

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
استراتيجية التكلفة في سلسلة التوريد وأثرها على أداء المنظمات في منطقة
الرياض

أسم الطالب
يحيى محمد احمد خليل
الرقم الجامعي
221001279
مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبد الرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

السنة الثالثة – الفصل الثالث – يونيو 2025 م

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
4	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
6	1.3. أهمية الدراسة
6	1.3.1. على المستوى النظري:
6	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6	1.4. أسئلة الدراسة
6	1.5. أهداف الدراسة
7	1.6. فرضيات الدراسة
7	1.7. نموذج الدراسة
7	1.8. منهجية الدراسة
7	1.9. الدراسة الميدانية
8	1.10. مخطط المشروع المقترح
9	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
9	2.1. المقدمة:
10	2.2. المتغير المستقل
10	2.3. المتغير التابع
10	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
10	2.5. الخاتمة
11	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعد استراتيجية التكلفة أحد العناصر الحيوية التي تشكل البنية الأساسية في نجاح المنظمات الحديثة إذ تتداخل هذه الاستراتيجية مع العديد من الجوانب الإدارية والتشغيلية التي تتعلق بإدارة سلسلة التوريد، سلسلة التوريد بدورها، تمثل العمود الفقري الذي يربط بين مختلف العمليات التنظيمية، من تزويد المواد الأولية إلى تسليم المنتجات النهائية. وتعتبر منطقة الرياض، بما تمتلكه من أهمية اقتصادية كبيرة في المملكة العربية السعودية، بيئة خصبة لدراسة تأثيرات استراتيجيات التكلفة في سلسلة التوريد على أداء المنظمات. وعلى الرغم من أهمية هذه الاستراتيجيات في تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف، إلا أن العديد من المنظمات لا تزال تواجه صعوبات في تقليل التكاليف تحديداً دون التأثير على الجودة. حيث أن هناك خلافات بين الباحثين حول مدى تأثير استراتيجيات التكلفة على كل من التميز التشغيلي والابتكار في العمليات، البعض يرى أن التركيز الزائد على تقليل التكلفة قد يؤدي إلى تقليص جودة الخدمة أو المنتج بينما يرى آخرون عكس ذلك. (Porter, 1985, p.47; Heizer, Render, & Munson, 2016, p. 114) وكما أن هناك نقصاً في الدراسات السابقة التي تتناول كيفية تأثير هذه الاستراتيجيات على سلسلة التوريد في منطقة الرياض بشكل خاص مما يترك فجوة معرفية في فهم تأثير هذه الاستراتيجيات في بيئات الأعمال المحلية. تكمن أهمية هذه الدراسة في توفير رؤى عملية للمنظمات العاملة في منطقة الرياض حول كيفية تطبيق استراتيجيات التكلفة بشكل فعال لتحسين أدائها في سلسلة التوريد. يستفيد من هذه الدراسة المدراء التنفيذيون، متخذي القرارات في المنظمات، المستشارون الاستراتيجيون، كذلك الأكاديميون الذين يتطلعون إلى فهم أعمق لتطبيقات استراتيجيات التكلفة في بيئة الأعمال المحلية.

1.1. مشكلة الدراسة

1.1.1. فجوات على المستوى النظري

وعلى الرغم من أهمية هذه الاستراتيجيات في تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف، إلا أن العديد من المنظمات لا تزال تواجه صعوبات في تقليل التكاليف تحديداً دون التأثير على الجودة وخصوصاً في منطقة الرياض.

1.1.1. فجوات على المستوى التطبيقي

لم تحظ استراتيجيات إدارة التكلفة ضمن سلاسل التوريد في منظمات منطقة الرياض بدراسة تجريبية كافية تعكس واقع الممارسات المالية والتشغيلية، فهناك ندرة في الأبحاث التي استخدمت أدوات قياس كمية لربط تكلفة سلسلة التوريد بمؤشرات الأداء التنظيمي.

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

كيف يمكن أن ننشأ استراتيجية عملية في سياق منطقة الرياض تقلل من التكاليف بشكل فعال جداً دون أن تتأثر جودة الخدمة أو المنتج؟

1.2. أهمية الدراسة

1.2.1. على المستوى النظري:

تكتسب هذه الدراسة أهمية نظرية كبيرة من خلال إسهامها في توسيع نطاق المعرفة العلمية حول كيف يمكن للمنظمات في منطقة الرياض تقليل التكلفة في سلسلة التوريد دون التأثير على جودة الخدمة أو المنتج وبالتالي تزويد الباحثين والمهتمين في هذا المجال بمفاهيم وأطر عمل جديدة.

1.2.2. على المستوى التطبيقي:

من الناحية التطبيقية، تكتسب الدراسة أهمية خاصة لأنها توفر حلولاً عملية ومباشرة للمنظمات التي تسعى إلى تقليل التكاليف دون التأثير على جودة المنتجات أو الخدمات المقدمة في بيئة الأعمال الحالية ضمن سياق منطقة الرياض، علاوة على ذلك، تساهم الدراسة في تعزيز قدرة المنظمات على مواجهة تحديات الأسواق التنافسية.

1.3. أسئلة الدراسة

1.4. أهداف الدراسة

1.5. فرضيات الدراسة

1.6. نموذج الدراسة

1.7. منهجية الدراسة

1.8. الدراسة الميدانية

1.9. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

-Porter,M.E.(1985).Competitive advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.Free Press.

-Heizer,J.,Render,B.,&Munson,C.(2016).Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management.Pearson Education.