

جامعة ميدأوشن — كلية الإعلام والتسويق — بكالوريوس الإعلام الرقمي
استبيان: علاقة الجمهور بمحتوى المؤثرين على تيك توك

إعداد الطالب: عبدالله عبدالرحمن عباس — الرقم الأكاديمي: 232000682 — إشراف: د. توفيق عمري

أخي المتابع/أختي المتابعة: هذا الاستبيان لأغراض بحث علمي عن محتوى المؤثرين على تيك توك. إجاباتك سرية وتستخدم لأغراض البحث فقط. شكرًا لتعاونك.

أولاً: بيانات عامة

1. الجنس: () ذكر () أنثى

2. العمر: () أقل من 18 () 18-25 () 26-35 () أكثر من 35

3. كم ساعة تقضي يوميًا على تيك توك؟ () أقل من ساعة () 1-3 ساعات () أكثر من 3 ساعات

ثانيًا: دوافع المتابعة

4. ما أهم سبب لمتابعتك للمؤثرين؟ () الترفيه () المعلومة والفائدة () تقليد نمط حياتهم () غير ذلك

5. أي نوع محتوى تفضل؟ () ترفيهي () توعوي () تجاري () لايف ستايل

ثالثًا: التأثير الشرائي

6. هل سبق أن اشتريت منتجًا بسبب ترويج مؤثر له؟ () نعم () لا () أحيانًا

7. هل ندمت على شراء منتج روج له مؤثر؟ () نعم () لا () أحيانًا

رابعًا: الإعلان والإفصاح

8. هل تستطيع تمييز الإعلان المدفوع من المحتوى العادي؟ () دائمًا () أحيانًا () نادرًا

9. هل تزعجك الإعلانات المخفية داخل محتوى المؤثرين؟ () نعم () لا () إلى حد ما

خامسًا: الثقة

10. ما مدى ثقتك بتوصيات المؤثرين عن المنتجات؟ () عالية () متوسطة () ضعيفة

11. هل تتحقق من المنتج بنفسك قبل الشراء رغم توصية المؤثر؟ () دائمًا () أحيانًا () نادرًا

شكرًا لتعاونكم.