

استبيان

بحث علمي بعنوان:

دور الإعلانات الممولة عبر إنستغرام في التأثير على قرارات الشراء لدى مستخدمي المتاجر الإلكترونية في السعودية .

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي
من كلية الإعلام والتسويق- جامعة ميداووشن

عزيزتي/عزيزي المشارك/ المشاركة

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الاسئلة بكل موضوعية وصدق علما بأن جميع البيانات سرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين

القسم الاول: مستوى التعرض والاستخدام

1- منذ متى تستخدم منصة إنستغرام؟

- اقل من سنة
- من سنة إلى 5 سنوات
- اكثر من 5 سنوات

2- كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لمنصة إنستغرام ؟

- اقل من ساعة
- من ساعة إلى 3 ساعات
- اكثر من 3 ساعات

3- كم مرة تشاهد إعلانات ممولة أثناء استخدامك لإنستغرام؟

- دائما
- احيانا
- نادرا

4- هل سبق لك الضغط على إعلان ممول لمعرفة تفاصيل المنتج؟

- نعم
- لا
- احيانا
- لم يسبق لي بذلك

القسم الثاني: تأثير الإعلانات الممولة على قرار الشراء

5- إلى أي مدى يؤثر الإعلان الممول عبر إنستغرام في قرارك بشراء المنتج؟

- يؤثر بدرجة كبيرة
- يؤثر بدرجة متوسطة
- يؤثر بدرجة قليلة
- لا يؤثر إطلاقاً

6- هل سبق لك شراء منتج من متجر إلكتروني بعد مشاهدة إعلان ممول على إنستغرام؟

- دائما
- احيانا
- نادرا
- لم يسبق لي بذلك

القسم الثالث: تقييم الإعلانات الممولة عبر إنستغرام

7- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبرة	موافق	محايد	معارض
تعرض الإعلانات معلومات واضحة عن المنتج			
تصميم الإعلان يجذب انتباهي			
العروض والخصومات في الإعلان تشجعني على الشراء			
الإعلان يجعلني أرغب في معرفة المزيد عن المنتج			

القسم الرابع: الثقة والوعي بالعلامة التجارية

8- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبرة	موافق	محايد	معارض
أثق بروابط الشراء الموجودة في الإعلانات الممولة			
وجود تقييمات العملاء يزيد ثقتي بالإعلان			
وجود حساب رسمي وموثق للعلامة التجارية على إنستغرام يزيد ثقتي فيها			
انصح الآخرين بالشراء إذا كانت تجربتي جيدة			

القسم الخامس: معوقات الضغط على رابط الشراء

9- ما الأسباب التي قد تمنعك من الشراء بعد مشاهدة الإعلان ؟
اختيار متعدد:

- عدم الثقة بالمتجر الإلكتروني
- الخوف من الاحتيال او سرقة البيانات
- عدم وضوح معلومات المنتج
- عدم وجود تقييمات العملاء

أخرى:_____

10- أي من الأسباب التالية قد يجعلك لاتكمل عملية الشراء بعد الضغط على الرابط؟
اختيار متعدد:

- ارتفاع رسوم الشحن
- عدم وجود سياسة استرجاع واضحة
- نفاذ المنتج
- عدم توفر وسيلة الدفع المناسبة
- بطء الموقع الإلكتروني

أخرى:_____

القسم السادس: البيانات الشخصية

11- النوع

- ذكر
- أنثى

12- العمر

- من 16 إلى 30 سنة
- من 31 الى 50 سنة
- 51 سنة فأكثر

13- المستوى التعليمي

- ثانوية عامة او اقل
- دبلوم
- بكالوريوس
- دراسات عليا (ماجستير او دكتوراه)

14- الدخل الشهري

- اقل من 8000 ريال
- من 8000 إلى 20,000 ريال
- اكثر من 20,000 ريال