

### إستبيان

**بحث علمي بعنوان: أثر الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى التسويقي  
على تفاعل المستخدم السعودي - دراسة ميدانية.**

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي  
من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي / عزيزتي المشارك / المشاركة

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع أسئلة الاستبيان بكل موضوعية وصدق علمًا  
بأن جميع البيانات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط وستعامل بسرية تامة

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين

## ● معلومات عامة

### 1- النوع

- ☐ ذكر
- ☐ أنثى

### 2- العمر

- ☐ أقل من 18
- ☐ 18-24
- ☐ 25-34
- ☐ 35-44
- ☐ 45 فأكثر

### 3- المستوى التعليمي

- ☐ ثانوية عامة او أقل
- ☐ دبلوم
- ☐ مؤهل جامعي
- ☐ دراسات عليا

### 4- كم ساعة تستخدم منصات التواصل يوميًا؟

- ☐ أقل من ساعة
- ☐ 1-3 ساعات
- ☐ 3-5 ساعات
- ☐ أكثر من 5 ساعات

### 5- أي منصة تتابع فيها المحتوى التسويقي أكثر

- ☐ Instagram
- ☐ X
- ☐ TikTok
- ☐ Snapchat
- ☐ YouTube
- ☐ أخرى

• القسم الأول: مدى التعرض للمحتوى التسويقي للمنتج بالذكاء الاصطناعي

وافق محايد لا أوافق

|                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

أشاهد محتوى تسويقياً يتم إنتاجه بالذكاء الاصطناعي بشكل متكرر  
أستطيع التمييز بين المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي والمحتوى التقليدي  
أعرض لإعلانات تعتمد على الذكاء الاصطناعي عبر وسائل التواصل الاجتماعي

• القسم الثاني: أثر الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى التسويقي

وافق محايد لا أوافق

|                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

أرى أن استخدام الذكاء الاصطناعي يحسن جودة المحتوى التسويقي  
يجعل الذكاء الاصطناعي المحتوى التسويقي أكثر وضوحاً وسهولة  
يسهم الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى أكثر جاذبية

• القسم الثالث: أثر المحتوى التسويقي المدعوم بالذكاء الاصطناعي على تفاعل الجمهور

وافق محايد لا أوافق

|                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

أضغط على المحتوى إذا جذب انتباهي  
أشارك المحتوى الذي يعجبني مع الآخرين  
قد أشتري منتجاً أو خدمة بعد مشاهدة محتوى تسويقي مقنع

• القسم الرابع: العوامل التي تعزز التفاعل مع المحتوى

وافق محايد لا أوافق

|                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

أثق أكثر بالمحتوى الذي يقدم معلومات واضحة  
يجذبني المحتوى الذي يناسب اهتماماتي  
يزيد تفاعلي مع المحتوى عندما يكون بسيطاً وسهل الفهم

• القسم الخامس: اتجاهات الجمهور نحو المحتوى المدعوم بالذكاء الاصطناعي

وافق محايد لا أوافق

|                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

أؤيد استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى التسويقي  
أفضل المحتوى الذي يستخدم الذكاء الاصطناعي إذا كان يقدم معلومات مفيدة  
أعتقد أن استخدام الذكاء الاصطناعي سيزداد في المحتوى التسويقي مستقبلاً

• القسم السادس: أثر الذكاء الاصطناعي في تخصيص المحتوى

أوافق      محايد      لا أوافق

|                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

يساعد الذكاء الاصطناعي في تقديم محتوى يتناسب مع اهتماماتي

يساعد الذكاء الاصطناعي في عرض محتوى يتوافق مع احتياجاتي