

الغلاف

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس الإعلام الرقمي "13"

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"

"دور التسويق بالمحتوى المرئي في جذب العملاء عبر الحسابات التجارية على منصتي

إنستغرام وتيك توك " "18"

إعداد: مروه محمد سعيد باوزير "16"

الرقم الأكاديمي: 232000955

إشراف: "16"

د. توفيق عمري

"13" 2026

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**Title the study”The Role go Visual Content Marketing in
Attracting Customers Through Business Accounts on Instagram
and TikTok”**

name Marwah Mohammed Saeed Bawazir :Prepared by

232000955 :ID

Supervised by:

Tewfik amri .Dr

اقرار الطالب

جامعة ميدأوشن

كلية الاعلام والتسويق

بكالوريوس الاعلام الرقمي

مقرر مشروع البحث

إسم الطالب: مروه محمد سعيد باوزير

رقم التسجيل: ٢٣٢٠٠٠٩٥٥

إستمارة الطالب (ة)

عنوان مشروع البحث : دور التسويق الرقمي المرئي في جذب العملاء عبر الحسابات التجارية على منصتي إنستغرام وتيك توك

إقرار رسمي:

أقرُّ وأتعهد أنا الطالب(ة): مروه محمد سعيد باوزير بتحملي المسؤولية الكاملة عن أصالة الموضوع البحثي، وعدم انتحال أي محتوى علمي، وعدم الاستعانة بأي أشخاص أو جهات خارجية في إختيار الموضوع أو إعداد المحتوى البحثي.