

تكليف عملي .. تصميم فكرة إعلانية إبداعية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي

المطلوب من كل طالب/طالبة تنفيذ فكرة إعلانية مبتكرة للترويج لأي منتج أو خدمة من اختياركم، مع الحرية الكاملة في اختيار الفكرة والأسلوب الإبداعي.

◀ شكل التسليم (أحد الخيارين):

1. تصميم صورة إعلانية احترافية.
2. إنتاج فيديو إعلاني لا تتجاوز مدته 30 ثانية.

◀ شروط التكليف:

- اختيار منتج أو خدمة بحرية تامة.
- التركيز على الفكرة الإبداعية أكثر من مجرد عرض المنتج.
- مراعاة عناصر الإعلان الجيد مثل:
 - الفكرة الأساسية. (Creative Concept)
 - جذب انتباه الجمهور.
 - إبراز ميزة أو قيمة المنتج.
 - وجود رسالة إعلانية واضحة.
 - إضافة شعار أو دعوة لاتخاذ إجراء (Call to Action) إن أمكن.
- يمكن الاستعانة بأي من أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج العمل) مثل ChatGPT ، Midjourney ، DALL·E ، Gemini ، Adobe Firefly ، Kling ، Runway ، Veo أو غيرها).

◀ عند التسليم يُرفق مع العمل:

- اسم المنتج.
- الفكرة الإبداعية في سطرين أو ثلاثة.
- أسماء الأدوات المستخدمة في التنفيذ.