوراً وبطريقة تناسب حجم الخطأ الذي حدث.
- تجنب التحيز في التقاط الصورة الصحفية بما يؤثر علي الجمهور لاتخاذ قرار بعينه.

المبادئ الأخلاقية في التصوير الصحفي الرقمي

- من المبادئ الأخلاقية من مدونة الجمعية الأمريكية للمصورين الصحفيين:
- كن دقيقا وشاملا في تمثيل المواضيع.
- مقاومة إغراءات التلاعب بالصور.
- أن تكون مكتملا وتوفر السياق عند تصوير أو تسجيل الموضوعات.
- تجنب الصور النمطية للأفراد والجماعات.
- الحرص علي تجنب التحيزات الخاصة في العمل.
- معالجة جميع الموضوعات باحترام وكرامة، والتعاطف مع ضحايا الجريمة أو المأساة.
- أثناء تصوير المواضيع، لا تسعى إلي تغيير أو التأثير علي الأحداث.
- يجب أن يحافظ التحرير علي سلامة محتوى وسياقات الصور الفوتوغرافية.
- لا تتلاعب بالصور أو تضيف بأي طريقة يمكن أن تؤدي إلي تضليل الجمهور أو تحريف المواضيع.

Lecture

10

نشاط: قراءة تحليلية عن أخلاقيات الصحافة



قم بقراءة هذا الموضوع عن الجامع في أخلاقيات الصحافة

من خلال الرابط التالي

<https://institute.aljazeera.net/sites/default/files/2023/02/الجامع%20في%20أخلاقيات%20الصحافة.pdf?title=الجامع%20في%20أخلاقيات%20الصحافة>

الذكاء الاصطناعي

واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

■ المفاهيم الأساسية في الذكاء الاصطناعي التي يجب على الصحفيين معرفتها.

الشبكة العصبونية الاصطناعية. برنامج كمبيوتر مستوحى من الدماغ البيولوجي للإنسان مع العديد من الخلايا العصبية وتستخدم في كثير من الأحيان في التعلم الآلي. يتكون البرنامج من عقد مترابطة في طبقات. تتلقى بعض هذه العقد بيانات الإدخال والتي تتم معالجتها بشكل أكبر عبر الشبكة. يتم التحكم في العملية من خلال خوارزميات تضبط كيفية تمرير البيانات بين العقد بحيث تتعرف الشبكة على المشكلة الحالية وحلها.

البيانات. لا تملك أدوات الذكاء الاصطناعي أي طريقة للتعلم من أي شيء آخر غير البيانات التي تغذيها بها. بالمعنى الدقيق للكلمة، فإن أنظمة الذكاء الاصطناعي ليست ذكية بشكل خاص، بل مقيدة تمامًا بالبيانات التي تم استخدامها في التعلم الآلي.

التعلم العميق. نوع من التعلم الآلي يستخدم الشبكات العصبونية الاصطناعية مع طبقات كثيرة جدًا. يمكن استخدام مئات الطبقات لحل المشكلات المعقدة.

تعلم الآلة. التعلم الآلي هو مجموعة فرعية من الذكاء الاصطناعي يهدف إلى تعليم أجهزة الكمبيوتر للتعلم من البيانات والتحسين من خلال التجربة- بدلاً من أن تكون مبرمجة بشكل صريح للقيام بذلك. في التعلم الآلي، يتم تدريب الخوارزميات للعثور على الأنماط والارتباطات في مجموعات البيانات الكبيرة واتخاذ أفضل القرارات والتنبؤات بناءً على هذا التحليل. تتحسن تطبيقات التعلم الآلي مع الاستخدام وتصبح أكثر دقة كلما زادت البيانات التي يمكن الوصول إليها.

الذكاء الاصطناعي

واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

الخوارزمية. في بعض الأحيان يتم تشبيه الخوارزمية بوصفة طعام، لأنها تعليمات خطوة بخطوة لحل مشكلة معينة، أي أنها عبارة عن مجموعات من الإرشادات خطوة بخطوة التي تخبر الكمبيوتر بكيفية تنفيذ مهمة معينة أو حل مشكلة ما، وهي اللبنات الأساسية للبرمجيات وأنظمة الذكاء الاصطناعي، وتساعد باتخاذ القرارات والتعلم وحل المشكلات المعقدة.

معالجة اللغة الطبيعية NLP (Natural Language Processing). هو فرع من فروع الذكاء الاصطناعي يركز على تمكين أجهزة الكمبيوتر من فهم اللغة البشرية والتفاعل معها. تسمح البرمجة اللغوية العصبية للآلات بمعالجة وتحليل لغة الإنسان بطريقة منطقية، إنها التكنولوجيا الكامنة وراء المساعدين الصوتيين مثل Siri أو روبوتات الدردشة التي يمكنها فهم لغتنا المنطوقة أو المكتوبة والرد عليها.

توليد اللغة الطبيعية NLG. يعد توليد اللغة الطبيعية (NLG) جانبًا آخر من جوانب البرمجة اللغوية العصبية التي تركز على قدرة الكمبيوتر على إنتاج لغة تشبه لغة الإنسان كمخرجات. يسمح NLG لأنظمة الذكاء الاصطناعي بإنشاء محتوى مكتوب أو منطوق تلقائيًا، مثل إنشاء مقالات إخبارية أو تلخيص البيانات في نموذج يمكن للبشر قراءته.

الذكاء الاصطناعي

واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

رؤية الكمبيوتر. رؤية الكمبيوتر هي أحد مجالات الذكاء الاصطناعي التي تمكن أجهزة الكمبيوتر من تفسير وفهم المعلومات المرئية من الصور أو مقاطع الفيديو. إنه يمكن الآلات من التعرف على الأشياء وتحديد الوجوه وحتى فهم محتوى الصورة. رؤية الكمبيوتر هي التقنية الكامنة وراء أنظمة التعرف على الوجه والسيارات ذاتية القيادة والعديد من التطبيقات الأخرى التي تتضمن فهم البيانات المرئية.

الذكاء الاصطناعي الضيق. غالبًا ما تكون أنظمة الذكاء الاصطناعي الضيقة أكثر فعالية من أنظمة الذكاء الاصطناعي العامة في حل مشكلات معينة، ولكنها تقتصر على أداء تلك المهام المحددة فقط. العديد من المنتجات المتخصصة التي نراها اليوم في النص والصورة والصوت والصورة هي عبارة عن ذكاء اصطناعي ضيق. المثال الأكثر شهرة الآن هو ChatGPT.

الذكاء الاصطناعي العام. الذي يشار إليه أيضًا باسم الذكاء الاصطناعي العام. AGI الفرضية المستقبلية حول الذكاء الاصطناعي هي أيضًا التفرد. إنها نظرية تصف حدثًا متوقعًا في المستقبل عندما تصبح أنظمة الذكاء الاصطناعي متقدمة جدًا بحيث يمكنها تحسين نفسها وإحداث تغيير ثوري في المجتمع.

الذكاء الاصطناعي

Lecture

10

واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

معارض الصور على الإنترنت

- كل من عمل في غرف الأخبار، يعلم أهمية الاشتراك في واحد من معارض الإنترنت التي توفر صورًا فوتوغرافية جاهزة سواء بشكل مجاني أو مدفوع، مثل Getty Images و iStockPhoto وحتى إذا كانت وسيلة الإعلام التي تعمل معها توفر لك مصورًا محترفًا، ستظل هناك حاجة للتعامل مع المواقع التي توفر لك صورًا جاهزة مناسبة لعملك الصحفي، لكن الأمر ليس وديًا دائمًا حين تتعامل مع هذه المواقع، فمعظمها ليس مجانيًا تمامًا، وبعضها الآخر سيزيل عنك صفة الفريدة، حيث ستجد أن الصورة نفسها التي استعنت بها في قصتك الصحفية، استعانت بها وسائل إعلام أخرى في قصص مشابهة، فنحن في النهاية نتحدث عن صورة جاهزة متاحة لمن يريد، كما أن فرصة أن تجد صورة مناسبة بدقة لقصتك ليست سهلة دائمًا.
- نتيجة لما سبق، باتت هناك اهتمام من قبل ناشرين كثير بالصور التي يتم إنشاؤها بواسطة (Generative AI) كبديل تنافسي، إذ أنها توفر الوقت وأيضًا الموارد المالية، وهو أمر مهم بشكل خاص لغرف الأخبار الصغيرة والمتوسطة الحجم، وتوفر صورًا جذابة في أقل وقت ممكن.
- (Generative AI) أو الذكاء الاصطناعي التوليدي، هو نوع من تقنيات الذكاء الاصطناعي التي يمكنها إنتاج أنواع مختلفة من المحتوى، بما في ذلك النصوص والصور والصوت، وهي التقنية التي باتت سهلة الاستخدام، بواجهات مستخدم بسيطة، تساعد الجميع على إنشاء نصوص ورسومات ومقاطع فيديو عالية الجودة في غضون ثوانٍ.

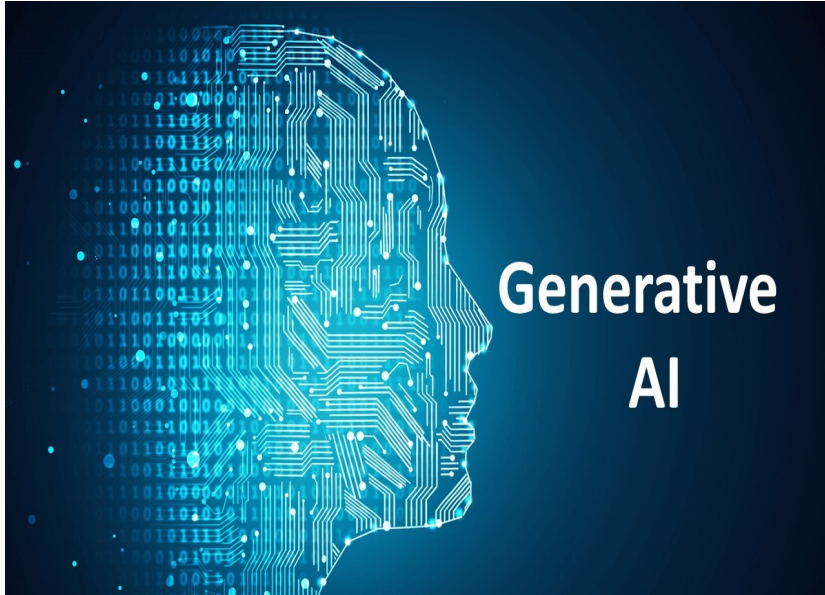
الذكاء الاصطناعي واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

استديو إبداعي في خدمتك

- من المهم أن لا ننظر إلى عملية إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي على أنها العملية التي توفر لك صورًا مناسبة لقصصك الصحفية وفقط، فهذه التقنية بات ينظر إليها بشكل متزايد باعتبارها فرصة للحصول على صور إبداعية، تتميز بالخيال الجامح، ما سيساعدك على سرد قصصك بأساليب وأشكال مرئية جديدة ومختلفة، فالخيال يتحوّل إلى حقيقة مرئية بمجرد اختيار بضع كلمات فقط.
- ميزة أخرى يمكن أن يوفرها لنا إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي، تخيل معنا أنّ الوسيلة التي تعمل بها تنشر مقالات رأي بشكل دوري لكاتب ما، كان الطبيعي حينها أن تنشر مقالات الكاتب في كل مرة بصورة واحدة، لكن الذكاء الاصطناعي غيّر هذا الأمر، فمجرد أنك تمتلك صورة واحدة للكاتب، ستتمكن من إعادة توليدها بشكل جديد في كل مرة، وهذا يوفر لوسائل الإعلام ميزة التجدد.

الذكاء الاصطناعي

واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية



إنشاء الصور بأفضل أدوات الذكاء الاصطناعي.

- كل ما ستحتاجه هو كلمات معبرة عمّا تريده، وأداة تعمل بتقنية الذكاء الاصطناعي التوليدي أو Generative AI وبعدها ستصبح لديك صور معبرة منشأة بالذكاء الاصطناعي، لتثري بها عملك الصحفي.
- لكن لحظة! ما هي هذه التقنية؟ وما هي أفضل الأدوات التي يمكن أن تساعد الصحفيين على إنشاء صور مميزة، قادرة على جذب انتباه المستخدمين، ومناسبة فعلاً لقصصهم الصحفية؟
- نعرفكم على أفضل الأدوات، التي تم تجربتها، ووجدنا أنها مميزة وتستحق أن نعرضها عليكم لتسهيل عملكم الصحفي.

الذكاء الاصطناعي

واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

▪ أفضل الأدوات لإنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي

- هناك العديد من الأدوات التي يمكن استخدامها في عملية إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي. فيما يلي سنعرض عليكم أفضلها.

1. ميدجورني - MidJourney

رابط الموقع: (<https://www.midjourney.com/home>)

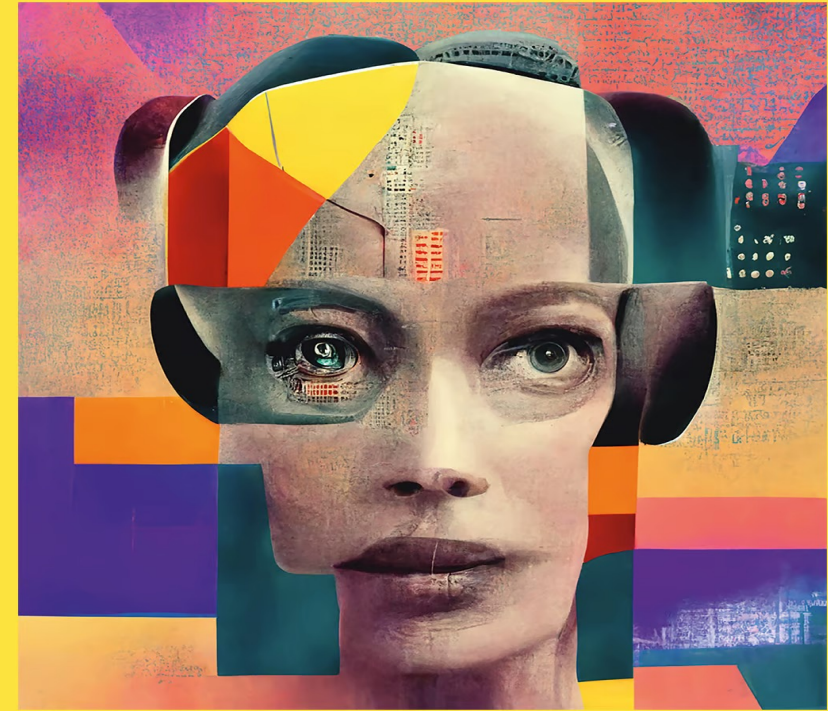
نموذج إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي (<https://www.economist.com/weeklyedition/2022-06-11>)

- في البداية اضغط على الرابط أعلاه لتشاهد غلاف هذا العدد من **مجلة الإيكونوميست**، ما رأيك به؟ إنه مصمم عبر تقنية إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي التي توفرها منصة Midjourney، والتي تصف نفسها بأنها "مختبر أبحاث مستقل، يستكشف وسائل جديدة للفكر ويوسع القوى التخيلية"، وتتكون المنصة من "فريق صغير ممول ذاتيًا يركز على التصميم والبنية التحتية البشرية والذكاء الاصطناعي".
- يقوم MidJourney بإنشاء الصور بتقنية الذكاء الاصطناعي، ويمكنك الاشتراك مجانًا في المنصة عبر موقعها على الإنترنت، إذ يسمح للمستخدمين بتجربة الإصدار التجريبي، لكن بعد ذلك ستحتاج إلى شراء اشتراك.
- **مجلة ذا أتلانتيك الأميركية** هي الأخرى استعانت كثيرًا بهذه المنصة، مثل هذه الصورة المستخدمة في النشرة الإخبارية.

Lecture

10

الذكاء الاصطناعي واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية



الذكاء الاصطناعي

Lecture

10

واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية



2. دال-إي-2 - Dall-E-2

رابط الموقع: (<https://openai.com/index/dall-e-2/>)

نموذج إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي:

(<https://www.cosmopolitan.com/lifestyle/a40314356/dall->[e-2-artificial-intelligence-cover/](https://www.cosmopolitan.com/lifestyle/a40314356/dall-e-2-artificial-intelligence-cover/))

- يمكن القول إن Dall-E-2 هو أشهر منشئ صور AI على الإنترنت، وهو قادر بسهولة على إنشاء صور واقعية جدًا، وأول صورة منشورة على الإطلاق أنتجتها هذه الأداة استخدمتها كوزموبوليتان كغلاف لأحد أعدادها، ووصف كثيرون الخطوة بـ"الثورة الحقيقية".

الذكاء الاصطناعي واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية



Designer

Powered by DALL-E 3

3. بينج إيميدج كريتر - Bing Image Creator

رابط الموقع: (<https://www.bing.com/images/create>)

نموذج إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي:
(<https://www.bing.com/images/create>)

- يعتمد Bing Image Creator على إصدار حديث ومتقدم من DALL-E، بنفس جودة نتائجه، وب نفس السرعة. ومثل DALL-E، فهو مجاني الاستخدام.
- كل ما عليك فعله للوصول إلى منشئ الصور الفنية هو زيارة موقع الويب وتسجيل الدخول باستخدام حساب Microsoft.

الذكاء الاصطناعي واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

4. ستيل ديฟوشن - Stable Diffusion



User generated images from Stable Diffusion Beta

رابط الموقع: <https://stability.ai/news/stable-diffusion-announcement>

نموذج إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي: <https://stability.ai/news/stable-diffusion-announcement>

- تم تطوير أداة Stable Diffusion، التي تقوم بتحويل النص إلى صورة، من قبل شركة Stability.ai ومقرها لندن. وتتيح الأداة لمليارات الأشخاص إنشاء فن مذهل في غضون ثوانٍ. إنها طفرة في السرعة والجودة.
- يمكنكم رؤية بعض النتائج المذهلة التي أنشأتها هذه الأداة من خلال الرابط المرفق.

Lecture

10

الذكاء الاصطناعي

واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

DALL-E mini by craiyon.com

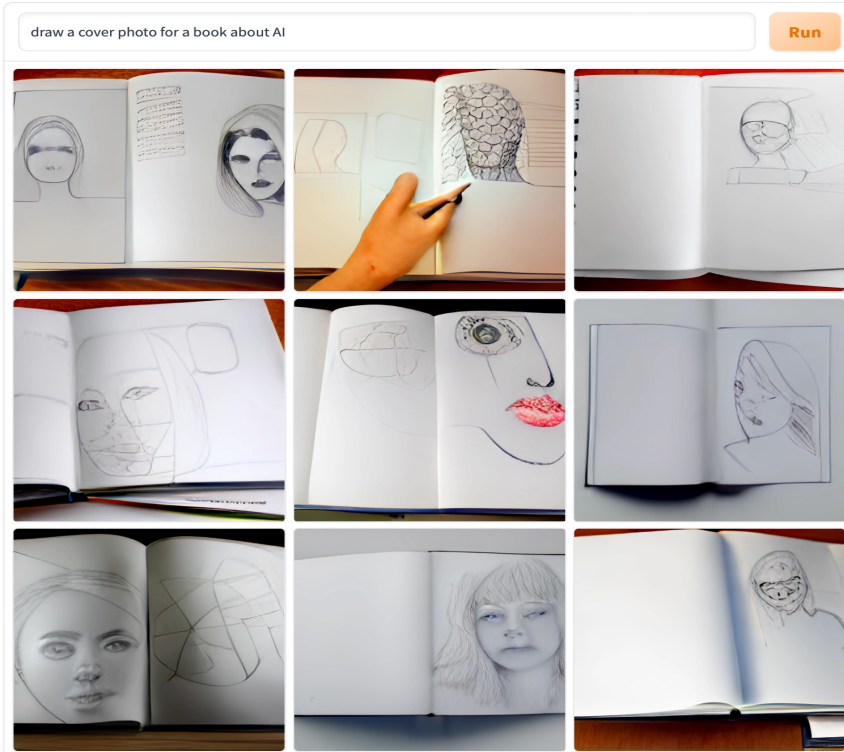
AI model generating images from any prompt!

5. ميني دال-إي - Mini Dall-E

رابط الموقع: (<https://huggingface.co/spaces/dalle-mini/dalle-mini>)

نموذج إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي:
(<https://huggingface.co/spaces/dalle-mini/dalle-mini>)

▪ بسهولة شديدة، ستتمكن من إنشاء صور AI عبر هذه الأداة بسرعة شديدة وبدون حد أقصى للصور التي يمكنك إنشاؤها بكلمات بسيطة، فقط توجه إلى موقع Mini Dall-E الإلكتروني، وهو مجاني حاليًا ومفتوح المصدر ومصمم للاستخدام المجتمعي.



الذكاء الاصطناعي واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

6. جاسبر آرت - Jasper Art

رابط الموقع: (<https://www.jasper.ai/art>)

نموذج إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي: (<https://www.jasper.ai/art>)

- جاسبر Art هي أداة أطلقتها منصة Jasper AI في العام 2022، وفي وقت قصير اكتسبت شعبية كبيرة. عن طريق هذه الأداة ستتمكن من إنشاء صور وأشكال فنية أخرى في غضون ثوانٍ قليلة.
- عبر جاسبر سيتحول كل ما تتخيله إلى حقيقة.. لا تصدق؟ جرب بنفسك!

Art created by AI:



الذكاء الاصطناعي واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

7. ستاري إيه آي - Starry AI

رابط الموقع: (<https://starryai.com>)

نموذج إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي:
(<https://starryai.com>)

▪ ستاري Starry AI هو واحد أفضل تطبيقات إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي. يوفر لكم التطبيق صورًا مميزة بناءً على النصوص التي تدخلونها، ويمكنكم تحميله من جوجل بلاي، ومن الآب ستور.



الذكاء الاصطناعي

واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية



8. دريم باي ويمبو - Dream By Wombo

رابط الموقع: (<https://dream.ai>)

نموذج إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي: (<https://dream.ai>)

- تتيح لكم أداة Dream By Wombo إنشاء صور بعدد غير محدود ومن دون أي قيود وأي تكلفة! يعني ببساطة هذا هو الخيار الأفضل للأشخاص ذوي الميزانية المحدودة أو الصحفيين الذين لا يزالون في طور التعلم.
- ويمكنكم تحميله من جوجل بلاي، ومن الآب ستور.

الذكاء الاصطناعي واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

9. نايت كافيه - Nightcafe

رابط الموقع: (<https://creator.nightcafe.studio>)

نموذج إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي:
(<https://creator.nightcafe.studio/creation/vcJdgVUOiU0k6eH2dj>)
(iR



- نايت كافيه Nightcafe هو أداة أخرى تتيح لكم تحويل النص إلى صورة بالذكاء الاصطناعي، عن طريقها ستحصلون على صور أصلية ومبتكرة بكلمات بسيطة.
- لكن الصور ليست كل شيء، فعن طريق نفس الأداة يمكنكم إنشاء فن رقمي متعدد الاستخدامات مثل اللوحات الفنية.

الذكاء الاصطناعي واستخداماته في إنتاج الصور الصحفية الرقمية

10. سينثيسيس إكس - Synthesys X

رابط الموقع: (<https://synthesys.io/x/>)

نموذج إنشاء الصور بالذكاء الاصطناعي: (<https://synthesys.io/x/>)

- سينثيسيس إكس Synthesys X هو منشئ صور AI يعمل كملحق لمتصفح كروم، وباستخدام هذه الأداة ستتمكن من إنشاء نسخ جديدة من أي صورة تجدها مباشرة على الإنترنت، فقط حدد الصورة المطلوبة، واسمح لـ Synthesys X بإنشاء صورة جديدة تمامًا منها.



Lecture

10

نشاط: قراءة تحليلية كيف يدعم الذكاء الاصطناعي عمل الصحفيين؟



قم بقراءة هذا الموضوع عن كيفية مساعدة الذكاء الاصطناعي الصحفيين في أداء عملهم.
من خلال الرابط التالي

<https://almethaq-sy.org/?p=5034>

الصور الصحفية الزائفة وطرق التحقق منها

خطوات لاكتشاف الصور المعدلة والتحقق من المزيفة.



- في الوقت الذي يزداد فيه تدفق المعلومات الخاطئة والمضللة، إضافةً إلى الصور المعدلة، توجد موارد وطرق يتعرف من خلالها الصحفي إذا ما تمّ التلاعب بالصورة، ويكشف إذا كانت حقيقية أم مزيفة.
- وتتمثل الخطوات التي يمكن على الصحفي أن يكشف التضليل من خلالها، بما يلي:

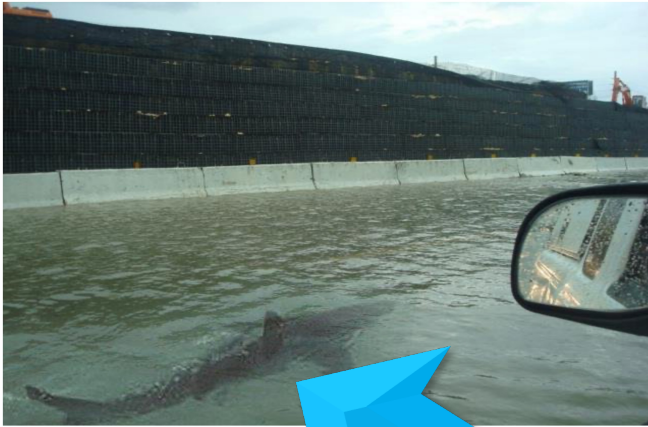
1. ألق نظرة على الصورة.

- قبل استخدام أي أداة، راقب العلامات الحمراء، ففي بعض الأحيان، يكون من السهل اكتشاف علامات واضحة عن التلاعب بالصورة، ومنها أيضاً عملية قص غريبة في الصورة. كذلك يمكنك تكبير الصورة للتحقق من الأخطاء الطفيفة التي ربما تكون قد فاتتك.

الصور الصحفية الزائفة وطرق التحقق منها

2. حدد مصدر الصورة

- عند النظر إلى الصورة التي تشك في أنها قد تكون مضللة أو معدلة، إسأل نفسك عن مصدرها، ومعرفة ما إذا كانت هناك وكالات أخبار أخرى قد نشرتها.
- ومن الصور التي تم التحقق من مصدرها، كانت واحدة تُظهر سمكة قرش تسبح في طريق سريع بعد إعصار، فبحسب **موقع "سنوبس" الشهير للتحقق من صحة الأخبار**، تم نشر هذه الصورة على أنها تظهر شارعًا في بورتوريكو بعدما ضربها إعصار في أغسطس/آب 2011. قد يبدو الأمر مخيفًا للوهلة الأولى، ولكن تحميل أو نسخ عنوان URL الخاص بالصورة في **Google Reverse Image Search** أو **TinEye** سيوضح لك أنه تم تداولها على نطاق واسع لسنوات، إذ نُشرت مع كل كارثة طبيعية متعلقة بالمياه في الولايات المتحدة.
- ويظهر موقع **932 Tineye** نتيجة من 13 سبتمبر/أيلول 2011 إلى 13 مارس/ آذار 2019، ويرأي "سنوبس" فهذه **الصورة هي عبارة عن "خدعة رقمية"** تم خلالها جمع صورة لشارع غمرته المياه وصورة أخرى تعود لعام 2005 لسمكة القرش الأبيض.



صورة محدلة لسمكة قرش يسبح قرب

الصور الصحفية الزائفة وطرق التحقق منها

Reverse Image Search

Find where images appear online. [How to use TinEye.](#)

Upload

Paste or enter image URL



- هل أزعجتك الصورة أو أخافتك؟ ما هو الانطباع الذي تتركه هذه الصورة؟ بماذا تجعلك تشعر؟ هل تبدو موثوقة أم لا؟
- توازيًا تعدّ العاطفة من السمات المميزة للتصوير الصحفي ذات الجودة العالية، ويتحدث الصحفيون المشهورون أمثال **إدي أدامز** كيف يمكن للصور الرائعة أن تؤثر بك.
- من جانبه، كتب **إريك كليمونس** من كلية وارتون بجامعة بنسلفانيا أن المعلومات الخاطئة، وخصوصًا الأخبار المزيفة "يتم إعدادها بشكل فردي لكل مجموعة من القراء، لتعطي صدى لديهم وتنتج أقوى استجابة عاطفية ممكنة".

الصور الصحفية الزائفة وطرق التحقق منها

3. تحليل الصورة بأدوات متطورة

- هل تريد التحقق من علامات التعديل التي لا تظهر للعين المجردة على الفور؟ انسخ والصق عنوان URL التابع للصورة في **FotoForensics** الذي يمكنه تحديد وحدات "البيكسل" المخفية وتحليل مستوى الخطأ. على الرغم من أنه لا ينص صراحةً على ما إذا كانت الصورة حقيقية أو مزيفة، إلا أنه يسمح لك بمشاهدة الصورة بطريقة جديدة تمامًا تسهل اكتشاف الأخطاء.
- هل تم التقاط الصورة أو الفيديو في الخارج؟ هل تعرف متى وأين تم التقاطه؟ إذا يمكنك تجربة استخدام **SunCalc** الذي يوضح حركة الشمس على مدار اليوم على الخريطة.
- كذلك يمكنك تحليل مصادر الضوء، وسوف يعلمك هذا "فضح التلاعب بالصور من خلال الظلال المتناقضة".
- وهناك عدد من المواقع التي يمكن أن تساعدك في التعرف على الصور المزيفة، ولذلك يمكنك إضافة **InVID** إلى متصفحك لتوفير الوقت والتمكن من التحقق من الوقائع، فهو يكشف الأخبار المزيفة ويتحقق من مقاطع الفيديو والصور حتى لا تضطر إلى قضاء الكثير من الوقت في فحص المحتويات الإعلامية التي تراها.



OPEN TOOLBOX

OPEN ASSISTANT

ASSISTANT FOR CURRENT PAGE

OPEN CLASSROOM

Lecture

10

نشاط: قراءة تحليلية لدليل BBC لكشف الصور المزيفة



قم بقراءة هذا الموضوع عن عدد من الطرق التي وضعتها BBC التي يمكن من خلال التعرف علي العلامات المخفية التي تكشف الصورة حقيقية أم مزيفة؟

<https://www.bbc.com/future/article/20170629-the-hidden-signs-that-can-reveal-if-a-photo-is-fake>

أبرز أخطاء التصوير الصحفي الرقمي



- الحصول على معدات تصوير احترافية ليس الجزء الأصعب في رحلتك لكي تصبح مصور فوتوغرافي محترف.
- يتوجب عليك أن تحدد مجال التصوير الذي تريد أن تتقنه وأن تتعلم بعض القواعد والأساسيات في التعامل مع الكاميرا.
- بالإضافة إلى تمرين عينك كمصور فوتوغرافي وقدرتك على تكوين الصورة دون الوقوع في الأخطاء وهي مهمة تحتاج إلى سنوات من الخبرة والممارسة.
- كيف يمكنك تطوير مهاراتك في تكوين الصورة كمصور فوتوغرافي؟
- الموضوع سهل ومتاح للجميع وذلك عن طريق الاطلاع على أعمال المصورين والفنانين الآخرين أو عن طريق حضور بعض الدروس على يوتيوب أو الاشتراك في دورة أو ورشة تدريبية مع أحد المصورين المحترفين.

أبرز أخطاء التصوير الصحفي الرقمي



1. الموضوع موجود في مركز الصورة.

في بعض الأحيان، يكون الموضوع المركزي مفيد لكن من الأفضل عادة وضعه في أحد الجوانب، كما هو متعارف عليه في قاعدة الأثلاث، معظم الكاميرات تمتلك القدرة على عرض شبكة في عدسة المشاهدة والتي يمكن أن تساعدنا في تقسيم المشهد إلى أثلاث اقسام أفقياً وعمودياً.

2. حجم الموضوع صغير جداً في الصورة.

على الرغم من كون أدمغتنا رائعة في التركيز على موضوع ما واستبعاد محيطه، لكن حاول عند التقاط احد المشاهد او الصور التفكير دائماً فيما إذا كان سيكون من الأفضل إن اقتربت او قمت بملأ الصورة في الموضوع لكي يجذب الانتباه... وكلما احتوت الصورة على عناصر أكثر زادت تعقيد وصعوبة على المشاهدين أن يفهموا ويقدرُوا الفكرة التي تحاول نقلها.

3. عدم وجود عناصر في المقدمة

من الجيد دائماً أن يكون لديك شيء في المقدمة لإضافة عمق إلى المشهد وجذب عين المشاهد خاصة عند تصوير المناظر الطبيعية، لا تضيع هذه المساحة وأن تتركها فارغة! على سبيل المثال الأشجار والصخور والزهور وعلامات المد والجزر في الرمال أو الأمواج تضيف دائماً القليل من الاهتمام إلى المقدمة.

أبرز أخطاء التصوير الصحفي الرقمي

4. التصوير دائماً من وضع الوقوف أو بشكل مباشر.

يجب أن تلعب على المنظور! انزل على ركبتك أو انتقل إلى أحد الجوانب أو استلقي أو اصعد إلى مكان أعلى، يهتم الكثير مننا بالعثور على موضوع لدرجة ننسى التفكير في كيفية تصويره... إذا قمت بتصوير موضوع بشكل مباشر فسوف تسجل مظهره، لكنك قد تفشل في التقاط أي سياق أو جو للصورة. مرة أخرى فإن التجريب هو المفتاح للحصول على نتائج مختلفة.

5. خلفية مشتتة.

قم دائماً بفحص خلفية الصورة أو المشهد، لا تريد أن تكون خلفيتك فوضوية وسيكون الحل سهل بالانتقال إلى جانب آخر أو اختيار زاوية مختلفة أو تغيير العدسات أو استخدام فتحة أكبر لتمويه الخلفية... يجب أن تعتاد على إلقاء نظرة جيدة حول المكان قبل تصوير المشهد أو الصورة للعثور على أفضل مكان للخلفية.

6. سوء توظيف عمق المجال.

عمق المجال هو أداة مهمة وقوية في تكوين الصورة فهو يحدد العناصر التي ستكون مرئية بوضوح في الصورة، التصوير باستخدام فتحة عدسة ضيقة يجعل كل المواضيع داخل نطاق التركيز والذي غالباً ما يكون امر مرغوب فيه عند تصوير المناظر الطبيعية، ولكن إذا كنت ترغب بأن يبرز موضوعك عما يحيط به فمن الأفضل عادةً التصوير بفتحة واسعة خاصة عند تصوير البورتريه.



أبرز أخطاء التصوير الصحفي الرقمي

7. الأفق المائل.

يمكن للأفق الممتدني في المناظر الطبيعية أو حتى الصورة الشخصية أن يكون مشتمت بطريقة لا تصدق، لذلك تأكد من أن خط الأفق مستوي دائماً، تحتوي العديد من الكاميرات على مستوى إلكتروني مدمج يمكن عرضه في عدسة المشاهدة أو على الشاشة الرئيسية لإرشادك.

8. صور مموهة.

في بعض الأحيان نهتم كثيراً بجعل كل شيء ضمن التركيز بحيث نضبط الفتحة لتكون ضيقة مما يستدعي الحاجة إلى سرعة غالق بطيئة للغاية كنتيجة لذلك، تذكر أن الفتحة وسرعة الغالق ترتبط ارتباطاً وثيقاً حيث يعملان معاً للحفاظ على التعريض الجيد وأيضاً حدة الصورة. كلما قمت باستخدام فتحة عدسة ضيقة كانت سرعة الغالق المطلوبة للحفاظ على التعريض أبطأ ولكن ذلك ينتج صور غير حادة لأن الكاميرا أو الغالق يتعرض لاهتزاز أثناء الفتح أو الإغلاق وبذلك يسجل المستشعر هذه الحركة، الحل في هذه الحالة يكون باختيار فتحة عدسة أوسع أو زيادة حساسية ISO أو كليهما وزيادة سرعة الغالق حتى تصل إلى التعريض الصحيح وضمان تقليل الاهتزاز أثناء التصوير.



أبرز أخطاء التصوير الصحفي الرقمي

9. عدم وجود نقطة محورية Focal Point

يجب أن يتمركز الموضوع الرئيسي في الصورة بشكل فعال بحيث يكون نقطة الاهتمام الرئيسية في تكوين الصورة ويجب أن نلفت انتباه المشاهد بالضبط إلى المكان الذي نريده... يعد الحجم واللون والشكل والتباين مع باقي العناصر الموجودة في الصورة طرق لعزل وتوجيه الانتباه إلى الموضوع.

10. التصوير في ظروف الاضاءة الشديدة.

من الملاحظ وجود فرق واضح بين الصور المأخوذة وقت الظهيرة وتلك التي تم التقاطها قبيل غروب الشمس، ففي أحيان كثيرة تكون الأخيرة أجمل بشكل ملحوظ من الأولى وهذا طبعا بالكلام عن صورتين مأخوذتين لنفس المكان ومن نفس الزاوية، لذلك عليك الانتباه عند تصوير المناظر الطبيعية فان الاضاءة المعتدلة تضيف جمالية على تصويرك.

11. استخدام العدسات الخاطئة.

فمثلا العدسات الواسعة تعطي ضخامة للملامح وخصوصاً الأنف لأنها محدبة من الوسط ، وبالتالي وجه غير واقعي وغير جميل. أي أنها غير مناسبة لتصوير الأشخاص ولكنها مناسبة أكثر لتصوير المناظر الطبيعية لإظهار أكبر قد من العناصر بالصورة... وكذا فكل نوعية من التصوير عدسات معينة يجب استخدامها.



Lecture

10

نشاط: فيديو تعليمي عن أخطاء التصوير الصحفي



قم بمشاهدة هذا الفيديو التعليمي عن أبرز أخطاء
التصوير الفوتوغرافي للمبدئين

من خلال الرابط التالي

<https://youtu.be/VOH54FFsk0s?si=NGO6ayTUn>

[Sme0Ugs](#)

Lecture
10

خاتمة وملخص بالنقاط الرئيسية في المحاضرة العاشرة

- تصوير الأحداث والفعاليات الإخبارية.
- الوظيفة الإخبارية للصحافة المصورة.
- أخلاقيات التصوير الصحفي الرقمي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج الصور الصحفية الرقمية.
- طرق التحقق من الصور الصحفية المزيفة.
- أبرز أخطاء التصوير الصحفي الرقمي.

Lecture
10

مصادر ومراجع للاستزادة فقط

- الرامي، عبدالوهاب. (2023). الجامع في أخلاقيات الصحافة. معهد الجزيرة للإعلام.
- النجار، سعيد الغريب. (2017). التصوير الصحفي الفيلمي والرقمي. الدار المصرية اللبنانية.
- البرغوثي، سامح. (2015). التصوير الفوتوغرافي بين العلم والفن. دار أمجد للنشر والتوزيع.
- Tarrant, J. (2018). Understanding Digital Cameras: Getting the Best Image from Capture to Output. Focal.
- Tarrant, J. (2016). Digital Camera Techniques. Taylor & Francis.



Thank You