

قضايا بحثية ٢

إعداد:

رغد نادر البلخي

إشراف الدكتورة: دعاء محمد سليمان



عنوان الدراسة: "دور الإعلام الرقمي في رسم ملامح
التنمية المستدامة"

https://mjoms.journals.ekb.eg/article_360765_8007b0c909da3a2f2c70a93b8b0712d1.pdf

طرق جمع البيانات وتنفيذها:

- اعتمد الباحث على مجموعة متنوعة من الأدوات والتقنيات لجمع البيانات، وهي:
- **الاستبيانات الإلكترونية:** توزع عبر الإنترنت لاستهداف مشاركين من فئات متنوعة وتركز على جمع آرائهم حول تأثير الإعلام الرقمي في التنمية المستدامة.
- **تحليل المحتوى الرقمي:** دراسة المنشورات والمواد الإعلامية على المنصات الرقمية المتعلقة بالبيئة والاستدامة. وتحليل اتجاهات المحتوى وأنماط التفاعل معه.
- **المقابلات:** إجراؤها مع خبراء في مجال الإعلام الرقمي والسياسات البيئية. أو مستخدمين لمنصات التواصل الرقمي للحصول على رؤى متعمقة.
- **الملاحظات المباشرة:** رصد تفاعل الجمهور مع المحتوى الرقمي وتحليل الأنماط السلوكية المرتبطة بالوعي البيئي.

ربط طرق جمع البيانات بالمهمة السابقة (طريقة التقييم):

تم تقييم فعالية الطرق بناءً على:

- مدى وضوح الهدف من جمع البيانات وتناسبه مع أسئلة البحث.
- شمولية الطرق المستخدمة ومدى دقتها في تحقيق النتائج المطلوبة.
- تحديد مدى فاعلية كل طريقة في الإجابة عن أسئلة البحث وتحقيق الأهداف المرجوة.
- وتم استخدام تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لقياس تأثير متابعة الإعلام الرقمي على وعي الأفراد بالتنمية المستدامة. تم الاعتماد على تحليل الارتباط لقياس العلاقة بين متابعة الإعلام الرقمي والمشاركة في المبادرات البيئية

وضوح الهدف من جمع البيانات وتناسبه مع أسئلة البحث:

الهدف الأساسي من جمع البيانات في الدراسة هو:

- تحليل دور الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي البيئي والتنمية المستدامة.
- فهم كيفية توظيف الأدوات الرقمية لتحقيق أهداف الاستدامة.
- قياس تأثير الإعلام الرقمي على سلوك الأفراد والسياسات البيئية.

شمولية الطرق المستخدمة وتفاصيل تنفيذها:

- يتم توزيع الاستبيانات عبر الإنترنت لضمان الوصول إلى شريحة واسعة من المشاركين.
- يتم استخدام تحليل المحتوى لفحص المنشورات الرقمية والمواد الإعلامية المتعلقة بالتنمية المستدامة.
- يتم إجراء مقابلات مباشرة مع خبراء لتوضيح تأثير الإعلام الرقمي في صنع السياسات البيئية.
- يتم استخدام تقنيات تحليل البيانات لاستخراج الأنماط والعوامل المؤثرة.

٥. دقة تحديد العينة وطريقة اختيارها:

- العينة تشمل مستخدمي الإعلام الرقمي والمهتمين بقضايا البيئة والتنمية المستدامة.
- يتم اختيار المشاركين بناءً على معايير محددة، مثل تفاعلهم مع المحتوى الرقمي المتعلق بالموضوع.
- يتم تنويع العينة لضمان تمثيل مختلف الفئات العمرية والمهنية.

تم تحديد مراحل زمنية لجمع وتحليل البيانات.

يتم استخدام تحليل الإحصائيات ومراجعة البيانات للتحقق من صحتها والتأكد من عدم وجود أخطاء منهجية تؤثر على النتائج

تظهر الدراسة تنوعاً في أساليب جمع البيانات، مما يعزز من موثوقية النتائج وشموليبتها. فقد استخدمت الاستبيانات الإلكترونية، المقابلات، تحليل المحتوى، والملاحظة المباشرة. هذا التنوع يساعد في:

- توفير بيانات كمية ونوعية تدعم تحليلاً أعمق للظاهرة المدروسة.
- تعويض نقاط الضعف في إحدى الطرق من خلال دعمها بأخرى، مما يقلل من احتمالية التحيز

البحثي



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

