

دور الشفافية الإدارية في العلاقة بين عملية إدارة المعرفة والثقة التنظيمية
في الشركات الخاصة بمدينة الرياض

إعداد الطالب/ عبدالحميد دهان

إشراف/ د. أسماء أبو عنزة

العام الدراسي: 1445-2024

3.....	مقدمة:
4.....	مشكلة الدراسة:
6.....	أهمية الدراسة:
7.....	أهداف الدراسة:
8.....	تساؤلات الدراسة:
9.....	فروض الدراسة:
9.....	الدراسات السابقة:
18.....	الفجوة البحثية:
19.....	تطبيق النظرية في الدراسة:
20.....	المنهجية وطرق البحث:
21.....	أدوات الدراسة:
22.....	-الأساليب الإحصائية المتبعة
22.....	حدود الدراسة:
24.....	المراجع:

مقدمة:

تعيش المنظمات في عالم اليوم العديد من المتغيرات ومن أهمها ثورة المعلومات ، التغيرات التكنولوجية هذا فضلاً عن المنافسة الشديدة ، سواء على المستوى الدولي أو الإقليمي أو المحلي، مما يستدعي ضرورة سعي تلك المنظمات إلى تحقيق ميزة تنافسية تأتي من خلال تنمية المهارات الخاصة في النظم الإدارية المرتبطة بها مثل نظم إدارة هذه المعلومات ، إدارة الموارد البشرية ، إدارة التقدم التكنولوجي ووسائل الاتصال .

فأصبحت إدارة المعرفة إحدى الاستراتيجيات التي تتبناها المنظمات المختلفة من أجل تحسين أعمالها من خلال مساعدتهم على تطوير قدرتهم على مواكبة التطورات والاكتشافات والابتكارات في العصر الذي يشهد فيه البشرية ثورة معرفية مصحوبة بثورة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ساهمت جميعها في إحداث تغييرات جذرية في العالم مختلف جوانب حياة المجتمعات والمنظمات. (Oktari, Etal,2023)

وتعد عمليات إدارة المعرفة المتعددة مثل إيجادها، اكتسابها، تخزينها، أحد العناصر المؤثرة في جميع الوظائف الإدارية التي تمارسها المنظمة حيث تزيد من قدرة المدراء على تحمل المسؤوليات واتخاذ القرارات بصورة مبدعة ، وبما يسمح بتوافر قدرات عالية لدى المنظمة في حل المشاكل ودعم وتحسين الأداء التنظيمي بشكل عام .(دياب،2023)

وتعد الشفافية الإدارية أحد أهم وأحدث الاتجاهات الإدارية المعاصرة، التي لها دور مهم في إيجاد بيئة عمل إدارية متميزة يسودها الوضوح والشفافية، وتطوير عمليات الإدارة المختلفة بما يجعل الجامعة قادرة على تحقيق الريادة في المستوى المحلي والدولي، حيث تركز الشفافية الإدارية على الكشف التام عن المعلومات والقواعد والعمليات والخطط والأدوار والإجراءات التي تقوم بها المنظمات والعمل ببيئة مفتوحة تسمح للجميع الحصول على المعلومات الضرورية . (الشهري،2018)

وتعالج الشفافية الإدارية العديد من المشاكل التي تعاني منها المنظمات مثل التمسك بنصوص القانون ، وانخفاض وضوح اللوائح ، والسرية في اتخاذ القرارات هذا وتنعكس عمليات الشفافية الإدارية وإدارة المعرفة على زيادة الثقة التنظيمية بجانب العاملين لدى منظماتهم حيث ينمو الشعور بالثقة المتبادلة بين العاملين والإدارة في المنظمات المختلفة .(خليفة،2020)

تعد الثقة التنظيمية أحد المتغيرات التنظيمية الأساسية الواجب توفرها في أي منظمة ناجحة، حيث أن علاقات العمل داخل المؤسسات تتسم بالاعتمادية بين العاملين لتحقيق أهدافهم الشخصية والتنظيمية، فهي تحفز الأفراد لقبول المسؤوليات وتحقيق التعاون بينهم لتحقيق الأهداف المشتركة، لذلك أصبح من الضروري أن تركز المؤسسات على خلق جو يسوده الثقة في بيئة العمل.(الحارثي والشماسي،2023)

مشكلة الدراسة:

يعتبر الاهتمام بتعزيز الشفافية في الشركات العامة والخاصة ، ضرورة أساسية لتحقيق إدارة فعّالة، حيث تسهم الشفافية في تعزيز مكانة المؤسسات وتطويرها، وتمكينها من مواجهة التحديات في ظل التطورات الحديثة. فعلى الرغم من تغيرات متعددة تشهدها الشركات على الصعيد العالمي، من خلال تقديم خدمات جديدة وتغيير العمليات، إلا أن بعض المؤسسات لا تزال تتبع أساليب تقليدية قد تعيق طبيعة عملها وتسبب مشكلات إدارية متنوعة.

حيث أظهرت نتائج تقرير منظمة الشفافية الدولية وضع المملكة العربية السعودية في المراكز (٦٣)، (٥٥)، و (٤٨) على التوالي من بين (١٧٤) دولة تم تقييمها بخصوص مدى وجود الشفافية الإدارية في المؤسسات السعودية، وذلك وفق مؤشر مدركات الفساد الصادر عن المنظمة.

هذه النتائج تؤكد على أهمية التحول نحو أساليب إدارية أكثر شفافية ومسؤولية في الشركات، وتشجيع الجهود المبذولة لمكافحة الفساد وتعزيز النزاهة في العمل الإداري، وذلك من أجل بناء مؤسسات تساهم في تحقيق التنمية المستدامة ورفاهية المجتمعات.. www.transparency.org

وبالرغم من توفر العديد من الدراسات التي بحثت عن موضوع إدارة المعرفة ، و الثقة التنظيمية بمجموعة من المتغيرات أخرى، فإنهما لم يناالا الأهمية التي يستحقانها في المنظمات الإدارية، ومن خلال البحث المكثف في الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة والثقة التنظيمية والشفافية الإدارية ؛ مثل : دراسة (البدرى ، 2020) ، ودراسة (Joseph, 2013) تبين بأن الشفافية الإدارية مهمة جدًا في تعزيز منظومة العمل الإداري وزيادة إنتاجيته وكفاءته، ومن ثم أظهرت إدارة المعرفة مستوى عاليًا في رفع كفاءة الإنجاز، حيث إن مشكلة الدراسة تتمحور في كيفية تنشيط دور إدارة المعرفة من خلال الشفافية الإدارية في تحقيق الثقة التنظيمية لدى موظفين في الشركات الخاصة بمدينة الرياض .

حيث تعاني الشفافية الإدارية من وجود أوجه القصور في المنظمات الإدارية، وكذلك تطبيق الشفافية الإدارية؛ لأنها محور أساس في المنظمات الإدارية؛ حيث تلعب دورًا كبيرًا في ترسيخ مبدأ الحيادية والنزاهة التي تعد من المفاهيم الإدارية الحديثة المتطورة.

وتشير الدراسات إلى أن بعض المنظمات ما تزال مستمرة بتطبيق الأنظمة القديمة، والعمل بطريقة روتينية وإجراءات معقدة، ووضع خطط صعبة التنفيذ؛ بسبب ضخامة الأهداف المراد تحقيقها ، أو عدم تحديد الأولويات حسب الأهمية (الشهري ، 2018).

واستنادًا إلى الدراسات السابقة والاقتراحات المتعلقة بممارسة إدارة المعرفة من خلال الشفافية الإدارية، يظهر أن مشكلة الدراسة تتمثل في نقص فعالية إدارة المعرفة وضعف الثقة التنظيمية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض، مما يتعين فهم كيف يمكن للشفافية الإدارية أن تسهم في تحسين هذه

الجوانب وكيف يمكن أن تؤثر مستويات الشفافية الإدارية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض على عملية إدارة المعرفة وبناء الثقة التنظيمية داخل بيئة التعليم.

وبناء على ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي : ما دور الشفافية الإدارية في العلاقة بين عملية إدارة المعرفة والثقة التنظيمية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض؟

أهمية الدراسة:

تعتبر الشفافية الإدارية عنصراً أساسياً في تعزيز عملية إدارة المعرفة وبناء الثقة التنظيمية. من خلال تبادل المعلومات بشكل شفاف وإتاحة الفرص للمشاركة والمساهمة، يُعزز التفاعل والتعاون بين جميع فئات المجتمع، و يُسهم في تحسين العمليات وتطوير البرامج بشكل مستمر، و تلعب هذه الدراسة دوراً مهماً في تقديم رؤى علمية وعملية تعزز من فهمنا لإدارة المعرفة والثقة التنظيمية والشفافية الإدارية، كما تسهم النتائج المتوقعة في تحسين الأداء المؤسسي وخلق بيئة عمل داعمة ومحفزة، مما يعزز من القدرة التنافسية للشركات الخاصة بمدينة الرياض.

■ الأهمية العلمية

- تسهم هذه الدراسة في توسيع قاعدة المعرفة النظرية حول موضوعات إدارة المعرفة والثقة التنظيمية والشفافية الإدارية، من خلال تقديم نموذج نظري يربط بين هذه المفاهيم، تسعى الدراسة إلى سد الفجوة البحثية في الأدبيات الحالية..
- تقديم إطار عمل شامل يمكن استخدامه من قبل الباحثين والأكاديميين في الدراسات المستقبلية لفحص تأثير إدارة المعرفة على الشفافية الإدارية وكيفية تأثير الأخيرة على الثقة التنظيمية، ويساعد هذا النموذج على تحليل العلاقات المتداخلة بين هذه المتغيرات بشكل أكثر دقة.
- توفر الدراسة أدلة تجريبية تدعم أو تدحض الفرضيات الموضوعية، مما يعزز الفهم العلمي لكيفية تأثير إدارة المعرفة على الثقة التنظيمية عبر الشفافية الإدارية.

■ الأهمية العملية

- تقدم توصيات عملية للشركات الخاصة في مدينة الرياض لتحسين أدائها وزيادة مستوى الثقة بين الموظفين والإدارة.
- تساعد النتائج على فهم كيفية تطبيق الشفافية الإدارية في العمل بما يعزز الثقة التنظيمية، مما يؤدي إلى خلق بيئة عمل أكثر إيجابية وتعاونية، و يمكن للشركات استخدام هذه النتائج لتطوير سياسات وإجراءات تعزز من الثقة بين مختلف مستويات التنظيم.
- تقدم الدراسة مقترحات يمكن أن تُستخدم من قبل مديري الموارد البشرية والإدارة العليا لتطوير استراتيجيات فعّالة في إدارة المعرفة وتحسين الشفافية الإدارية، و تحسين هذه المجالات، يمكن للشركات تحقيق أداء أفضل وزيادة ولاء الموظفين.
- تقديم رؤى وتوجيهات تساعد في فهم وتحسين دور الشفافية الإدارية في تعزيز الثقة التنظيمية وعملية إدارة المعرفة في الشركات الخاصة بمدينة الرياض .

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين عملية إدارة المعرفة والثقة التنظيمية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض من خلال الشفافية الإدارية كمتغير وسيط في الشركات الخاصة بمدينة الرياض .

وتتفرع منه عدة أهداف فرعية :

- تقييم مدى تطبيق إدارة المعرفة بأبعادها (اكتساب المعرفة، تخزين المعرفة، مشاركة المعرفة، تطبيق المعرفة) في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.
- قياس مستوى الثقة التنظيمية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.
- تحليل مدى تطبيق الشفافية الإدارية بأبعادها (الأنظمة والقوانين، صناعة القرار، الإجراءات والآليات العمل، تقييم الأداء) في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

- فحص تأثير إدارة المعرفة على الشفافية الإدارية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.
- تقييم تأثير الشفافية الإدارية على الثقة التنظيمية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.
- دراسة تأثير الشفافية الإدارية كوسيط على العلاقة بين إدارة المعرفة والثقة التنظيمية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي الأول: ما دور الشفافية الإدارية في العلاقة بين عملية إدارة المعرفة والثقة التنظيمية في

الشركات الخاصة بمدينة الرياض؟، ويتفرع من السؤال الرئيسي عدة أسئلة فرعية منها :

- ما مدى تطبيق إدارة المعرفة بأبعادها (اكتساب المعرفة، تخزين المعرفة، مشاركة المعرفة، تطبيق المعرفة) في الشركات الخاصة بمدينة الرياض؟
- ما مستوى الثقة التنظيمية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض؟
- ما مدى تطبيق الشفافية الإدارية بأبعادها (الأنظمة والقوانين ، صناعة القرار ، الإجراءات واليات العمل ، تقييم الأداء) في الشركات الخاصة بمدينة الرياض؟
- ما مدى تأثير إدارة المعرفة على الشفافية الإدارية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض؟
- ما مدى تأثير الشفافية الإدارية على الثقة التنظيمية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض؟
- ما مدى تأثير الشفافية الإدارية كوسيط على العلاقة بين إدارة المعرفة والثقة التنظيمية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض؟

فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لتطبيق نظام السلامة والصحة المهنية بأبعادها (الإطار القانوني- التزام الإدارة العليا -المعرفة والتدريب - الموارد والتجهيزات) على حوادث العمل في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

وينبثق عنها الفرضيات الفرعية التالية:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للاطار القانوني لنظام الصحة والسلامة على حوادث العمل بالمملكة العربية السعودية.
- الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لالتزام الادارة العليا لنظام الصحة والسلامة على حوادث العمل في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.
- الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للمعرفة والتدريب على حوادث العمل في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للمواد والتجهيزات على حوادث العمل في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.

الدراسات السابقة:

1- الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة وعلاقتها بمتغيرات أخرى

دراسة (الجمل والهاشم، 2023) بعنوان : إدارة المعرفة واثرها على الرقابة التنظيمية دراسة ميدانية
: أمانة عمان الكبرى

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر إدارة المعرفة على الرقابة التنظيمية في أمانة عمان الكبرى، اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي المنهج الوصفي التحليلي من خلال جمع البيانات من مجتمع الدراسة والذي تكون من جميع العاملين في كافة المناطق والوحدات في أمانة عمان الكبرى والبالغ عددهم (4300) فرداً وتم أخذ عينة قصدية بسيطة مناسبة تمثل الجهات الإشرافية والرقابية، وتم توزيع (180) استبانة تم تطويرها لهذا الغرض وتم استرداد منها 167 وهي نسبة صالحة للتحليل ، كما استخدمت الدراسة عديد من الأساليب الإحصائية مثل المتوسطات الحسابية ومعامل الانحدار الخطي حسب برنامج SPSS للإجابة عن أسئلة الدراسة وتحليل فرضياتها، وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى إدارة المعرفة في أمانة عمان الكبرى كان بدرجة مرتفعة، وأن مستوى الرقابة التنظيمية كان بدرجة مرتفعة، كما إشارة النتائج الى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعمليات إدارة المعرفة بأبعادها اكتساب المعرفة، تطوير المعرفة، نقل المعرفة، وتطبيق المعرفة على الرقابة التنظيمية رقابة ابتكار الخدمات ، رقابة المرونة في التنظيم الإداري ، رقابة الابتكار الإداري ، السرعة في الأداء والرقابة التكنولوجية في أمانة عمان الكبرى، كما توصي الدراسة بضرورة إشراك الموظفين في أمانة عمان الكبرى بدورات متخصصة بإدارة المعرفة من أجل الحفاظ على القدرات المعرفية في أمانة عمان الكبرى واستدامتها.

2- دراسة (أحمد ورفاعي، 2023) بعنوان : أثر إدارة المعرفة على الإبداع التنظيمي دراسة ميدانية على
الشركة المصرية للاتصالات

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى أثر أبعاد إدارة المعرفة (خلق المعرفة – تخزين المعرفة - تنظيم المعرفة - تطبيق المعرفة على أبعاد الإبداع التنظيمي (الأصالة - الحساسية لمشكلات العمل) وذلك لتحقيق الميزة التنافسية من خلال المورد البشري بالشركة المصرية للاتصالات والوصول بالعاملين إلى الإبداع التنظيمي ، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي والدراسة الميدانية ، ويتمثل مجتمع الدراسة

العاملين بالشركة المصرية للاتصالات في بعض قطاعات الشركة من خلال العينة الطبقيّة العشوائية المستهدفة (٣٨٤) مفردة ، و بلغت الإجابات الواردة من العينة (٢٦٧) مفردة وتوصلت الدراسة الحالية إلى أن هناك اهتمام بدرجة مرتفعة بتوافر أبعاد المعرفة بالشركة المصرية للاتصالات، وقد تبين أن ترتيب أبعاد إدارة المعرفة من حيث قوة التوافر جاء في الترتيب الأول تطبيق المعرفة ، الترتيب الثاني خلق المعرفة ، الترتيب الثالث تنظيم المعرفة، الترتيب الرابع تخزين المعرفة . كما أن هناك اهتمام بدرجة مرتفعة بتوافر أبعاد الإبداع التنظيمي بالشركة المصرية للاتصالات، وتبين أن ترتيب أبعاد الإبداع التنظيمي من حيث قوة التوافر الترتيب الأول الطلاقة، والثاني الأصالة، والثالث الحساسية لمشكلات العمل، والترتيب الرابع المرونة .

3- دراسة (أبو دلبوح و القرعان، 2021) بعنوان :أثر إدارة المعرفة على إدارة الجودة الشاملة في الجامعات الخاصة الأردنية في إقليم الشمال

هدفت هذه الدراسة لتعرف على أثر إدارة المعرفة على إدارة الجودة الشاملة في الجامعات الخاصة الأردنية في إقليم الشمال، وقد تناولت أربعة أبعاد لإدارة المعرفة وهي: (الاستحواذ على المعرفة، مشاركة المعرفة، تخزين المعرفة، تطبيق المعرفة)، وثلاثة أبعاد لإدارة الجودة الشاملة وهي: (التحسين المستمر، التركيز على العملاء (الطلبة)، مشاركة الموظفين). ولتحقيق أهداف الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي حيث قامت الباحثة بتطوير استبانة مكونة من (35) فقرة، وتكون مجتمع الدراسة من كافة (مدراء الدوائر، وعمداء الكليات، ورؤساء الأقسام، والموظفين الإداريين، وأعضاء هيئة التدريس)، حيث أتبعت الدراسة الطريقة العشوائية البسيطة لسحب عينة الدراسة، وأظهرت النتائج أن مستويات كل من إدارة المعرفة وإدارة الجودة الشاملة قد جاءت بمستوى تقييم مرتفعة بالجامعات الخاصة الأردنية في إقليم الشمال، كما أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة المعرفة بأبعادها (الاستحواذ على المعرفة، مشاركة المعرفة، تخزين المعرفة، تطبيق المعرفة) وبشكل منفرد على إدارة الجودة الشاملة ككل بالجامعات الخاصة الأردنية في إقليم الشمال. وقد أوصت الدراسة بضرورة قيام الجامعات بتنظيم لقاءات واجتماعات بينها والموظفين لتبادل المعرفة والآراء والتجارب

والأفكار، ومعالجة المشكلات التي تواجههم في العمل، وتعزيز ثقافة الانفتاح والتشارك وروح العمل الجماعي والتحاور، بما يضمن الاستفادة والتعلم من بعضهم البعض لتحسين وتطبيق برامج الجودة.

4- دراسة (الحنيطي والكايد، 2020) بعنوان :عمليات إدارة المعرفة وأثرها في إدارة الأزمات في

بلديات الفئة الأولى في الأردن

هدفت الدراسة للتعرف على أثر إدارة المعرفة بأبعادها (اكتشاف المعرفة، التقاط المعرفة، مشاركة المعرفة، تطبيق المعرفة)، في إدارة الأزمات بأبعادها (اكتشاف إشارات الإنذار، الاستعداد والوقاية، احتواء وتقليل الأضرار، استعادة النشاط، والتعلم) في بلديات الفئة الأولى في الأردن. تكون مجتمع الدراسة من جميع مدراء الإدارات العليا والوسطى في بلديات الفئة الأولى في الأردن البالغ عددهم (836) فرداً، تم استخدام العينة العشوائية الطبقية المناسبة وبلغت (263) فرداً وبلغ عدد الاستبانات المستردة والقابلة للتحليل الإحصائي (231) استبانة أي ما نسبته (82.8%) من إجمالي الاستبانات الموزعة. وبعد تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، واستخدم العديد من الأساليب الإحصائية ومنها: تحليل الانحدار البسيط، وتحليل الانحدار المتعدد، وتحليل الانحدار المتدرج. أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعمليات إدارة المعرفة بأبعادها في إدارة الأزمات بأبعادها مجتمعة في بلديات الفئة الأولى في الأردن، ووجود أثر لكل بعد من عمليات إدارة المعرفة بشكل منفرد في إدارة الأزمات في بلديات الفئة الأولى في الأردن. وفي ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة يوصي الباحث: - تعزيز كافة عمليات إدارة المعرفة من خلال استحداث وحدات إدارية متخصصة في إدارة المعرفة. - ضرورة الاهتمام بشكل أكبر بتوفير آليات واضحة مكتوبة يتم تشاركتها بين كافة العاملين يدوياً وإلكترونياً بحيث تسهل عملية تطبيق المعرفة بما يخدم بشكل كبير التعامل مع الأزمات والتعافي من الأزمة في حال حدوثها، مع إعطاء فرصة أكبر للعاملين لتطبيق معارفهم مهما كانت بسيطة.

2- الدراسات المتعلقة بالثقة التنظيمية وعلاقتها بالمتغيرات الأخرى

دراسة (البرهمة والمقدادي، 2023) بعنوان : درجة ممارسة مديري المدارس الأساسية في مديرية التربية والتعليم لمنطقة الزرقاء الأولى للقيادة بالقوة وعلاقتها بالثقة التنظيمية

هدفت الدراسة التعرف إلى درجة ممارسة مديري المدارس الأساسية في منطقة الزرقاء الأولى للقيادة بالقوة، وعلاقتها بالثقة التنظيمية لدى المعلمين. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي الارتباطي، وطور أداة قياس تكونت بصورتها النهائية من (45) فقرة موزعة على بعدين هما: القيادة بالقوة واشتمل على (32) فقرة توزعت على أربعة مجالات وهي: العلاقات الإنسانية لمدير المدرسة، والانضباط والالتزام لمدير المدرسة، وتحمل المسؤولية لمدير المدرسة، والمبادرة والإنجاز لمدير المدرسة، والبعد الثاني الثقة التنظيمية واشتمل على (14) فقرة توزعت على مجالين وهما الثقة في المدير المباشر ، والثقة في زملاء العمل) . وتم تطبيق أداة الدراسة على (350) معلماً ومعلمة منهم (151) معلماً و (199) معلمة، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة.

وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة ممارسة مديري المدارس الأساسية لمنطقة الزرقاء الأولى للقيادة بالقوة من وجهة نظر المعلمين قد جاءت بدرجة (متوسطة). وأظهرت النتائج أن مستوى الثقة التنظيمية لمعلمي المدارس الأساسية لمنطقة الزرقاء الأولى جاءت بدرجة (متوسطة) أيضاً. كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة عن درجة ممارسة مديري المدارس الأساسية لمنطقة الزرقاء الأولى للقيادة بالقوة على كل من المجالين الانضباط والالتزام المدير المدرسة، والمبادرة والإنجاز لمدير المدرسة والدرجة الكلية البعد، تعزى لاختلاف ما لبعد، تعزى لاختلاف متغير الجنس لصالح الإناث، في حين تبين عدم وجود فروق على كل من مجال العلاقات الإنسانية لمدير المدرسة، ومجال تحمل المسؤولية لمدير المدرسة. وتبين وجود فروق على جميع مجالات القيادة بالقوة ، تُعزى لاختلاف سنوات الخبرة، وكانت الفروق لصالح أفراد سنوات الخبرات الأطول وأظهرت النتائج كذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة نحو مستوى الثقة التنظيمية لمعلمي المدارس الأساسية لمنطقة الزرقاء الأولى على الدرجة الكلية للبعد، تُعزى لاختلاف متغير الجنس لصالح الإناث، وكذلك تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مجال

الثقة في زملاء العمل والبعد ككل، تُعزى الاختلاف سنوات الخبرة، وكانت الفروق لصالح أفراد سنوات الخبرة الأطول. وأظهرت النتائج كذلك وجود علاقة ارتباطية طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين القيادة بالقدرة والثقة التنظيمية.

وفي ضوء نتائج الدراسة قدم الباحث عدداً من التوصيات أهمها تضمين مفهومي القيادة بالقدرة والثقة التنظيمية في دورات القيادة التي تعطى لجميع المتقدمين لشغل وظيفة مدير في مديرية تربية وتعليم منطقة الزرقاء الأولى، وتطوير أسس الاختيار والتقييم لمديري المدارس في ضوء هذه النتائج.

دراسة (السعيدة وأبوتاية، 2022) بعنوان : أثر إدارة الأداء على الثقة التنظيمية في شركات التأمين في الأردن.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إدارة الأداء على الثقة التنظيمية في شركات التأمين في الأردن. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي. واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات لتحقيق أهداف الدراسة، والإجابة عن أسئلتها، واختبار الفرضيات وشمل مجتمع الدراسة جميع العاملين في شركات التأمين في الأردن، وبلغ عدد عينة الدراسة 384 فرداً وبعد جمع استجابات أفراد العينة تم استخدام برنامج spss للخروج بنتائج التحليل لهذه الاستجابات، تم اختيار بأسلوب العينة الميسرة.

أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة الأداء على الثقة التنظيمية في شركات التأمين في الأردن. كما دلت النتائج الى أن مستوى تطبيق إدارة الأداء في الشركات المبحوثة جاء مرتفعاً. وأوصت الدراسة بالاستمرار بزيادة الاهتمام بإدارة الأداء في شركات التأمين في الأردن وعلى ربط نظام إدارة أداء العاملين بالإستراتيجية التي تتبناها الشركات واعتماد نظام إدارة أداء العاملين على الوصف الوظيفي لهم ، ووضع أهداف محددة للعاملين وإشراكهم في وضع أهدافهم، وتوفير خطط واضحة لتطوير أدائهم وإعطائهم معلومات كافية عن مخرجات العمل المطلوبة منهم.

دراسة (سعيدين و الروابدة، 2020) بعنوان :أثر الثقة التنظيمية على أداء العاملين في الوزارات الأردنية: الالتزام التنظيمي كمتغير وسيط

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر الثقة التنظيمية على أداء العاملين من خلال متغير الالتزام التنظيمي كمتغير وسيط. تكونت عينة الدراسة من (282) من مديري ورؤساء أقسام وإداريين في الدوائر الموجودة في إقليم الشمال، وتم اتباع المنهج الوصفي والتحليلي، واستخدام عدد من الأساليب الإحصائية مثل الإحصاء الوصفي والتحليل العاملي. أظهرت النتائج بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للثقة التنظيمية في أداء العاملين في فروع الوزارات الأردنية في محافظة اربد، ويوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للثقة في زملاء العمل وللثقة في الإدارة في أداء العاملين في فروع الوزارات الأردنية في محافظة اربد، ولا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للثقة في المشرفين في أداء العاملين في فروع الوزارات الأردنية في محافظة اربد. كما أظهرت النتائج بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للثقة التنظيمية في الالتزام التنظيمي لدى العاملين في فروع الوزارات الأردنية في محافظة اربد، ولا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للثقة في المشرفين في الالتزام التنظيمي لدى العاملين في الوزارات الأردنية في محافظة اربد، إضافة لذلك فقد تبين بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للالتزام التنظيمي في أداء العاملين في فروع الوزارات الأردنية في محافظة اربد. أوصت الدراسة على ضرورة أن يكون المدير على معرفة بدقائق الأمور، والتي تخص عمل الموظفين مما يجعلهم يثقون به، وبالتالي سوف تنعكس هذه الثقة إيجابيا على تعزيز أداء العاملين، ومحافظة الزملاء في العمل على مستوى إقامة العلاقات والاتصالات فيما بينهم، وهي ما تمهد للفهم المشترك، والتي تهدف لزيادة مستوى الثقة فيما بينهم، وعمل المؤسسات الخاصة بعينة الدراسة على تقديم المساعدة والعون لكافة الموظفين، مما يزيد من مستوى الثقة ما بين الإدارة والموظفين.

3- الدراسات المتعلقة بإدارة الشفافية وعلاقتها بالمتغيرات الأخرى

1- دراسة (الذنيبات و العضائية، 2022) بعنوان : دور الشفافية الإدارية في تحقيق العدالة

التنظيمية من وجهة نظر الموظفين في وزارة الداخلية الأردنية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى دور الشفافية الإدارية في تحقيق العدالة التنظيمية بأبعادها : التوزيعية، والإجرائية، والتفاعلية)، في مركز وزارة الداخلية. وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي؛ لمناسبتها طبيعة هذه الدراسة. وتكوّن مجتمع الدراسة من جميع الموظفين في الوزارة، والبالغ عددهم (1400). وتم اختيار عينة عشوائية ملائمة بلغت (359) موظفًا وموظفة. حيث وزعت الاستبانة للمشاركين باليد واستعيد منها (302)، وكان منها (297) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي؛ أي ما نسبته (82.7%) من عينة الدراسة. تم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات، والتي شملت التكرارات، والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية، والانحرافات، وتحليل الانحدار المتعدد والبسيط. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، كان من أبرزها: وجود أثر ذي دلالة إحصائية للشفافية الإدارية بأبعادها مجتمعة ومنفردة (شفافية التشريعات، وشفافية الاتصالات، وشفافية تقييم الأداء ، وشفافية المعلومات في تحقيق العدالة التنظيمية، لدى الموظفين في وزارة الداخلية الأردنية. كما أظهرت النتائج أن الشفافية الإدارية، والعدالة التنظيمية كانتا بمستوى مرتفع في وزارة الداخلية من وجهة نظر الموظفين. وأوصت الدراسة بعدد من التوصيات من أهمها الاستمرار في تطبيق أبعاد الشفافية الإدارية في وزارة الداخلية الأردنية؛ لما لها من أثر كبير في تحقيق العدالة التنظيمية بأشكالها الإجرائية، والتوزيعية، والتفاعلية القائمة حاليًا في وزارة الداخلية الأردنية.

2- دراسة (علي وآخرون، 2022) بعنوان : الشفافية الإدارية وأثرها على الانضباط الوظيفي

لمعلمي المرحلة الابتدائية: دراسة ميدانية بمحافظة الإسكندرية

هدف البحث إلى التعرف على واقع ممارسة الشفافية في الإدارة المدرسية من وجهة نظر المعلمين، وواقع الانضباط الوظيفي للمعلمين في مدارس المرحلة الابتدائية، ثم وضع تصور مقترح عن الآليات والإجراءات التي يجب إتباعها لتطبيق الشفافية الإدارية في الإدارة المدرسية لتحقيق المدرسة التحقيقي الانضباط الوظيفي لمعلمي المرحلة الابتدائية بمحافظة الإسكندرية.

استخدم البحث المنهج الوصفي، وتم مسح الأدبيات والدراسات السابقة في متغيري البحث الشفافية الإدارية الانضباط الوظيفي، وذلك من خلال جمع المعلومات عن الشفافية الإدارية وأبعادها الخمسة والتي يمكن من خلالها قياس مدى توافرها، وكذلك الانضباط الوظيفي ومجالاته الثلاثة تطبيقاً على معلمي المرحلة الابتدائية بمحافظة الإسكندرية.

وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية، حيث تكونت العينة من (٣٧٤) معلماً ومعلمة من مجتمع البحث، والبالغ عدده (١٣٠٧٠) معلماً ومعلمة بالمرحلة الابتدائية بمحافظة الإسكندرية من مختلف الإدارات التعليمية المنتزه، شرق، وسط غرب، الجمر، العجمي العامرية برج العرب، وقد تباينت العينة من حيث النوع، والمؤهل العلمي، وعدد سنوات العمل، والإدارات التعليمية، والمسمى الوظيفي توصل البحث إلى عدد من النتائج منها: كانت نتائج البحث للجزء الأول واقع الشفافية الإدارية في الإدارة المدرسية من وجهة نظر المعلمين " جاءت باستجابات منخفض بشدة"، حيث بلغ المتوسط العام للجزء الأول (٢.١٥)، ونسبة مئوية للمتوسط (٤٣.٠٠%)، وهذا يدل على عدم توافر الشفافية الإدارية في الإدارة المدرسية من وجهة نظر المعلمين. وكانت نتائج البحث للجزء الثاني واقع مستوى الانضباط الوظيفي للمعلمين وجهة نظرهم " جاءت باستجابات منخفض بشدة"، حيث بلغ المتوسط العام للجزء الأول (٣.٥١)، ونسبة مئوية للمتوسط (٧٠.٢٠%)، وانتهى البحث بتقديم تصور مقترح لتطبيق الشفافية الإدارية في الإدارة المدرسية لتحقيقها الانضباط الوظيفي لمعلمي المرحلة الابتدائية بمحافظة الإسكندرية.

3- دراسة (عبدالله و الدوري، 2020) بعنوان : أثر الشفافية التنظيمية على التجديد الاستراتيجي

في بنك الاتحاد الأردني

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر الشفافية التنظيمية على التجديد الاستراتيجي في بنك الاتحاد الأردني حيث تكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في بنك الاتحاد الأردني، أما عينة الدراسة فقد شملت كافة الموظفين العاملين في الإدارتين العليا والوسطى في بنك الاتحاد الأردني، والذين تم اختيارهم

بشكل عشوائي والبالغ عددهم (88) فردا. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج (الوصفي التحليلي) من خلال العديد من الأساليب الإحصائية أبرزها تحليل الانحدار المتعدد. وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للشفافية التنظيمية (دقة المعلومات، وضوح الأنظمة والإجراءات، نشر الثقافة التنظيمية) عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) على التجديد الاستراتيجي في بنك الاتحاد الأردني. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للشفافية التنظيمية (دقة المعلومات، نشر الثقافة التنظيمية) عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) على التصور الاستراتيجي في بنك الاتحاد الأردني. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للشفافية التنظيمية (دقة المعلومات، نشر الثقافة التنظيمية) عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) على الفعل الاستراتيجي المنسق في بنك الاتحاد الأردني. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للشفافية التنظيمية (دقة المعلومات، ووضوح الأنظمة والإجراءات) عند مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) على استثمار الفرص في بنك الاتحاد الأردني. وفي ضوء النتائج أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالشفافية التنظيمية من قبل بنك الاتحاد الأردني للاستفادة من انعكاساته في تحقيق التوافق والتكامل في كافة المستويات الإدارية. وضرورة زيادة اهتمام الإدارة العليا بعمليات التجديد الاستراتيجي كونه يمثل إطارا معرفيا وإداريا للمنظمات الراغبة في النمو وزيادة الأرباح والمنافسة.

الفجوة البحثية:

تشير العديد من الدراسات السابقة إلى أهمية إدارة المعرفة في تحسين الأداء التنظيمي وتعزيز الإبداع والجودة الشاملة. على سبيل المثال، دراسة الجمل والهاشم (2023) التي تناولت أثر إدارة المعرفة على الرقابة التنظيمية في أمانة عمان الكبرى، ودراسة أحمد ورفاعي (2023) التي تناولت أثر إدارة المعرفة على الإبداع التنظيمي في الشركة المصرية للاتصالات. بينما تركز دراسات أخرى على الثقة التنظيمية وأثرها على أداء العاملين، مثل دراسة السعيدة وأبوتاية (2022) التي تناولت أثر إدارة الأداء على الثقة التنظيمية في شركات التأمين في الأردن، ودراسة سعيدين والروابدة (2020) التي تناولت أثر الثقة التنظيمية على أداء العاملين في الوزارات الأردنية.

تظهر الدراسات السابقة أهمية الشفافية الإدارية في تحقيق العدالة التنظيمية والانضباط الوظيفي، كما في دراسة الذنبيات والعضالية (2022) ودراسة علي وآخرون (2022). ومع ذلك، فإن هذه الدراسات غالباً ما تتناول الشفافية الإدارية كعامل مستقل دون الربط الكافي مع إدارة المعرفة.

وعلى الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناولت هذه المفاهيم بشكل منفصل، إلا أن هناك نقصاً واضحاً في الأبحاث التي تستكشف التفاعل بين الشفافية الإدارية وإدارة المعرفة وكيفية تأثيرهما معاً على الثقة التنظيمية في الشركات الخاصة. لم تتناول الدراسات السابقة بشكل كافٍ السياق المحلي لشركات القطاع الخاص في مدينة الرياض، مما يترك فجوة بحثية كبيرة تحتاج إلى دراسة مستفيضة. بشكل خاص، لم تستكشف الدراسات كيفية دمج الشفافية الإدارية مع إدارة المعرفة لتعزيز الثقة التنظيمية وتحقيق نتائج إيجابية في الأداء التنظيمي.

تطبيق النظرية في الدراسة:

تعد نظرية إدارة المعرفة من النظريات العلمية الرائدة التي تتناول كيفية إنشاء المعرفة، وتخزينها، ومشاركتها، وتطبيقها داخل المنظمات. توفر هذه النظرية إطاراً مناسباً لفهم العلاقة بين إدارة المعرفة والثقة التنظيمية وتأثير الشفافية الإدارية كمتغير وسيط في الشركات الخاصة بمدينة الرياض. من خلال التركيز على الأبعاد المختلفة لإدارة المعرفة، يمكننا استكشاف كيفية تحسين الأداء التنظيمي وتعزيز الثقة بين الموظفين والإدارة.

عناصر نظرية إدارة المعرفة:

1. اكتساب المعرفة: (Knowledge Acquisition) اكتساب المعرفة يتضمن جمع المعلومات والخبرات من داخل وخارج المنظمة. تشمل المصادر البيانات التاريخية، والتجارب العملية، والتعليم، والتدريب. يُعد هذا العنصر أساسياً لبدء عملية إدارة المعرفة، حيث يضمن توفر المعرفة اللازمة لتحقيق الأهداف التنظيمية.
2. تخزين المعرفة: (Knowledge Storage) يشير تخزين المعرفة إلى كيفية الاحتفاظ بالمعلومات والمعرفة المكتسبة بشكل منظم بحيث يمكن استرجاعها واستخدامها عند الحاجة. يشمل ذلك استخدام قواعد البيانات، والوثائق، والتكنولوجيا المعلوماتية. يعتبر التخزين المنهجي للمعرفة ضرورياً لضمان الوصول السريع والفعال إلى المعلومات عند الحاجة.

3. مشاركة المعرفة: (Knowledge Sharing) مشاركة المعرفة تتعلق بعملية تبادل المعرفة بين الأفراد داخل المنظمة. تعتمد هذه العملية على ثقافة التعاون والثقة بين الموظفين، وتشمل الاجتماعات، وورش العمل، والمنصات الإلكترونية. تعزز مشاركة المعرفة من الاستفادة الجماعية من المعلومات والخبرات المتاحة، مما يسهم في تحسين الأداء الجماعي.

4. تطبيق المعرفة: (Knowledge Application) يتعلق تطبيق المعرفة بكيفية استخدام المعرفة المكتسبة والمخزنة في تحسين العمليات التنظيمية، واتخاذ القرارات، والابتكار. يسهم التطبيق الفعّال للمعرفة في تحقيق أهداف المنظمة وزيادة كفاءتها. بدون تطبيق المعرفة، تبقى المعلومات غير مستخدمة وغير مفيدة لتحقيق التطوير والتقدم.

تطبيق النظرية في الدراسة:

1. العلاقة بين إدارة المعرفة والثقة التنظيمية: تفترض النظرية أن إدارة المعرفة الجيدة تؤدي إلى زيادة الثقة التنظيمية. عندما يتمكن الأفراد من الوصول إلى المعلومات والمعرفة بسهولة، يشعرون بالثقة في قدراتهم وقدرات المنظمة على التعامل مع التحديات. هذه الثقة تعزز من التعاون وتساعد في بناء بيئة عمل إيجابية.

2. دور الشفافية الإدارية كمتغير وسيط: تشير النظرية إلى أن الشفافية الإدارية تسهم في تعزيز الثقة التنظيمية من خلال توفير المعلومات الواضحة والدقيقة، وضمان عدالة العمليات والإجراءات. عندما تكون العمليات الإدارية شفافة، يتمكن الأفراد من فهم القرارات والسياسات بشكل أفضل، مما يعزز من ثقتهم بالإدارة. الشفافية تساعد في تقليل الشكوك والنزاعات، مما يؤدي إلى بيئة عمل أكثر استقراراً.

المنهجية وطرق البحث:

تم اتباع المنهج الوصفي والمنهج التحليلي كأسلوب مناسب للوصف، الذي يتطابق مع الفصول النظرية أما في الفصل التطبيقي التحليلي والمنهج الاستنباطي من أجل تحليل وتقييم البيانات المتحصل عليها في الاستبانة للمؤسسة محل الدراسة باعتباره ملائماً لتقرير الحقائق وفهم مكونات الموضوع، مع إخضاعه للدراسة الدقيقة وتحليل أبعاده، والتي سننطلق إليها في الفصل التطبيقي في دراسة الحالة.

يعتمد اختيار المنهج الملائم لطبيعة البحث على طبيعة المشكلة والهدف من دراستها، ومن أجل الإحاطة بمختلف جوانب الدراسة سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، فالأسلوب الوصفي مناسب للوصف الذي يتطابق مع الفصول النظرية، أما في الفصل التطبيقي التحليلي والمنهج الاستنباطي من أجل تحليل وتقييم البيانات المتحصل عليها في الاستبانة للمؤسسة محل الدراسة، حيث يسهم هذا المنهج في الإجابة عن التساؤلات البحثية من خلال جمع البيانات ومن ثم تحليلها ومناقشتها. .

مصادر البيانات :

- يعتمد البحث على مصدرين أساسيين في جمع البيانات والمعلومات كما يلي:
- **المصادر الثانوية:** وتتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع البحث بالإضافة إلى الاعتماد على الأبحاث والدراسات السابقة والدراسات السابقة ذات العلاقة بالموضوع التي بحثت الإنشائية إلى جانب الدوريات والرسائل الجامعية التي تناولت موضوع الدراسة، لمعرفة الأسس والطرق العلمية السليمة في كتابة الدراسات وكذلك أخذ تصور عام عن آخر المستجدات التي حدثت في موضوعات الدراسة الحالية والتي تتميز بالتغير و التطور المستمر.
 - **المصادر الأولية:** اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات من مصادرها والتي تم تصميمها خصيصاً لهذا الغرض على Google Forms وإرسال رابطها إلى مجتمع البحث.

أدوات الدراسة:

تعرف أداة البحث بأنها "الوسيلة التي تتم بواسطتها عملية جمع البيانات بهدف الإجابة عن تساؤلاته، وسيعتمد الباحثين في جمع البيانات على الاستبانة، والتي تُعرف بأنها "صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد البحث"

-الأساليب الإحصائية المتبعة-

تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في هذه الدراسة لإجراء التحليل الوصفي واختبار الفرضيات باستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

→ الإحصاء الوصفي:

- التكرارات والنسب المئوية: تم استخدامها لتقديم توزيعات التكرار والنسب المئوية لخصائص أفراد العينة وإجاباتهم على استبانة الدراسة.
- الوسط الحسابي: تم استخدامه كمقياس للنزعة المركزية لتقدير المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة على أسئلة الاستبانة.
- الانحراف المعياري: تم استخدامه كمقياس للتشتت لتقدير الانحراف في إجابات أفراد العينة حول المتوسط الحسابي.

→ الإحصاء التحليلي:

- تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression): تم استخدامه لاختبار تأثير مجموعة من المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.
- تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Regression): تم استخدامه لاختبار تأثير متغير مستقل على المتغير التابع.
- اختبار التوزيع الطبيعي (Kurtosis Test): تم استخدامه لاختبار مدى انحراف التوزيع عن التوزيع الطبيعي.

حدود الدراسة

- **حدود موضوعية :** اقتصرَت الدراسة على إدارة المعرفة بأبعادها (اكتساب المعرفة، تخزين المعرفة، مشاركة المعرفة، تطبيق المعرفة) في الثقة التنظيمية من خلال الشفافية

الإدارية بأبعادها (الأنظمة والقوانين ، صناعة القرار ، الإجراءات واليات العمل ، تقييم الأداء) كمتغير وسيط .

– **حدود مكانية:** اقتصرَت الدراسة على الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

– **حدود زمانية:** اقتصرَت الدراسة على عام 2024.

المراجع:

- أبو دلبوح، رحاب أسامة عقله، و القرعان، علي زكريا. (2021). أثر إدارة المعرفة على إدارة الجودة الشاملة في الجامعات الخاصة الأردنية في إقليم الشمال (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق.
- أحمد، محمود همام علي، و رفاعي، ممدوح عبدالعزيز محمد. (2023). أثر إدارة المعرفة على الإبداع التنظيمي: دراسة ميدانية على الشركة المصرية للإتصالات (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة عين شمس، القاهرة.
- البديري، حنان (2020) تصور مقترح لتفعيل دور الشفافية الإدارية في تحقيق العدالة التنظيمية لدى العاملين بجامعة أسوان" ، المجلة التربوية (76) 196-240
- البراهمة، يوسف محمد خليل المقدادي، محمود حامد حسين و الشايب عبد الحافظ قاسم. (2023) درجة ممارسة مديري المدارس الأساسية في مديرية التربية والتعليم لمنطقة الزرقاء الأولى للقيادة بالقدوة وعلاقتها بالثقة التنظيمية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت المفرق.
- الجمل، عبدالقادر سمير، و الهاشم، عادل عوده سلامة. (2023). إدارة المعرفة وأثرها على الرقابة التنظيمية: دراسة ميدانية: أمانة عمان الكبرى (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.
- الحارثي، أميرة حاتم، و الشماسي، أريج بنت عبدالرحمن ناصر. (2023). دور القيادة الداعمة في تعزيز الثقة التنظيمية: دراسة ميدانية على العاملين في المنظمات غير الربحية بمحافظة جدة. المجلة العربية للنشر العلمي، ع52 ، 198 – 227
- الحنيطي، محمد عبدالاله سالم، و الكايد، وائل جمال عبدالكريم. (2020). عمليات إدارة المعرفة وأثرها في إدارة الأزمات في بلديات الفئة الأولى في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- خليفة، المعتز بالله البرنس محمد. (2020). دور الشفافية الإدارية في العلاقة بين العلاقة بين عملية إدارة المعرفة والثقة التنظيمية بالتطبيق على البنوك التجارية في محافظة أسيوط. مجلة البحوث المالية والتجارية، ع4 ، 585 - 621.
- دياب، مفتاح محمد. (2023). استراتيجية إدارة المعرفة: المفهوم، والخصائص، والمتطلبات. المجلة السعودية لدراسات المكتبات والمعلومات، مج3، ع3 ، 113 - 153.

- الذنبيات، محمد عودة يوسف، و العضائيلة، علي بن محمد عمر. (2022). دور الشفافية الإدارية في تحقيق العدالة التنظيمية من وجهة نظر الموظفين في وزارة الداخلية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة.
- السعائده، عبدالله زيد بركات، و أبو تايه، بندر كريم. (2022). أثر إدارة الأداء على الثقة التنظيمية في شركات التأمين في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.
- سعيدين، خالد، و الروابدة، محمد علي. (2020). أثر الثقة التنظيمية على أداء العاملين في الوزارات الأردنية: الالتزام التنظيمي كمتغير وسيط (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة اليرموك، إربد.
- الشهري، عبدالله بن عوض. (2018). درجة ممارسة الشفافية الإدارية ومتطلبات توافرها في الجامعات السعودية. المجلة التربوية، ج54 ، 489 - 522.
- الشهري، عبد الله (2018) درجة ممارسة الشفافية الإدارية ومتطلبات توافرها في الجامعات السعودية"، المجلة التربوية، 54 (1) 490-522
- عبدالله، ضياء نجم، و الدوري، زكريا مطلق. (2020). أثر الشفافية التنظيمية على التجديد الاستراتيجي في بنك الاتحاد الأردني (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الاسراء الخاصة، عمان.
- علي، أمل علي زكي، زيان، عبدالرازق محمد، و حسنين، منال سيد يوسف. (2022). الشفافية الإدارية وأثرها على الانضباط الوظيفي لمعلمي المرحلة الابتدائية: دراسة ميدانية بمحافظة الإسكندرية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الاسكندرية، الإسكندرية
- Oktari, R. S., Latuamury, B., Idroes, R., Sofyan, H., & Munadi, K. (2023). Knowledge management strategy for managing disaster and the COVID-19 pandemic in Indonesia: SWOT analysis based on the analytic network process. International Journal of Disaster Risk Reduction, 85, 103503.

Mid–Ocean University

College of Management

Department of business administration



**The Role of Administrative Transparency in the Relationship Between
Knowledge Management Processes and Organizational Trust in Private
Companies in Riyadh**

Preparation: Abdulhamid Dahan

Supervision: Dr. Asmaa Abo Anzah

1445–2024