



حالات دراسية في التسويق الرقمي

MKT323

أسماء أحمد قصاب

241001836



من هي منصة الخير؟

منصة الخير هي منصة خيرية سعودية رقمية تهدف إلى تسهيل أعمال العطاء وتعزيز ثقافة التكافل الاجتماعي من خلال ربط المتبرعين بالمبادرات والمشاريع الإنسانية الموثوقة. توفر المنصة تجربة سهلة وآمنة للتبرع مع التركيز على الشفافية في عرض المشاريع وتوثيق أثر التبرعات، بما يسهم في تحقيق أثر مستدام يعود بالنفع على الأفراد والمجتمع انطلاقًا من شعارها: "الخير أثرٌ يدوم".

الخير أثرٌ يدوم...



الخير



سبب اختيار المؤثرين

تم اختيار هؤلاء المؤثرين لأنهم يتمتعون بقاعدة جماهيرية كبيرة ومتنوعة إضافة إلى مصداقيتهم العالية وتأثيرهم الإيجابي في المجتمع السعودي. ويُعرفون باهتمامهم بالمبادرات الإنسانية والخيرية، حيث سبق لهم المشاركة في حملات ومبادرات خيرية والإعلان لمنصات وجهات إنسانية، مما عزز ثقة الجمهور بهم.

كما يتميزون بارتفاع معدلات التفاعل على منصاتهم، إذ يتجاوب متابعوهم مع المحتوى الإنساني بصورة إيجابية، سواء من خلال المشاركة أو الدعم أو التبرع، وهو ما يزيد من فرص نجاح حملة منصة "الخير" وتحقيق أهدافها في نشر ثقافة العطاء وتعزيز المشاركة المجتمعية. ويسهم تنوع أساليبهم في الوصول إلى شرائح مختلفة من المجتمع، مما يساعد على توسيع انتشار المنصة وترسيخ رسالتها بأن "الخير أثر يدوم".

ياسر الحزيمي

ياسر الحزيمي هو مدرب ومستشار سعودي

متخصص في:

• تطوير الذات

• العلاقات الإنسانية

• وبناء الشخصية

يتميز بأسلوبه العميق والمؤثر في تقديم المحتوى

ويركز على القيم الإيجابية والتنمية البشرية.

يحظى بمصداقية عالية واحترام واسع في

المجتمع السعودي والعربي.



وسائل التواصل الاجتماعي



الحساب
موثق
ولكن
لا
يظهر
عدد
المتابعين



5.7 k



1.2 m



183 k



4.4 m



1.4 k



95.3 k



3.9m



1.41 m

سبب اختياره



ياسر الحزيمي
"عقل الحملة"

تم اختيار ياسر الحزيمي ليكون **عقل الحملة**؛ لأنه يمتلك أسلوبًا مؤثرًا في نشر الوعي وترسيخ القيم الإنسانية، إضافةً إلى حضوره القوي في البرامج والبودكاست. وقد حقق ظهوره في حلقة **"كيف تنجح العلاقات"** من بودكاست فنان مع الإعلامي عبدالرحمن أبو مالح أرقامًا قياسية، حيث أصبحت الحلقة الأكثر مشاهدة في تاريخ البودكاست العربي، متجاوزة **150 مليون مشاهدة**، ودخلت موسوعة غينيس للأرقام القياسية. ويعكس هذا الإنجاز حجم تأثيره وقدرته على إيصال الرسائل الهادفة إلى ملايين المتابعين، مما يجعله الخيار الأمثل لبناء ثقافة العطاء وتعزيز الارتباط طويل الأمد بمنصة الخير.

يتميز بمعدلات تفاعل عالية على مختلف منصاته، إذ تحقق مقاطعه ملايين المشاهدات وآلاف التعليقات والإعجابات والمشاركات إلى جانب نسب استماع ومشاهدة مرتفعة في البودكاست والمحتوى التوعوي.

عبدالرحمن المطيري

عبدالرحمن المطيري، المعروف أيضًا بـ "أبو متعب"

هو صانع محتوى سعودي ومؤثر في

منصات التواصل الاجتماعي

اشتهر بتقديم المحتوى الإنساني والاجتماعي

إلى جانب المحتوى الترفيهي. يستهدف مختلف فئات

المجتمع، ويقدم مبادرات خيرية وإنسانية تهدف إلى

دعم المحتاجين ونشر ثقافة العطاء،

ويتميز بمحتوى مؤثر يحظى بتفاعل واسع وثقة

كبيرة من جمهوره.



وسائل التواصل الاجتماعي



الحساب موثق
ولكن
لا يظهر
عدد المتابعين



1.8 m



445 k



1.6 m

سبب اختياره

تم اختيار عبدالرحمن المطيري ليكون قلب الحملة؛ لما يتمتع به من حضور قوي في المبادرات الإنسانية وقدرته على توثيق الحالات الخيرية بأسلوب مؤثر يلامس مشاعر الجمهور ويعزز الثقة بالعمل الخيري. كما أن مصداقيته وقربه من متابعيه يجعلان منه الخيار الأمثل لتحفيز التبرعات السريعة ودعم رسالة منصة الخير. ويحقق محتواه الإنساني معدلات تفاعل مرتفعة جدًا

حيث تحصد منشوراته ومقاطع الفيديو ملايين المشاهدات، إلى جانب عشرات الآلاف من الإعجابات والتعليقات والمشاركات، مما يعكس قوة تأثيره ويسهم في الانتشار السريع للحملة الخيرية وزيادة وصولها إلى أكبر شريحة من المجتمع

عبدالرحمن المطيري

“قلب الحملة”

إبراهيم العمري

إبراهيم العمري، المعروف أيضًا بـ "أبو خليل"

هو صانع محتوى سعودي

وعضو في فريق POWER الشهير

المتخصص في الألعاب الإلكترونية والترفيه.

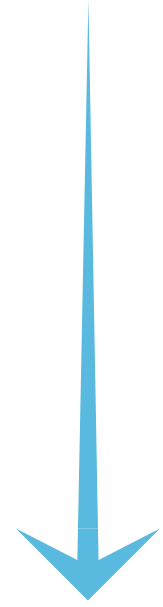
يستهدف بشكل أساسي فئة

الشباب والمراهقين

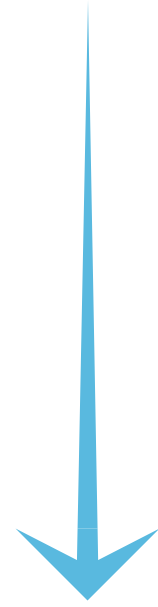
ويقدم محتوى تفاعليًا ومسلّيًا.



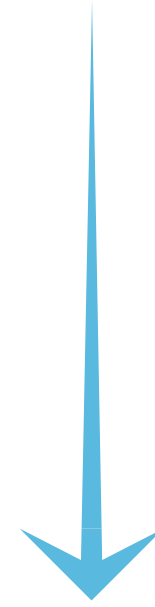
وسائل التواصل الاجتماعي



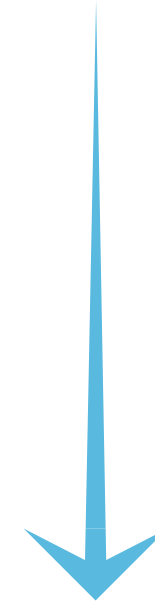
986.8K



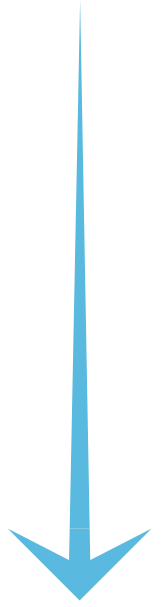
4.64 m



472.2K



148 k



141 k

سبب اختياره

تم اختيار إبراهيم العمري ليكون المحرك الشبابي للحملة؛ لما يمتلكه من تأثير واسع على فئة الشباب وقدرته على تقديم المبادرات بأسلوب تفاعلي ومبتكر يتناسب مع اهتماماتهم. ويسهم محتواه في تحويل العمل الخيري إلى تجربة ممتعة ومحفزة، مما يشجع الشباب على المشاركة والاستمرار في دعم منصة الخير ويعزز استدامة أثرها بين الأجيال الجديدة.

كما يتميز بمعدلات تفاعل مرتفعة جدًا على مختلف منصاته، حيث تحقق مقاطع الفيديو التي يقدمها ملايين المشاهدات، إلى جانب عشرات الآلاف من الإعجابات والتعليقات والمشاركات، مما يعزز انتشار الحملات الخيرية ويضمن وصولها إلى شريحة واسعة من الشباب في وقت قياسي.



إبراهيم العمري

“المحرك الشبابي للحملة”

الخاتمة

تمثل هذه الاستراتيجية نموذجًا متكاملًا للتسويق عبر المؤثرين حيث يجمع اختيار

عبدالرحمن المطيري، ياسر الحزيمي، إبراهيم العمري بين التأثير الإنساني، الوعي الفكري، والوصول إلى فئة الشباب ويسهم هذا التكامل في تعزيز انتشار منصة الخير، وبناء الثقة مع الجمهور، وزيادة المشاركة المجتمعية في المبادرات الخيرية. ومن خلال توظيف المؤثر المناسب للرسالة المناسبة تستطيع المنصة تحقيق أثر مستدام وترسيخ مكانتها كأحدى أبرز المنصات الخيرية في المملكة العربية السعودية بما يتوافق مع رؤيتها ورسالتها بأن "الخير أثرٌ يدوم".

ملاحظة:

تم جمع أعداد المتابعين من الحسابات الرسمية للمؤثرين وقد تختلف الأرقام مع مرور الوقت نتيجة النمو المستمر للحسابات.

منصة الخير