



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment- 1 (Spring 2021)

Student Name... اسم منى... محمد... صالح... الحوكاش... الطالب

Students I.D الرقم الجامعي 2021202125

Section

Bachelor

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(MGM111)

Principle of management

Instructions:

يجب حل الواجب و تعبئته في هذا النموذج وتحويله الي PDF ورفعته مره اخري للتقيم.
الحل باللغة العربية او الانجليزية.

Instructor's Name: **DR. MAGDY ALHAJ**

(Discuss the retaliation ship between Functions of Management and function of project)

(ناقش العلاقة بين وظائف الادارة ووظائف المشروع)

في حقيقة الأمر أنه لا يمكننا الفصل أو اعتبار الوظائف الإدارية ووظائف المشروع، هما شيان متقابلين، بل إن المشروع قبل أن يظهر على الأرض، وقبل أن يبدأ العمل عليه بشكل جاد، يسبق ذلك كله الوظائف الإدارية، والتي من شأنها أن تضع الصيغة المتكاملة للمشروع، أهدافه، الموارد البشرية التي يحتاج إليها، والموارد الطبيعية، تحديد المناخ والبيئة المناسبة لإقامة المشروع، أيضا وضع دراسة جدوى متكاملة، يتم من خلالها تقييم الميزانية التي يحتاج إليها المشروع، مستوى الربحية، قياس نسبة المخاطرة، أو كون المشروع يعد فرصة استثمارية عالية الربح والنجاح، لذلك العلاقة بين وظائف الإدارة ووظائف المشروع، هي علاقة تكاملية ومتداخلة، في كل مراحل المشروع، وقبل البت في المشروع أيضا.

إن الوظائف الإدارية والمتمثلة تباعاً في (التخطيط، التنظيم، التوجيه، الرقابة)

(planning,organizing,leading,controlling)

هي الخطوات الأولى التي يبدأ فيها المشروع قبل أن ينتقل إلى مرحلة التنفيذ والبدء، وقبل ان يبدأ في خطوات المشروع ووظائفه المتمثلة في (الإنتاج، التسويق والمبيعات، الموارد البشرية، والمالية)

(marketing,hymen resources,finance ,product)

وما قد يندرج تحت كل منها وبحسب نوع وأحتياج المشروع، كالتخزين، الترويج، وما إلى ذلك)

لذلك تعتبر الوظائف الإدارية من صلب المشروع، ولا يمكن الاستغناء عنها في كل مرحلة من مراحله، فنحن مثلا عندما نبدأ في مرحلة التسويق، فإن ذلك يشمل التخطيط للتسويق، أعداد أبحاث ودارسات السوق، ووضع البرامج التسويقية، ووضع البرامج البيعية ثم تنظيم التسويق من حيث تحديد المناطق البيعية لمندوبي البيع وتحديد المسؤوليات البيعية وكذلك السلطة اللازمة لهم . وهناك توجيه التسويق وكذلك الرقابة على التسويق. ومثل ذلك نفعله بمراحل المشروع المختلفة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابه.

كما إن الإدارة هي عملية تنظيم للعمل، ولا يمكن للمشروع ان ينطلق دون إدارة منظمه ومراحل إدارية واضحة ومحدده لأهداف المنظمه او المشروع.

(management organization)

كما أن هناك مقولة اقتصادية شهيره تعتبر ان العمل أو المشروع المخطط له، هو عمل نصف مكتمل.